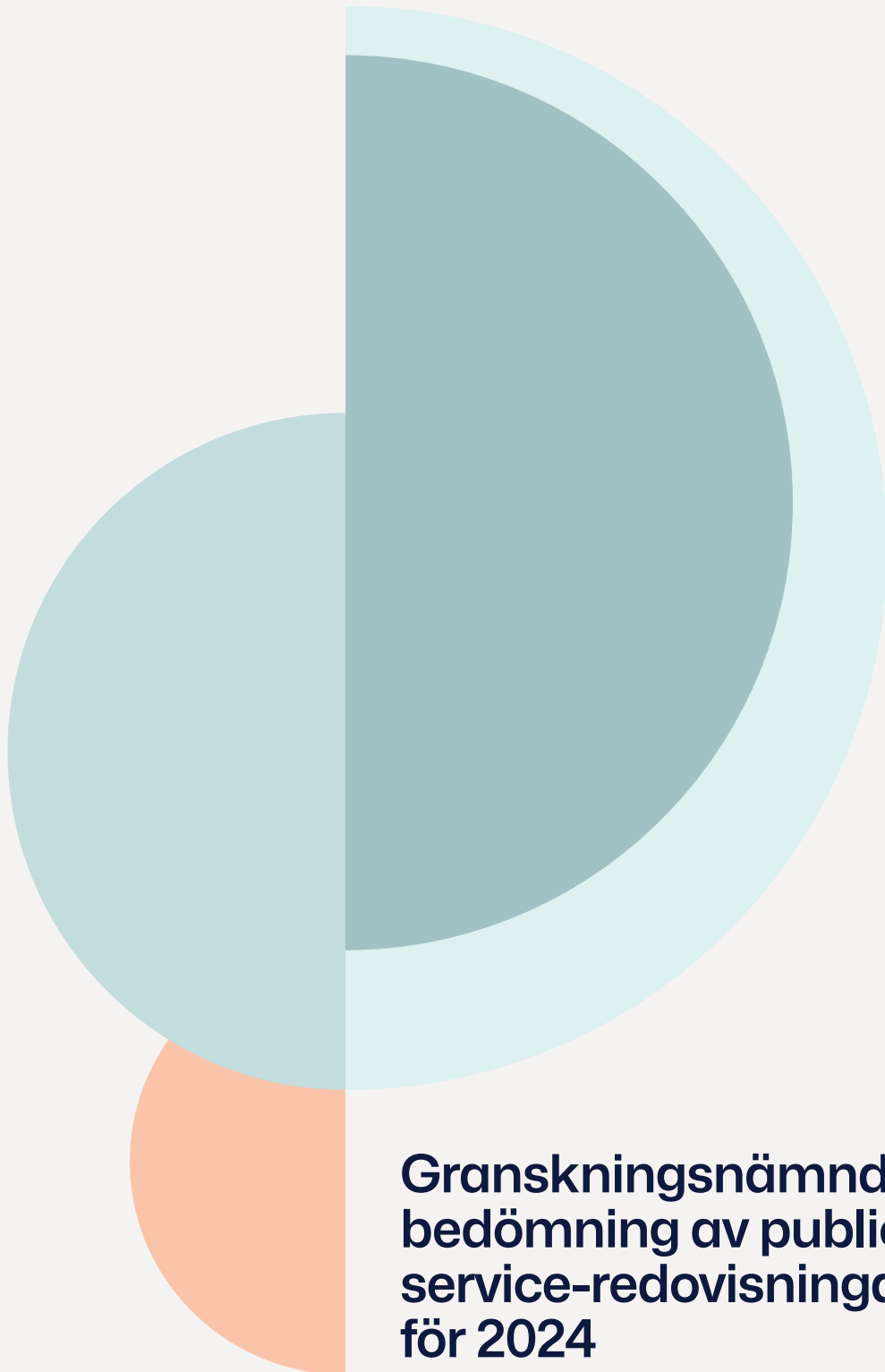




granskningsnämnden
för radio och tv

Mediemyndigheten



**Granskningsnämndens
bedömning av public
service-redovisningarna
för 2024**

Innehåll

BESLUT	3
1. Inledning och sammanfattning	4
1.1 Granskningsnämndens uppdrag	5
1.2 Fokusområden	5
1.3 Årets bedömning	6
1.4 Översikt av granskningsnämndens bedömning	7
2. Granskningsnämndens bedömning	9
2.1 Nyhetsverksamheten	10
2.2 Hänsyn på mediemarknaden	12
2.2.1 Hänsyn till kvalitativa nyhetsmediers konkurrensförutsättningar	12
2.3 Jämställdhet, mångfald och spegling av landet	13
2.4 UR:s utbildningsuppdrag och kontakter med utbildningsväsendet	16
2.5 Barn och unga	18
2.5.1 Utbudet för barn och unga	18
2.5.2 Hänsyn till språkliga behov hos barn och unga	21
2.6 Tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning	21
2.6.1 Program för barn och unga med funktionsnedsättning	21
2.6.2 Hörbarhet	23
2.6.3 Produktion av program för särskilda målgrupper	23
2.7 Minoritetsspråk	24
2.7.1 Förstasändningar på nationella minoritetsspråk och teckenspråk	24
2.7.2 Samlat programutbud på samiska, finska, meänkieli och romani chib samt på teckenspråk	25
2.7.3 Samlat programutbud på jiddisch	25
2.7.4 Utbud på andra minoritetsspråk	26
2.7.5 Nyheter på olika språk för människor i Sverige och i Sveriges närområden	26
2.8 Samarbeten mellan företagen	27
2.9 Redovisning av programverksamhet på internet	28
2.10 Intäkter vid sidan av avgiftsmedel	30



granskningsnämnden
för radio och tv
Mediemyndigheten

BESLUT

2025-06-13

**Dnr. 25/01018,
25/01039,
25/01040**

Saken

Sveriges Radio AB:s, Sveriges Television AB:s och Sveriges Utbildningsradio AB:s public service-redovisningar för 2024

Beslut

Sveriges Radio AB har uppfyllt sitt public service-uppdrag under 2024.

Sveriges Television AB har uppfyllt sitt public service-uppdrag under 2024.

Sveriges Utbildningsradio AB har i huvudsak uppfyllt sitt public service-uppdrag under 2024. UR har endast delvis uppfyllt kraven gällande utbildningsutbud.

Detta beslut har fattats av Dag Mattsson, Clas Barkman, Bo-Erik Gyberg, Kristina Åberg, Erik Fichtelius, Nedjma Chaouche, och Ulrika Andersson efter föredragning av Tamara Mivelli, Simone Vargas Löfstedt och David Claesson. I handläggningen har även Alva Fredman Klockar deltagit.

För granskningsnämnden

Dag Mattsson



1. Inledning och sammanfattning

1.1 Granskningsnämndens uppdrag

I granskningsnämndens uppgifter ingår att bedöma om Sveriges Radio AB (SR), Sveriges Television AB (SVT) och Sveriges Utbildningsradio AB (UR) har uppfyllt sina public service-uppdrag. Bedömningen görs årligen med utgångspunkt dels i de villkor som reglerar företagens verksamheter och som regeringen har ställt upp i sändningstillstånden och medelsvillkoren, dels i särskilda regeringsbeslut om krav på tillgänglighet till tv-sändningar och beställ-tv för personer med funktionsnedsättning.

Nämndens bedömningar grundar sig på programföretagens egna redovisningar. Det är företagen som ansvarar för riktigheten i uppgifterna. Nämnden ska bedöma om företagen har uppfyllt sina uppdrag, i princip inte hur detta har skett. I detta ligger att nämnden kan ha synpunkter på hur företagen bör utforma sina redovisningar för att det ska vara möjligt att bedöma om de har uppfyllt uppdragen.

Nämnden tar del av företagens hela redovisningar och gör årligen nedslag i ett antal utvalda fokusområden. I årets bedömning handlar det bland annat om företagens utbudsvillkor, villkor kring tillgänglighet och särskilda redovisningsvillkor.

Bedömningen gäller verksamhetsåret 2024, vilket är det femte året i den sexåriga tillståndspanoraden.

1.2 Fokusområden

I årets bedömning har nämnden särskilt fokuserat på följande ämnesområden.

- Nyhetsverksamheten
- Hänsyn på mediemarknaden
- Jämställdhet, mångfald och spegling av landet
- UR:s utbildningsuppdrag
- Utbud för barn och unga
- Tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning
- Minoritetsspråk
- Samarbeten mellan företagen
- Redovisning av programverksamhet på internet
- Intäkter vid sidan av avgiftsmedel

Nämnden bedömer SR:s, SVT:s och UR:s redovisningar inom ramen för ett gemensamt beslut. Bedömningarna av om SVT och UR har uppfyllt kraven i regeringens beslut om tillgänglighet till tv-sändningar och beställ-tv för personer med funktionsnedsättning sker i separata beslut (beslut 25/01298 och 25/01299).

