

YTTRANDE  
2021-08-16

Dnr 2021/249

Kulturdepartementet  
103 33 Stockholm  
*ku.remissvar@regeringskansliet.se*  
*ku.md@regeringskansliet.se*

## **Promemorian Ändringar i radio- och tv-lagen (Ds 2021:12) (Ku2021/01312)**

Statens medieråd har beretts möjlighet att yttra sig över denna remiss. Statens medieråd ska verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och skydda dem från skadlig mediepåverkan. Myndigheten ska följa medieutvecklingen när det gäller barn och unga samt sprida information och ge vägledning om barns och ungas mediesituation. Myndigheten ska fastställa åldersgränser för film som är avsedd att visas för barn under 15 år enligt lagen (2010:1882) om åldersgränser för film som ska visas offentligt.

Ärendet har beretts med de utgångspunkter som Statens medieråd, utifrån sitt uppdrag, främst har att beakta.

### **Sammanfattning**

Statens medieråd tillstyrker förslaget om ökad insyn i medietjänstleverantörers ägarförhållanden. Att synliggöra ägarförhållanden i högre grad underlättar möjligheterna att bedöma innehållet och dess utformning – en källkritisk granskning som är en del av medie- och informationskunnigheten. Myndigheten avstyrker dock förslaget att avskaffa möjligheten till återkallelse av tillstånd vid överträdelser av annonsregler.

I det följande redovisas myndighetens synpunkter på specifika avsnitt och förslag.

### **2.2 Ökad insyn i leverantörers ägarförhållanden**

Statens medieråd tillstyrker förslaget. Det är positivt med en ökad transparens avseende ägarförhållanden bland leverantörer av medietjänster, vilket kan underlätta för allmänheten att bilda sig en uppfattning om dessa bakomliggande faktorerers betydelse för den information som medietjänstleverantörerna tillhandahåller.

### **2.3 Kretsen av leverantörer som ska lämna information utökas**

Statens medieråd tillstyrker förslaget men anser att det ska gälla även tillfälliga tillstånd. Tillsynsmyndigheten bör ha möjlighet och nödvändiga resurser att kräva sådan information i de fall då det bedöms som proportionerligt i förhållande till nyttan. Exempelvis om en och samma aktör satt i system att söka tillfälliga tillstånd eller om dessa tillstånd söks i en känslig tid, exempelvis inför ett riksdagsval.

#### **2.4 Leverantören avgör hur information ska hållas tillgänglig**

Statens medieråd tillstyrker förslaget men anser att det bör förtydligas hur denna information ska lämnas, både avseende innehåll och utformning. Detta gäller inte minst krav på att informationen också ska vara begriplig för minderåriga och personer med funktionsnedsättningar.

#### **4.2 Möjligheten till återkallelse avskaffas**

Statens medieråd avstyrker förslaget. Myndigheten delar uppfattningen att endast de allvarligaste överträdelsena bör kunna beivras på ett sådant kraftfullt sätt som genom återkallelse av sändningstillståndet. Det är dock inte möjligt att förutse hur reklam, sponsring och produktplacering kan te sig i framtiden, varför det är rimligt att en sådan sanktionsmöjlighet finns kvar som en sista åtgärd om ekonomiska sanktioner inte har önskad effekt.

I detta ärende har direktören Anette Novak beslutat. I ärendets slutliga handläggning har utredaren Jan Christofferson deltagit.

Anette Novak

Jan Christofferson