1.3 Årets bedömning

SR och SVT har uppfyllt sina respektive public service-uppdrag under 2024. UR har i huvudsak uppfyllt uppdraget.

De tre programföretagen har uppfyllt kraven på nyhetsverksamheten och hänsynstagandet till andra nyhetsmediers konkurrensförutsättningar. Redovisningarna har utvecklats när det kommer till information om vilket slags utbud som har erbjudits på andra minoritetsspråk än de nationella språken. De tre programföretagen redovisar tydligt den programverksamhet på internet som de vill ska tillgodoräknas och hur denna förhåller sig till det utbud som de har sänt i marknätet.

Nämnden bedömer att företagen har uppfyllt kravet på att programverksamheten ska bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv och spegla hela landet. En notering i det sammanhanget är att SR sedan förra året justerat nyckeltal och metod för publikundersökningar och i kommande redovisning bör företaget utveckla redovisningen med mer resonemang kring resultatet.

Nämnden anser att UR har uppfyllt kraven på att utveckla och vidga sitt utbildningsutbud utom i ett avseende. UR:s utbildningsutbud för högskolan har minskat markant under de senaste två åren, både vad gäller programproduktionskostnader och sändningsvolym. Nämnden anser mot bakgrund av detta att UR inte har uppfyllt kravet i den delen.

Nämnden konstaterar att ett fokus i företagets redovisningar i år har varit arbetet med att stärka beredskapsuppdraget under 2024. SR redogör bland annat för att säkerhet och beredskap varit de enda områdena som har varit undantagna från besparingsprogrammet. Även SVT har gjort stora satsningar inom säkerhets- och beredskapsområdet. SVT konstaterar att förslaget till medelstilldelning inte möter de ökade förväntningar som finns på säkerhets- och beredskapsområdet. UR redovisar att företaget har stärkt sin beredskap för att kunna anpassa verksamheten efter nya förutsättningar och samhällsutmaningar. Företaget nämner i sin redovisning inte något om finansieringen av beredskapsplanerna och säkerhetsplanerna.

När det kommer till utbudet för barn- och unga anser nämnden att redovisningarna skulle vinna på att företagen tydligare redovisar hur de arbetar med att säkerställa att innehållet förmedlas på barn och ungas villkor.

Alla tre företagens redovisningar kan utvecklas när det kommer till att redogöra för varför de ser en viss förändring i ett nyckeltal eller indikator.

I årets bedömning har nämnden inom ramen för SVT:s krav på tillgänglighet i tv-sändningar och beställ-tv också särskilt fokuserat på frågan om kvaliteten på textning och användning av AI-verktyg. Mediemyndigheten och granskningsnämnden har under året mottagit ett antal frågor och kritik från allmänheten på kvaliteten på textningen. Nämnden noterar att SVT från och med förra året använder en kombination av AI-assisterad och manuell textning av direktsända program. I det separata beslutet (25/01298) bedömer nämnden att SVT endast delvis har uppfyllt kravet på att samtliga tillgänglighetstjänster ska hålla hög kvalitet och användbarhet.

1.4 Översikt av granskningsnämndens bedömning

I följande tabell presenteras en översikt av de villkor som nämnden har fokuserat särskilt på i årets bedömning.

Villkor	SR	SVT	UR
Nyhetsverksamheten (Avsnitt 2.1)	✓	✓	✓
Ta hänsyn till kvalitativa nyhetsmediers konkurrensförutsättningar (avsnitt 2.2)	✓	✓	Gäller ej UR
Jämställdhet, mångfald och spegling (avsnitt 2.3)	✓	✓	✓
Stärka den journalistiska bevakningen av svagt bevakade områden (avsnitt 2.3)	SR har under 2024 verkat för att stärka den journalistiska bevakningen av svagt bevakade områden.	SVT har under 2024 verkat för att stärka den journalistiska bevakningen av svagt bevakade områden.	Gäller ej UR
55-procentsvillkoret (avsnitt 2.3)	✓	✓	Gäller ej UR
UR:s utbildningsuppdrag och kontakter med utbildningsväsendet (avsnitt 2.4)	Gäller ej SR	Gäller ej SVT	Delvis uppfyllt
Utbudet för barn och unga (avsnitt 2.5)	✓	✓	✓
Hänsyn till språkliga behov hos barn och unga i språkliga eller etniska minoritetsgrupper (avsnitt 2.5)	✓	✓	✓

✓ Uppfyllt

Villkor	SR	SVT	UR
Program för barn och unga med funktionsnedsättning (avsnitt 2.6.1)	✓	✓	✓
Hörbarhet (avsnitt 2.6.2)	✓	✓	✓
Produktion av program för särskilda målgrupper (avsnitt 2.6.3)	✓	✓	✓
Förstasändningar på nationella minoritetsspråk och teckenspråk (avsnitt 2.7.1)	Nämnden följer utvecklingen under tillståndsperioden.	Nämnden följer utvecklingen under tillståndsperioden.	Nämnden följer utvecklingen under tillståndsperioden.
Samlat programutbud på samiska, finska, meänkieli och romani chib samt på teckenspråk (avsnitt 2.7.2)	✓	✓	✓
Samlat programutbud på jiddisch (avsnitt 2.7.3)	Nämnden följer utvecklingen under tillståndsperioden.	Nämnden följer utvecklingen under tillståndsperioden.	Nämnden följer utvecklingen under tillståndsperioden.
Utbud på andra minoritetsspråk (avsnitt 2.7.4)	✓	✓	✓
Nyheter på olika språk för människor i Sverige och i Sveriges närområden (avsnitt 2.7.5)	✓	Gäller ej SVT	Gäller ej UR
Samarbeten mellan företagen (avsnitt 2.8)	✓	✓	✓
Redovisning av programverksamhet på internet (avsnitt 2.9)	✓	✓	✓
Intäkter vid sidan av avgiftsmedel (avsnitt 2.10)	✓	✓	✓
Kommersiella samarbeten (avsnitt 2.10)	Har ej haft kommersiella samarbeten	✓	Har ej haft kommersiella samarbeten
Oberoende vid kommersiella samarbeten och indirekt sponsring (avsnitt 2.10)	✓	✓	✓
SVT:s sponsringsbidrag vid evenemang (avsnitt 2.10)	Gäller ej SR	✓	Gäller ej UR



2. Granskningsnämndens bedömning

2.1 Nyhetsverksamheten

SR och SVT ska meddela nyheter, stimulera till debatt, kommentera och belysa händelser och skeenden och därvid ge den allsidiga information som medborgarna behöver för att vara orienterade och ta ställning i samhälls- och kulturfrågor. SR och SVT ska granska myndigheter, organisationer och företag som har inflytande på beslut som rör medborgarna samt spegla verksamheten inom sådana organ och inom andra maktsfärer. SVT:s nyhetsverksamhet ska bedrivas så att de olika självständiga nyhetsredaktionerna inom företaget oberoende av varandra kan fatta beslut med skilda perspektiv.

SR har uppfyllt kraven på nyhetsverksamheten

SR redovisar att nyheter och samhälle står för mer än hälften av det talade utbudet i marknätet. Det finns ett löpande arbete med att utveckla en snabb rapportering och skapa innehåll som fördjupar och förklarar nyhetshändelser för publiken. Ekot har en livesändande grupp som är bemannad större delen av dygnet alla dagar i veckan. SR har inrättat en särskild publiceringsdesk med uppdrag att höja kvaliteten på de lokala redaktionernas digitala publiceringar och stärka innehållet på kvällar och helger samt attrahera fler att ta del av innehållet på SR Play.

SR redovisar att programföretagets utrikesredaktion är organiserad för att snabbt kunna placera ut medarbetare när det behövs omedelbar närvaro på en viss plats i världen. Utöver nyheter från världen arbetar SR med att ge bakgrund, sammanhang och fördjupning och att knyta ihop internationella, nationella och lokala perspektiv. SR har under 2024 inrättat en ny tjänst som internationell korrespondent som har fokus på säkerhetsläget.

Under 2024 har SR samordnat ansvaret för nyhetsstrategi och företagsövergripande AI-frågor i en särskild del av programenheten och att samtliga anställda har fått en obligatorisk grundutbildning i att använda AI-verktyg. I satsningen ingår bland annat att stärka företagets förmåga att identifiera, hantera och motverka desinformation. AI används för att utveckla nyhetsutbudet för svenska lyssnare genom ett EBU-projekt som innebär att europeiska public service-bolag utbyter nyhetsmaterial som översätts och publiceras på varandras nyhetssajter.

Mot denna bakgrund anser nämnden att SR har uppfyllt de krav som gäller för nyhetsverksamheten.

Villkor

7§ SR:s sändningstillstånd
8§ SVT:s sändningstillstånd
SVT:s medelsvillkor 16

Hänvisning till redovisningarna

Kapitel 6.1 i respektive redovisning

SVT har uppfyllt kraven på nyhetsverksamheten

SVT redovisar att programföretaget har sänt nyheter och samhällsfakta i riksnyheterna och lokala nyheter. SVT sänder nyheter från morgon till kväll och kompletterar vid behov via SVT Nyheter Direkt och SVT Nyheter Online. SVT arbetar utifrån en decentraliserad organisation med delegerat utgivarskap där varje lokal redaktion och riksnyheterna har en egen utgivare.

Under 2024 har SVT prioriterat att stärka befolkningens motståndskraft mot desinformation. Den uppgiftsgranskande arbetsgruppen SVT Verifierar har förstärkts. Andra områden som har prioriterats är att stärka förmågan att erbjuda breaking news i stora nyhetslägen och att utveckla fördjupande videoformat. SVT har bevakat flera av de val som skedde runt om i världen under 2024.

Enligt SVT:s redovisning har *Rapport* och *Aktuellt* separata deskar med egna redaktörer och programledare och i viss utsträckning även egna reportrar. Programmen har även olika ansvariga utgivare. Redaktionerna samarbetar till viss del när det gäller utrikesredaktionen. Innehållet i de båda programmen versioneras generellt men ibland är det samma inslag i båda sändningarna. Programmen har uppdrag som skiljer dem åt, där *Rapport* är sammanfattande och summerande medan *Aktuellt* är dagsfördjupande.

Nämnden anser att SVT har uppfyllt de krav som gäller för nyhetsverksamheten och uppfattar utifrån redovisningarna att självständiga nyhetsredaktioner fattar egna beslut men att samma inslag ibland sänds i båda programmen. Nämnden vill i kommande redovisning kunna ta del av mer kvantifierad information om hur stor andel av programinnehållet i *Rapport* och *Aktuellt* som skiljer sig åt respektive är identiskt.

2.2 Hänsyn på mediemarknaden

SR och SVT ska i sin nyhetsverksamhet ta hänsyn till kvalitativa nyhetsmediers konkurrensförutsättningar, i syfte att värna en mångfald av perspektiv på en livskraftig mediemarknad.

2.2.1 Hänsyn till kvalitativa nyhetsmediers konkurrensförutsättningar

SR och SVT har tagit hänsyn till nyhetsmediers konkurrensförutsättningar

SR redovisar att programföretagets strategi är att ha ljudet i fokus, vilket innebär att resurser koncentreras till detta. Nyhetsinslag som SR publicerar på digitala plattformar paketeras med korta textpunkter om innehållet i inslaget. Enligt redovisningen är det ett viktigt mål för företaget att vara nyskapande och bidra till publikens intresse för nya innehållsformat och till marknadens utveckling.

SVT redovisar att företaget har fokus på rörlig bild och har satsat på att begränsa text online genom att exempelvis inte längre tillåta textreportage. Efterlevnaden följs upp varje månad och andelen artiklar med video var 77 procent 2024. Motsvarande andel 2023 var 74 procent. Enligt SVT:s uppfattning är text samtidigt en avgörande del i företagets uppdrag att vara relevant för alla, text är också i vissa nyhetslägen en förutsättning för att få en överblick av läget. Enligt redovisningen gör kombinationen av video, grafik och text företagets nyheter attraktiva och relevanta.

SVT redovisar att programföretaget samarbetar med kvalitativa nyhetsmedier för att ge mervärde för publiken och andra medieföretag. Samarbetena bidrar till att parterna kan sänka kostnader, spara resurser, få fler nyheter och en livskraftig mediemarknad. Vidare erbjuder SVT andra medier att ta del av de livesändningar som programföretaget har rättigheter till. Under 2024 har SVT bland annat erbjudit lokala mediehus att ta del av SVT:s valkompass inför EU-valet och EU-valsändningarna.

SR och SVT redovisar att programföretagen arbetar med andra nyhetsmedier för att bibehålla attraktiviteten i kommersiellt innehåll och öka trafiken till kommersiella kvalitetsmedier när flera medier rapporterar om samma sak genom att tydligt ange den ursprungliga källan. Utöver hänvisning till källan är SVT restriktivt med att citera för att visa hänsyn till det medieföretag som var först med nyheten. För att värna lokaljournalistiken har SVT vid uppstart av vissa nya lokala redaktioner valt att inte ha en tillhörande lokal webbsida.

Mot den bakgrunden anser nämnden att SR och SVT har uppfyllt kravet på att ta hänsyn till kvalitativa nyhetsmediers konkurrensförutsättningar.

Villkor

SR:s medelsvillkor 15
SVT:s medelsvillkor 17

Hänvisning till redovisningarna

Kapitel 3.4 i respektive redovisning

2.3 Jämställdhet, mångfald och spegling av landet

SR:s, SVT:s och UR:s programverksamhet ska bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv, spegla förhållanden i hela landet och präglas av folkbildningsambitioner. För SR och SVT gäller att nyhetsförmedling och samhällsbevakning ska utgå från olika perspektiv, så att händelser speglas utifrån olika geografiska, sociala och andra utgångspunkter. SR och SVT ska stärka den journalistiska bevakningen av svagt bevakade områden under tillståndsperioden och minst 55 procent av allmänproduktionen i SR och SVT:s rikssändningar ska produceras utanför Stockholm.

SR har uppfyllt kraven på att programverksamheten ska bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv och spegla hela landet

SR redovisar arbetssätt och åtgärder för att få fler perspektiv i utbudet och spegla hela landet. Programföretaget gör kvalitativa och kvantitativa analyser av könsfördelning, ålder och etnisk bakgrund samt funktionsvariation bland dem som medverkar i program. SR undersöker hur allmänheten uppfattar programföretagets förmåga att skildra en bredd i perspektiv.

I årets redovisning uppger SR att programföretaget har formulerat om frågorna och ändrat insamlingsmetod. Det går därför inte att göra en direkt jämförelse med förra årets resultat. Årets nyckeltal skiljer sig åt mellan hur allmänheten i stort och de som lyssnar ofta uppfattar speglingen. I allmänheten är det 55 procent som instämmer i att de hör män och kvinnor i samma utsträckning medan motsvarande siffra för de som lyssnar ofta är 69 procent. Liknande andelar gäller för påståendet att SR ger en bred bild av olika människors liv och villkor i Sverige. Nämnden konstaterar att resultatet är något högre än för liknande frågor i förra årets redovisning men noterar också att det inte framgår vad SR har för målsättning med nyckeltalen eller vilka slutsatser programföretaget drar av mätningen. Redovisningen bör utvecklas i denna del.

SR mäter hur stor andel av kommuner som programföretaget har gjort inslag från under ett tertiäl och andel veckolyssnare som instämmer i påståendet "jag hör innehåll om min och andras vardag" i SR:s utbud. Målsättningen är att göra inslag från alla Sveriges 290 kommuner,

Villkor

5 & 7 § SR:s sändningstillstånd
6 & 8 § SVT:s sändningstillstånd
7 § UR:s sändningstillstånd
SR:s medelsvillkor 14
SVT:s medelsvillkor 15

Hänvisning till redovisningarna

Kapitel 5.4 & 5.5 SR
Kapitel 5.4 & 5.5 SVT
Kapitel 5.4 UR

vilket SR redovisar har uppnåtts under 2024, och att öka andelen som instämmer i påståendet. SR redovisar att 68 procent instämde i påståendet 2024, vilket nämnden konstaterar är en liknande nivå som förra året och året innan dess. Sedan tillstandsperiodens start har andelen ökat, år 2020 instämde 56 procent i påståendet.

Under 2024 hade SR 52 fasta redaktioner i 50 kommuner. Under 2023 gjordes satsningar på tillfälliga redaktioner och detta arbetssätt har under 2024 införts i den ordinarie verksamheten som en del av olika mobila arbetsmetoder för att producera innehåll utanför radiohusen. SR uppger också att detta från och med 2024 inte kommer att statistikföras. SR redovisar därtill att företaget genomfört ett förnyat analysarbete kring så kallade vita fläckar och lokal närvaro.

SR redovisar att 55,6 procent av företagets allmänproduktion producerades utanför Stockholm under 2024. Nämnden noterar att det främst handlar om program eller poddar som beställts och producerats av en redaktion utanför Stockholm.

Mot den bakgrunden anser nämnden att SR har uppfyllt kraven på att bedriva programverksamheten utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv och att 55 procent av sändningarna ska produceras utanför Stockholm. Nämnden konstaterar att SR under 2024 har verkat för att stärka den journalistiska bevakningen av svagt bevakade områden men att en slutlig bedömning av uppfyllelsen i denna del ska göras först vid tillstandsperiodens utgång.

SVT har uppfyllt kraven på att programverksamheten ska bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv och spegla hela landet

SVT gör årliga undersökningar av hur publiken upplever att programverksamheten speglar Sverige. SVT redovisar den andel av de tillfrågade som har svarat "mycket bra" eller "ganska bra" på fem olika frågor inom dessa områden. För 2024 redovisar SVT att 73 procent av de tillfrågade anser att SVT har nyheter, innehåll och medverkande från hela landet, 65 procent anser att det finns en jämställd fördelning mellan kvinnor och män, 62 procent anser att mångfalden av människor i det svenska samhället speglas, 58 procent anser att det ges utrymme för många olika åsikter och perspektiv och 56 procent anser att SVT speglar åsikter och perspektiv som de känner igen sig i.

SVT har enligt redovisningen inte några exakta mål för publikundersökningarna utan undersökningarna används som ett av flera underlag i arbetet med Sverigespeglingen.

SVT redovisar att man arbetar för ett jämställt sportutbud och att företaget 2024 utökat satsningen på bland annat damhockey och damernas Champions League samt sänt 400 timmar Paralympics.

En annan indikator som SVT använder sig av är jämställdhet i företagets utbud. Mätningarna görs av de avdelningar eller redaktioner som upplever behov av underlaget, till exempel genom att föra statistik över hur många av huvudrollsinnehavarna och regissörerna som är kvinnor respektive män.

SVT har som mål att alla Sveriges kommuner ska besökas av reportrar under året och att samtliga kommuner ska omnämnas minst tre gånger per år. Enligt redovisningen har båda målen uppnåtts under 2024. SVT har valt att stärka den journalistiska närvaron i Sverige genom fler lokala redaktioner. I slutet av 2024 fanns redaktioner på 50 orter i Sverige, vilket är på samma nivå som 2023. Programföretaget förstärker bevakningen genom flexibla satsningar för områden eller ämnen som annars riskerar att hamna i medieskugga. Målsättningen är att göra tio sådana satsningar per år, vilket SVT uppger uppnåddes 2024.

SVT redovisar att programföretagets ambition är att ha en hög andel lokalt material i det nationella nyhetsutbudet och att företaget har som mål att *Rapport* varje dag ska innehålla minst två lokala inslag, vilket uppnåddes under året (se även redovisningens kapitel 6.1). SVT redovisar även att det lokala materialet utgjorde 43 procent av nyheterna på svt.se under året.

SVT redovisar att 67 procent av företagets allmänproduktion producerades utanför Stockholm under 2024.

Mot den bakgrunden anser nämnden att SVT har uppfyllt kraven på att programverksamheten ska bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv och att 55 procent av sändningarna ska produceras utanför Stockholm. Nämnden bedömer att SVT under 2024 har verkat för att stärka den journalistiska bevakningen av svagt bevakade områden. Nämnden kommer att följa detta vidare under tillståndsperioden på samma sätt som för SR.

UR har uppfyllt kraven på att programverksamheten ska bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv och spegla hela landet

UR redovisar att programföretagets definition av mångfald och spegling i programutbudet och i verksamheten tar hänsyn till bland annat kön, svensk respektive utländsk bakgrund, regional spegling, socio-ekonomisk bakgrund, funktionsvariationer, sexuell orientering eller identitet samt ålder. Ett av UR:s långsiktiga mål, som mäts i en årlig attitydundersökning, är att 50 procent av alla användare ska anse att utbudet speglar mångfalden i samhället. För 2024 redovisar UR att 66 procent av allmänheten och 75 procent av lärarna anser att utbudet speglar mångfalden.

UR gör varje år interna speglingsmätningar som syftar till att kartlägga hur arbetet med interna produktioner och speglingsperspektiv bedrivs. UR uppger att företaget arbetar systematiskt med alla projekt och redaktioner för att ta hänsyn till mångfald och spegling. I mätningarna ingår alla egenproduktioner inklusive utlägg. I mätningen ingår därmed inte inköpta utländska program.

UR har som mål att spela in material från Sveriges alla 21 län och att balansen mellan kvinnor och män bland de medverkande ska vara jämn. UR uppger att man uppfyllt kravet om inspelat material från alla län och redovisar att balansen mellan kvinnor och män under 2024 var 54 procent kvinnor och 46 procent män. Andelen medverkande med funktionsnedsättning/-variation var 7 procent 2024. Målet är 5 till 15 procent. Andelen medverkande med utomeuropeisk bakgrund uppgick till 21 procent. Målet är att andelen ska vara mellan 12 och 22 procent. UR uppger att företaget har nått dessa mål under 2024.

Mot den bakgrunden anser nämnden att UR har uppfyllt kraven på att programverksamheten ska bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv och spegla förhållanden i hela landet.

2.4 UR:s utbildningsuppdrag och kontakter med utbildningsväsendet

UR ska utveckla och vidga sitt utbildningsutbud. Programverksamheten på utbildningsområdet ska inkludera barn- och ungdomsutbildning, högskole- och annan vuxenutbildning samt studieförbund och folkhögskolor. UR ska redogöra för programföretagets kontakter med olika delar av utbildningsväsendet och vilka satsningar som gjorts med anledning av det utökade utbildningsuppdraget.

Villkor

8§ UR:s sändningstillstånd
UR:s medelsvillkor 19

Hänvisning till redovisningarna

Kapitel 3.5 och 6.1 UR

UR har delvis uppfyllt kraven gällande utbildningsutbud och kontakter med utbildningsväsendet

UR redovisar att syftet med utbildningssatsningen är att utbudet på ett ännu bättre och tydligare sätt ska motsvara de behov som finns inom utbildningsväsendet. Programföretaget redovisar bland annat satsningar på pedagogiska program för personer med specifika behov, elever som har svårt att nå kunskapsmålen samt för personer som är nya i Sverige. UR lyfter även samverkan med den organiserade folkbildningen och satsningar för att stärka medie- och informationskunnigheten. Enligt redovisningen uppgick utbildningsprogrammen 2024 till 69 procent av antalet förstasändningar av de program som programföretaget producerade och tillgängliggjorde. Resursmässigt lades 73,9 procent av programproduktionskostnaderna på utbildningsutbudet, medan den resterande delen lades på folkbildning.

Nämnden noterar att resursfördelningen är tydligare redovisad i år än tidigare år. UR redovisar också programföretagets dialogarbete med utbildningsväsendets målgrupper.

Andelen programproduktionskostnader som lagts på utbud riktat till högskolan har sjunkit väsentligt över tid, liksom sändningsvolymen i timmar program. Av redovisningen framgår även att UR helt kommer att upphöra att publicera föreläsningar med koppling till högskolesektorn och forskningen då allt fler högskolor numera själva gör det.

Nämnden konstaterar att det i villkoret om UR:s utbildningsuppdrag inte anges hur stor del av utbudet eller kostnaderna som behöver vara riktad till respektive utbildningsområde. Av redovisningen framgår att det alltså finns ett utbud inom samtliga utbildningsområden. Nämnden noterar dock en markant minskning i både budget och utbud riktat till högskolan. Givet att UR:s utbildningsuppdrag innebär att utbildningsutbudet ska utvecklas och vidgas anser nämnden att UR inte har uppfyllt kravet i denna del. UR bör också utveckla sin redovisning vad gäller programföretagets satsningar på respektive utbildningsområde och hur de avser att utveckla och vidga alla delar av utbildningsutbudet. Mot bakgrund av detta anser nämnden att UR endast delvis har uppfyllt kravet.

Nämnden anser att UR i övrigt har uppfyllt kraven på att utveckla och vidga sitt utbildningsutbud och att redovisa kontakter med olika delar av utbildningsväsendet. UR behöver dock utveckla sin redovisning vad gäller programföretagets satsningar på respektive utbildningsområde.

2.5 Barn och unga

SR, SVT och UR ska erbjuda ett varierat utbud av program för och med barn och unga. Företagen ska på barn och ungas villkor förmedla nyheter och fakta samt kulturella och konstnärliga upplevelser från olika delar av Sverige och världen samt ha en omfattande nyproduktion och egen produktion av program för barn och unga. För SVT och SR gäller att programmen ska vara i olika genrer. SR, SVT och UR ska särskilt utveckla programverksamheten för äldre barn och unga.

Företagen ska ta hänsyn till de språkliga behoven hos barn och unga som tillhör språkliga eller etniska minoritetsgrupper eller är teckenspråkiga. I fråga om verksamhet för språkliga och etniska minoriteter får SR, SVT och UR sinsemellan fördela ansvaret för olika slags insatser.

Enligt SR avses med barn ålder upp till 12 år och med unga 13 till 19 år, medan SVT definierar barn som ålder 3 till 11 år och unga som 12 till 19 år. UR delar upp barn och unga i följande åldrar, yngre och äldre barn avser barn i förskoleålder upp till årskurs 6, 1 till 12 år, unga avser årskurs 7 till 9 och gymnasiet, 13 till 19 år.

2.5.1 Utbudet för barn och unga

SR har uppfyllt sitt uppdrag gällande utbudet för barn och unga.

SR uppger att utbudet för barn och ungdomar till stor del utgörs av nyproduktion som uteslutande producerats i Sverige. SR redovisar att en hög andel av det samlade utbudet, nyheter och sport samt övriga program för barn och unga var egenproduktion.

SR redovisar antal sända timmar i marknätet för barn och unga under 2024 fördelat på programkategorierna nyheter, samhälle, livsstil, kultur, sport, underhållning, musik och service. Den största delen av timmarna för barn och unga bestod av musik. För barn sändes totalt 5 679 timmar där musik utgjorde den största delen med 4 406 timmar. För unga sändes 7 278 timmar varav 5 664 timmar var musik.

SR redovisar att programföretaget har förmedlat nyheter och fakta samt kulturella och konstnärliga upplevelser från olika delar av Sverige och världen för barn och unga. SR har under 2024 utvecklat nya titlar och SR Play-innehåll samt förflyttat resurser från FM-utbud till SR Play. Enligt SR är det en utmaning att nå barn och unga med innehåll som de uppfattar som relevant, intressant och spännande och att konkurrensen från sociala medier och strömningstjänster ställer allt högre krav på public

Villkor

9 § SR:s sändningstillstånd
10 § SVT:s sändningstillstånd
10 § UR:s sändningstillstånd

Hänvisning till redovisningarna

Kapitel 6.3 & 6.5 SR
Kapitel 6.3 & 6.5 SVT
Kapitel 6.2-6.5 & 6.9 UR

service att nå ut med sitt innehåll. På kort sikt arbetar SR därför med att nå publiken och på lång sikt vill man ge barn och unga en kännedom om public service och en relation till SR.

Mot den bakgrunden anser nämnden att SR har uppfyllt kraven på utbudet för barn och unga. Redovisningen skulle dock vinna på att SR tydligare redovisar hur företaget arbetar med att säkerställa att innehållet förmedlas på barn och ungas villkor.

SVT har uppfyllt sitt uppdrag gällande utbudet för barn och unga

SVT uppger att de har ambitionen att en hög andel av programmen ska vara produktioner som görs av SVT eller utläggningar och samproduktioner där SVT har ett avgörande inflytande. De nyproducerade programmen på svenska utgör enligt redovisningen cirka två tredjedelar av SVT:s förstasändningar för barn och unga. SVT har under 2024 sänt totalt 874 timmar nyproducerat material (förstasändningar) i marknätet med följande fördelning. För barn sändes 180 timmar fakta och nyheter samt 362 timmar kultur och konstnärliga upplevelser. För unga sändes 140 timmar fakta och nyheter samt 191 timmar kultur och konstnärliga upplevelser. Sändningstiden för fakta och nyheter för både barn och unga har minskat något sedan 2023.

SVT uppger att företaget anpassar innehållet för att möta barn där barnen är och i första hand planerar och publicerar innehållet för barn och unga på SVT Play då deras tv-tittande nästan uteslutande sker på internet. Huvuddelen av programmen visas dock även i de traditionella tv-kanalerna. Utöver förstasändningarna har SVT även publicerat 134 unika timmar i SVT Play.

SVT redovisar att programföretaget under 2024 fokuserat på ett utbud om syftat till att ge barn och unga livskunskap och stärkt framtidstro och ett utbud som ger nya tankar och visar på skyldigheter och rättigheter som medmänniska i samhället. SVT har fokuserat på ett utbud som erbjuder verklighetsflykt och humor.

Mot den bakgrunden anser nämnden att SVT har uppfyllt kraven på utbudet för barn och unga. Redovisningen skulle dock vinna på att SVT tydligare redovisar hur företaget arbetar med att säkerställa att innehållet förmedlas på barn och ungas villkor.

UR har uppfyllt sitt uppdrag gällande utbudet för barn och unga

UR anser enligt redovisningen att kravet på en omfattande nyproduktion och egenproduktion uppnås genom att kostnadsandelen för programproduktion för barn och unga överstiger andelen för övrig programproduktion. UR redovisar att kostnadsandelen för produktion för barn och unga under 2024 uppgick till 62,6 procent.

Med nyproduktion avser UR förstasändningar. I egenproduktion ingår egenproducerade timmar, samproduktioner och produktionsutlägg. De senaste tre åren har all nyproduktion för barn och unga i radio varit egenproducerad, under 2024 har alla nyproduktioner förutom en varit egenproduktion. Under 2024 bestod nyproduktionen i tv av 76,7 procent egenproduktion, vilket är en minskning jämfört med 2023 då 82,7 procent var egenproduktion.

UR redovisar att det totala antalet sändningstimmar i marknätet för barn och unga 2024 var 656 timmar. För barn sändes 61 timmar radio och 274 timmar tv. För unga sändes 29 timmar radio och 156 timmar tv.

Under 2024 har UR sänt totalt 202 timmar nyproduktion för barn och unga i radio och tv. Utöver detta publicerades 136 timmar webbexklusivt material. För unga sändes totalt 43 timmar nyproduktion i marknätet 2024, till skillnad från 67 timmar 2023. UR publicerade även 101 webbexklusiva timmar för målgruppen 2024, siffran var 107 timmar för 2023.

Vad gäller utvecklingen av programverksamheten för äldre barn och unga uppger UR att företaget kontinuerligt och målmedvetet arbetar med att utforska och kartlägga behov och medievanor hos målgruppen för att utveckla innehåll och programformat som passar dem. Under 2024 har UR identifierat ett stort kunskapsbehov inom målgruppen kring frågor som faller inom medie- och informationskunnighet, med ett starkt fokus på att utveckla programinnehåll som rör desinformation och källtillit.

Mot den bakgrunden anser nämnden att UR har uppfyllt kraven på utbudet för barn och unga. Nämnden noterar samtidigt att UR fortsatt sänt mer webbexklusiva timmar nyproduktion för just unga men att kravet när man ser till utbud för både barn och unga uppfylls i marknätet. Redovisningen skulle dock vinna på att UR tydligare redovisar hur företaget arbetar med att säkerställa att innehållet förmedlas på barn och ungas villkor.

2.5.2 Hänsyn till språkliga behov hos barn och unga

SR, SVT och UR har tagit hänsyn till de språkliga behoven hos barn och unga

SR har sänt totalt 1 374 timmar i marknätet för barn och unga på samiska, finska, meänkieli, romani chib och jiddisch 2024.

Av SVT:s totala utbud på de nationella minoritetsspråken och teckenspråk 2024 har cirka 30 procent varit riktat till barn och unga. Av de totalt 303 timmar som har sänts för barn och unga på nationella minoritetsspråk och teckenspråk sändes 274 timmar i marknätet och 56 timmar endast på internet.

Drygt 67 procent av UR:s totala utbud på finska, jiddisch, meänkieli, romani chib, samiska och teckenspråk var riktat mot barn och unga.

Nämnden anser att SR, SVT och UR, vid en bedömning av företagens sammantagna programverksamhet, har uppfyllt kravet på att ta hänsyn till de språkliga behoven hos barn och unga som tillhör språkliga eller etniska minoritetsgrupper eller är teckenspråkiga.

2.6 Tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning

Villkoren gällande anpassning av innehållet i sändningarna för personer med funktionsnedsättning innebär att programföretagen ska prioritera tillgängligheten till program för barn och unga, prioritera god hörbarhet, producera program för särskilda målgrupper och ha en kontinuerlig dialog med berörda grupper.

2.6.1 Program för barn och unga med funktionsnedsättning

SR har uppfyllt kravet på att tillgängligheten till program för barn och unga ska prioriteras

SR redovisar att programmen anpassas för barn med kognitiv funktionsnedsättning utifrån tematik, produktion och hur de presenteras. *Drama för unga* anpassar innehållet för de med kognitiv funktionsnedsättning genom bland annat tydligare ordförståelse, enklare dramaturgi, färre antal karaktärer och bättre hörbarhet. SR sänder även *Juniornyheter* som anpassar innehållet för barn med funktionsnedsättning bland annat genom ett enkelt och beskrivande språk.

Regeringen har i särskilda beslut ställt upp krav för SVT och UR att tillgängliggöra tv-sändningar och program i beställ-tv för personer med funktionsnedsättning genom textning, teckenspråkstolkning, syntolkning och uppläst text. Nämndens bedömningar av hur SVT och UR har uppfyllt dessa krav under 2024 redovisas i separata beslut (beslut 25/01298 och 25/01299).

Klartext sänds två gånger varje vardagskväll, en gång i P1 och en gång i P4, sammanlagt cirka 21 timmar sändningar i marknätet under 2024. SR har valt att tillgodoräkna sig innehåll som tillgängliggjorts och anpassats på "Sveriges Radio på ett lättare sätt" som är en samlingssida på Sveriges Radio Play och sverigesradio.se med program som främst riktar sig till unga som har behov av innehåll som är förklarat på ett särskilt tillgängligt vis och i ett lugnare tempo. Under 2024 publicerades cirka 2,3 timmar anpassade avsnitt av *P3 Historia* och cirka 2,5 timmar *P3 Nyheter på ett lättare sätt*.

Nämnden anser att SR har uppfyllt kravet på att prioritera tillgängligheten till program för barn med funktionsnedsättning. Med hänsyn till att SR har sänt programmet *Klartext* i marknätet anser nämnden att SR även har uppfyllt kravet på att prioritera tillgängligheten till program för unga med funktionsnedsättning.

SVT har uppfyllt kravet på att tillgängligheten till program för barn och unga ska prioriteras

SVT sände *Bolibompa* där stödtecken (TAKK) är en integrerad del av innehållet. Metoden används främst för hörande personer med försenad eller avvikande språkutveckling. SVT har även sänt två serier som riktar sig till barn med neuropsykiatriska funktionsnedsättningar. *Nyheter på lätt svenska* sänds varje dag och vänder sig bland annat till unga med kognitiva funktionsnedsättningar. SVT har gjort flera serier för unga och för barn tillgängliga med funktionen *Tydligare tal* i SVT Play. SVT har även utvecklat funktionen *Valbar hastighet* på SVT Play som innebär att program kan spelas upp långsammare eller snabbare. SVT sände under 2024 även teckenspråkiga program för barn och för unga.

Nämnden anser att SVT har uppfyllt kravet på att prioritera tillgängligheten till program för barn och unga med funktionsnedsättning.

UR har uppfyllt kravet på att tillgängligheten till program för barn och unga ska prioriteras

UR producerar program för barn och unga så att alla ska vara inkluderade och ett program ska vara användbart för samtliga som sitter i ett klassrum. Det kan till exempel innebära att berättandet är relativt långsamt och att ljud och bild är tydliga.

UR producerar och sänder även utbildningsprogram som kan användas i anpassad grundskola och gymnasieskola. UR har fortsatt samverkat

med Specialpedagogiska skolmyndigheten och Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor för att säkerställa att UR har ett relevant utbud. UR ger exempel på program som har producerats direkt på teckenspråk för barn respektive unga. UR tillgängliggör även program för denna målgrupp på andra sätt, bland annat genom möjligheten att kunna spela upp program i ett långsammare eller snabbare tempo än originalversionen.

Nämnden anser att UR har uppfyllt kravet på att prioritera tillgängligheten till program för barn och unga med funktionsnedsättning.

2.6.2 Hörbarhet

SR, SVT och UR har uppfyllt kravet på att prioritera god hörbarhet

SR genomför sedan 2021 ett större projekt som gäller hög ljudkvalitet och god hörbarhet som fortsätter under hela tillståndsperioden. SR redovisar de fyra grundprinciper om hög ljudkvalitet och god hörbarhet som bolaget utgår ifrån. Sedan 2023 har SR ett internt digitalt utbildningspaket för hörbarhet och ljudkvalitet och enskilda redaktioner kan ta egna initiativ till att utveckla hörbarheten i sina produktioner.

SVT:s ljudexperter och ljudtekniska support arbetar för att utveckla hörbarheten i SVT:s program. Enligt programföretaget ges tydliga specifikationer och ställs höga krav på programleverantörerna. Så mycket ljud som möjligt bearbetas i multikanal i stället för stereo, för att främja funktionen *Tydligare tal*.

UR har en hörbarhetspolicy med riktlinjer om hörbarhet. Inför starten av en produktion deltar i regel alltid ljudtekniker i uppstartsmöten för att säkerställa god hörbarhet. En stor del av programmen ljudbearbetas utifrån ett hörbarhetsperspektiv för att säkerställa ljudkvalitet och hörbarhet. UR:s ljudtekniker arbetar kontinuerligt med hörbarhet och deltar i olika evenemang och mässor för att stärka kompetensen.

Nämnden anser att SR, SVT och UR har uppfyllt kravet på att prioritera god hörbarhet.

2.6.3 Produktion av program för särskilda målgrupper

SR, SVT och UR har uppfyllt kravet på att producera program för särskilda målgrupper.

SR presenterar i programmet *Klartext* nyheter i ett långsammare tempo och med enkla ord. Programmet sänds två gånger varje vardagskväll,

en gång i P1 och en gång i P4. I övrigt avser de programexempel som redovisas under rubriken "Program om, för och med personer med funktionsnedsättning" främst program om personer med funktionsnedsättning.

SVT har sänt ett antal program på teckenspråk som riktar sig till en döv publik. *Nyheter på lätt svenska* vänder sig till personer som har svårigheter att följa med i det traditionella nyhetsutbudet.

UR producerar och sänder utbildningsprogram som kan användas i anpassad grundskola, gymnasieskola och komvux och ger exempel på program i redovisningen. Det finns även program på teckenspråk som riktar sig till barn, unga och vuxna.

Nämnden anser att SR, SVT och UR har uppfyllt kravet på att producera program för särskilda målgrupper.

2.7 Minoritetsspråk

Programföretagens förstasändningar och samlade utbud på minoritetsspråken och teckenspråk ska öka i jämförelse med 2019 års nivåer. Det finns även ett särskilt fokus på att det samlade programutbudet på jiddisch ska öka i jämförelse med 2019 års nivåer. Programföretagen ska erbjuda ett utbud på andra minoritetsspråk och ha en kontinuerlig dialog med berörda grupper. SR ska därtill sända nyheter på andra språk än svenska.

Överenskommelse mellan programföretagen

I fråga om verksamhet för språkliga och etniska minoriteter får SR, SVT och UR sinsemellan fördela ansvaret för olika slags insatser. Företagen har gjort en sådan överenskommelse för 2024 års sändningsverksamhet, där de bland annat har delat upp ansvaret för olika sorters program (nyheter och samhälle, drama/kultur respektive utbildning) på de nationella minoritetsspråken och teckenspråk för olika målgrupper (barn, unga respektive vuxna) mellan sig.

2.7.1 Förstasändningar på nationella minoritetsspråk och teckenspråk

Programföretagens förstasändningar har ökat

Kravet på ökning av programföretagens förstasändningar på respektive språk i förhållande till 2019 års nivåer gäller för hela tillståndsperioden och inte för varje enskilt år. Det är därför först vid slutet av tillståndsperioden aktuellt för nämnden att bedöma om villkoret är uppfyllt.

Villkor

11 § SR:s sändningstillstånd
12 § SVT:s sändningstillstånd
13 § UR:s sändningstillstånd
10 § SR:s medelsvillkor
12 § SVT:s medelsvillkor.
13 § UR:s medelsvillkor.

Hänvisning till redovisningarna

Kapitel 6.5 SR
Kapitel 6.5 & 6.6 SVT
Kapitel 6.9 UR

Nämnden kan ändå konstatera att vart och ett av företagens förstasändningar på respektive språk ökade under 2024 jämfört med 2019, förutom SR:s förstasändningar på meänkieli och romani chib som minskade med en respektive tre timmar.

SVT och UR har tillgodoräknat sig programverksamhet på flera språk på SVT Play och UR Play. SR tillgodoräknar inte några timmar från programverksamhet på nationella minoritetsspråk på SR Play.

2.7.2 Samlat programutbud på samiska, finska, meänkieli och romani chib samt på teckenspråk

Programföretagen har uppfyllt kravet

Programföretagens samlade programutbud på samiska, finska, meänkieli och romani chib samt på teckenspråk uppgick till totalt 11 704 timmar 2024. Detta motsvarar en ökning med 181 timmar jämfört med 2019 då företagens samlade programutbud på dessa språk uppgick till totalt 11 523 timmar. I totalen för företagens samlade programutbud 2024 ingår timmar som SVT och UR har valt att tillgodoräkna från programverksamhet på SVT Play och UR Play. SVT har valt att tillgodoräkna sig 72 timmar och UR 19 timmar.

Nämnden anser att SR, SVT och UR har uppfyllt kravet gällande företagens samlade programutbud på samiska, finska, meänkieli och romani chib samt på teckenspråk.

2.7.3 Samlat programutbud på jiddisch

Programföretagens samlade utbud har ökat

Kravet på ökning av programföretagens samlade programutbud på jiddisch i förhållande till 2019 års nivå gäller för hela tillståndsperioden och inte för varje enskilt år. Det är därför först vid slutet av tillståndsperioden aktuellt för nämnden att bedöma om villkoret är uppfyllt. Nämnden kan ändå konstatera att det under 2024 har skett en ökning av programföretagens samlade utbud på jiddisch jämfört med 2019. Sammanlagt har företagen sänt 42 timmar på jiddisch 2024. Detta motsvarar en ökning av sändningstimmarna på jiddisch med 29 timmar jämfört med 2019 års nivå. I totalen för företagens samlade programutbud 2023 ingår 1,93 timmar som SVT och UR har valt att tillgodoräkna från programverksamhet på SVT Play och UR Play.

2.7.4 Utbud på andra minoritetsspråk

SR, SVT och UR har uppfyllt kravet på att erbjuda ett utbud på andra minoritetsspråk

Av SR:s redovisning framgår att utbudet på andra minoritetsspråk än de nationella är inriktat på nyheter och fördjupningar inom samhällsfrågor. Det engelskspråkiga veckomagasinet *Radio Sweden Weekly* sändes 24 timmar i marknätet under 2024. Utöver detta har SR publicerat program på arabiska, somaliska, persiska och ukrainska exklusivt i SR Play. SR har valt att inte tillgodoräkna sig detta innehåll i uppfyllandet av villkoret om utbud på andra minoritetsspråk.

SVT:s utbud på andra minoritetsspråk riktar sig till alla målgrupper: barn, unga och vuxna och består främst av serier. Under 2024 sändes bland annat en ukrainsk dramaserie, ett afrikanskt kriminaldrama och en italiensk historisk dramaserie. SVT har sänt program på 43 olika språk under 2024. Bland annat på engelska, franska, tyska, spanska, isländska, italienska, arabiska, kinesiska, koreanska, hebreiska och ukrainska.

UR:s utbud på andra minoritetsspråk baseras på behov inom förskola och grundskola, men också på vad olika institutioner som jobbar med nyanlända ser för behov av språk. Programmen är ofta språkstärkande eller handlar om det svenska samhället och programföretaget har gett fem exempel på program. UR har sänt och publicerat program på arabiska, franska, kinyarwanda, koreanska, kurdiska, marathi, nederländska, polska, somaliska, swahili, spanska, turkiska, tyska, ungerska och ukrainska.

Mot den bakgrunden anser nämnden att SR, SVT och UR har uppfyllt kravet på att erbjuda ett utbud på andra minoritetsspråk. Nämnden noterar att redovisningarna, i synnerhet SR:s, har utvecklats på detta område i enlighet med vad nämnden påpekade i förra årets bedömning.

2.7.5 Nyheter på olika språk för människor i Sverige och i Sveriges närområden

SR har uppfyllt kravet på att erbjuda ett utbud av nyheter på olika språk

SR har sänt nyheter på engelska, finska, samiska, meänkieli och romani chib i marknätet. SR uppger att *Ekot Radio Swedens* utbud på engelska riktar sig till en bred publik i Sverige och i grannländerna som behärskar engelska och inte kan ta del av SR:s nyhetsutbud på svenska

eller andra språk. Det engelskspråkiga veckomagasinet *Radio Sweden Weekly* sändes 24 timmar i marknätet under 2024.

Nämnden anser att SR har uppfyllt det krav som programföretaget har att erbjuda ett utbud av nyheter på olika språk för människor i Sverige och i Sveriges närområden som inte kan ta del av nyheter på svenska.

2.8 Samarbeten mellan företagen

SR, SVT och UR ska kontinuerligt vidta åtgärder som syftar till ökad effektivitet och produktivitet. Ett led i detta är att söka samarbetsområden med de övriga två programföretagen. Samarbets- och effektiviseringsåtgärder ska rapporteras i redovisningen.

SR, SVT och UR har uppfyllt kraven att söka och rapportera samarbetsåtgärder med de övriga företagen

I förra årets beslut bedömde nämnden att redovisningen skulle vinna i tydlighet på att fokusera på faktiska och konkreta samarbeten som företagen har initierat under det gångna året.

Programföretagen uppger i år att det är svårt att dra en skarp gräns mellan nya respektive gamla samarbeten eftersom de flesta samarbetena utvecklas över flera år. Företagen redovisar att bland annat priser, omvärldsläget, teknik och leveransförhållanden kan leda till att samarbeten och upphandlingar måste förändras. Företagen uppger också att de förstår nämndens önskemål men att de inte gör samma tolkning av villkoret om att samarbetsområdena ska vara nya.

Programföretagen redovisar flera löpande samarbeten. Vad gäller nya sökta samarbeten redovisar företagen att de under 2024 inlett ett samarbete med andra nordiska public service-bolag och universitet för att träna AI i att förstå nordsamiska. Programföretagen redovisar vidare att den snabba utvecklingen av AI gjort att de intensifierat sitt samarbete kring kunskapsutbyte och konkret användning av AI. SR och SVT har exempelvis inlett ett samarbete kring AI-relaterade utvecklingsprocesser, strategiska och juridiska frågor där de identifierar möjliga samarbeten och kunskapsutbyten. AI-frågan får också ta plats inom andra befintliga samarbetsområden, exempelvis ekonomi, HR och omvärldsbevakning. De uppger också att de till följd av besparingskrav för de tre företagen under 2024 har fortsatt diskutera frågan om att leverera fler tjänster till varandra. UR och SVT uppger också att de under 2024 utvecklat ett format och anställt personal för att nytt nyhetskoncept för unga som kommer att lanseras under 2025.

Villkor

Företagens medelsvillkor 1
SR:s medelsvillkor 19
SVT:s medelsvillkor 22
UR:s medelsvillkor 19

Hänvisning till redovisningarna

Kapitel 7 i respektive redovisning

Nämnden anser att företagen har uppfyllt kraven på att söka och rapportera samarbetsåtgärder men anser fortsatt att redovisningarna skulle vinna i tydlighet på att i nästa års redovisning fokusera på faktiska och konkreta samarbeten som bolagen har initierat under det gångna året. Den bedömning nämnden gjorde förra året om innebörden av villkoret, att formuleringen att "söka samarbeten" tar sikte på att hitta nya samarbeten, kvarstår.

2.9 Redovisning av programverksamhet på internet

SR, SVT och UR får, vid uppfyllande av villkoren i sändningstillstånden om innehållet i sändningarna, tillgodoräkna programverksamhet på internet. Varje enskilt innehållsvillkor ska dock huvudsakligen uppfyllas i marknätet och samma program ska inte kunna tillgodoräknas mer än en gång under ett år. Den programverksamhet på internet som programföretagen vill ska tillgodoräknas vid uppfyllandet av uppdraget ska redovisas tydligt och utförligt.

SR har uppfyllt kravet på att redovisa programverksamhet på internet

I förra årets beslut konstaterade nämnden att det framgick vilket antal timmar programverksamhet på internet som SR önskade tillgodoräkna sig, men att programföretaget inte på ett tillräckligt tydligt sätt redovisat hur det tillgodoräknade utbudet förhöll sig till utbudet i marknätet för att uppfylla de aktuella kraven.

Av årets redovisning framgår att SR vill tillgodoräkna sig 4,8 timmar innehåll som tillgängliggjorts via internet under namnet "Sveriges Radio på ett lättare sätt". Detta för att uppfylla kravet på att prioritera tillgängligheten till program för barn och unga. SR hänvisar även till att programföretaget sänt ungefär 21 timmar av programmet *Klartext* i marksänd radio som ett led i att uppfylla detta krav.

Nämnden anser att SR har utvecklat sin redovisning i denna del jämfört med förra året och att programföretaget därmed har uppfyllt kravet på att tydligt och utförligt redovisa den programverksamhet på internet som företaget vill ska tillgodoräknas vid uppfyllande av uppdraget.

Villkor

Ingressen till respektive sändningstillstånd
SR:s medelsvillkor 19
SVT:s medelsvillkor 22
UR:s medelsvillkor 19

Hänvisning till redovisningarna

Kapitel 4.2 & 6.4 SR
Kapitel 4.2, 6.4 & 6.5 SVT
Kapitel 4.2, 5.2, 6.2, 6.7 & 6.9 UR

SVT har uppfyllt kravet på att redovisa programverksamhet på internet

Det framgår av SVT:s redovisning att programföretaget tillämpar möjligheten att tillgodoräkna sig programverksamhet på internet dels för verksamhet för ökad tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning, dels för SVT:s sändningar på minoritetsspråk. Tillgodoräklandet görs för att uppfylla de kvantitativa kraven gällande teckenspråkstolkning och syntolkning i regeringens särskilda beslut om krav på tillgänglighet, samt villkoren i sändningstillståndet gällande förstasändningar och samlat programutbud på minoritetsspråk och gällande hänsyn till de språkliga behoven hos barn och unga som tillhör språkliga eller etniska minoritetsgrupper eller är teckenspråkiga.

Mot den bakgrunden anser nämnden att SVT har uppfyllt kravet på att tydligt och utförligt redovisa den programverksamhet på internet som företaget vill ska tillgodoräknas vid uppfyllande av uppdraget.

UR har uppfyllt kravet på att redovisa programverksamhet på internet

UR redovisar att programföretaget publicerade cirka 154 timmar unikt på UR Play som de vill tillgodoräkna sig. Fördelningen av den webbexklusiva volym som företaget vill tillgodoräkna sig på olika utbildningsområden, samt motsvarande fördelning vad gäller linjära sändningar, redovisas i tabeller.

I redovisningen anges hur programvolymen fördelade sig på sändning i marknätet respektive webbexklusiva publiceringar till de innehållsvillkor där dessa uppgifter enligt UR är görbara att ta fram. UR redovisar volymen sändning i marknätet respektive webbexklusiva publiceringar i relation till villkoren om ett varierat utbud och nyproduktion för barn och unga, programverksamhet riktat mot äldre respektive yngre barn, syntolkning respektive teckenspråkstolkning, samt program på nationella minoritetsspråk och svenskt teckenspråk.

Nämnden anser att UR har uppfyllt kravet på att tydligt och utförligt redovisa den programverksamhet på internet som företaget vill ska tillgodoräknas vid uppfyllande av uppdraget.

2.10 Intäkter vid sidan av avgiftsmedel

SR, SVT och UR ska redogöra för företagens intäkter vid sidan av avgiftsmedel. I den redovisningen ska bland annat kommersiella samarbeten, hur företagen säkerställt sitt oberoende i dessa och vid indirekt sponsring, samt eventuella sidoverksamheter som företagen har bedrivit ingå.

SVT ska även redovisa hur många sändningar och vilka evenemang som sponsrats, samt det totala sponsringsbeloppet. Sponsring av program får förekomma i SVT:s sändningar högst 20 gånger per år i samband av sportevenemang och vissa offentliga tillställningar.

SR har uppfyllt kraven på att redogöra för intäkter vid sidan av avgiftsmedel och sidoverksamheter

SR hade intäkter vid sidan av avgiftsmedel som uppgick till cirka 110 miljoner kronor från bland annat konsertverksamhet och sidoverksamhet. Intäkterna var därmed större jämfört med föregående år. Detta kan utifrån redovisningen i huvudsak härledas till att intäkterna från avtal med myndigheter och andra intressenter kopplat till bland annat beredskap var nästan 20 miljoner större år 2024 jämfört med år 2023.

SR hade inga kommersiella samarbeten under året och det förekom inte heller någon sponsring av verksamheten. I redovisningens kapitel om samarbeten med produktionsbolag (3.3) anger SR att det i företagets avtal med externa produktionsbolag ingår formuleringar som ska säkra att SR är den enda finansiären för att garantera att direkt eller indirekt sponsring inte förekommer. Indirekt sponsring förekom vid enstaka tillfällen i samband med konserter som SR sände. I de fallen gjordes ett undantag från SR:s genrell hållning att indirekt sponsring inte ska förekomma.

Nämnden anser att SR har uppfyllt kravet på att särskilt redogöra för intäkter vid sidan av avgiftsmedel.

SVT har uppfyllt kraven på att redogöra för intäkter vid sidan av avgiftsmedel, sidoverksamheter och sponsring

SVT hade intäkter vid sidan av avgiftsmedel som uppgick till 383 miljoner kronor. Dessa intäkter kom från anslag utöver avgiftsmedel, försäljning av produkter och förlag, royalties, sponsring, uthyrning av tekniktjänster, sändnings- och nyttjanderätter, samproduktioner och andra rörelseintäkter. Andra rörelseintäkter innefattade bland annat intäkter från

Villkor

SR:s medelsvillkor 19
SVT:s medelsvillkor 22
UR:s medelsvillkor 19
18§ SVT:s sändningstillstånd

Hänvisning till redovisningarna

Kapitel 3.3, 7.1 & 7.4 SR
Kapitel 7.1, 7.4 & 7.6 SVT
Kapitel 3.3, 7.1 & 7.3 UR

samarbeten kopplade till Nobelpriset och Melodifestivalen samt valutakursvinster. SVT:s intäkter vid sidan av avgiftsmedel var betydligt större än under år 2023 då motsvarade summa var 240 miljoner kronor. Detta berodde enligt redovisningen bland annat på ökade intäkter från sponsring, teknikuthyrning och biljettintäkter kopplade till Sveriges värdskap för Eurovision Song Contest (ESC).

SVT hade även intäkter från sidoverksamhet som uppgick till cirka 46 miljoner kronor och innefattade bland annat försäljning av rättigheter och tv-program och uthyrning av rekvisita och produktionsresurser. Intäkterna var lägre än föregående år, vilket enligt redovisningen främst är hänförligt till att omfattningen av vissa typer av försäljningar minskade under år 2024. Intäkterna var dock alltså större än kostnaderna, vilket enligt redovisningen innebär att sidoverksamheterna burit sina egna kostnader.

SVT redovisar att programföretagets kommersiella samarbeten innefattade samtliga samproduktioner samt arbetet kring Nobelpriset och Melodifestivalen. SVT vill säkerställa sitt oberoende bland annat genom utbildning, tydliga publiceringsregler och avtalsbestämmelser.

Mot bakgrund av ovan anser nämnden att SVT har uppfyllt kraven på att särskilt redogöra för intäkter vid sidan av avgiftsmedel.

Vad gäller sponsring har SVT redovisat sponsring av 20 evenemang som nämnden bedömer var förenliga med kravet, antalet relaterade sändningar, samt intäkterna från sponsring som uppgick till cirka 42 miljoner kronor. Sponsringsintäkterna var större 2024 än 2023 framförallt på grund av ESC. Även antalet sändningar som var sponsrade var större under år 2024, vilket enligt redovisningen berodde på att år 2024 innehöll fler stora internationella mästerskap, exempelvis Fotbolls-EM för herrar och Friidrotts-EM.

SVT har enligt nämndens bedömning uppfyllt kraven gällande sponsring.

UR har uppfyllt kraven på att redogöra för intäkter vid sidan av avgiftsmedel och sidoverksamheter

UR hade intäkter vid sidan av avgiftsmedel som uppgick till cirka 2,3 miljoner kronor och som enligt redovisningen bland annat bestod av produktionsbidrag från samarbeten med nordiska och andra europeiska public service-bolag. UR hade ingen sidoverksamhet som genererade intäkter. UR hade inte heller några kommersiella samarbeten under året då UR inte ser sina samproduktioner som kommersiella samarbeten.

Det förekom ingen sponsring av verksamheten, men indirekt sponsring kunde förekomma i inköpta program i enlighet med villkoren i sändningstillståndet. UR försäkrar sig inför varje publicering om att programinnehållet följer de villkor som gäller för verksamheten, oavsett om programmen är producerade internt, av externa bolag eller om de är inköpta.

Mot den bakgrunden anser nämnden att UR har uppfyllt kraven på att särskilt redogöra för intäkter vid sidan av avgiftsmedel.



granskningsnämnden
för radio och tv

Mediemyndigheten