

**Finansdepartementet**Konsumentverket  
Mediemyndigheten  
Post- och Telestyrelsen

## Uppdrag till Post- och telestyrelsen, Konsumentverket och Mediemyndigheten att vara behöriga myndigheter och till Post- och telestyrelsen att vara samordnare för digitala tjänster enligt EU:s förordning om digitala tjänster

### Regeringens beslut

Regeringen ger Konsumentverket, Mediemyndigheten respektive Post- och telestyrelsen (PTS) i uppdrag att vara behöriga myndigheter enligt artikel 49 i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2022/2065 om en inre marknad för digitala tjänster och om ändring av direktiv 2000/31/EG (förordningen om digitala tjänster), i fortsättningen benämnd EU:s förordning om digitala tjänster. Vidare ger regeringen PTS i uppdrag att vara nationell samordnare för digitala tjänster enligt samma förordning.

Konsumentverket ska vara behörig myndighet för följande bestämmelser:

- artikel 25, när det gäller förbud mot utformning, organisation och drift av onlinegränssnitt på sätt som vilseleder eller manipulerar konsumenter eller på annat sätt försämrar konsumenters förmåga att fatta fria och välgrundade beslut,
- artiklarna 26.1 och 26.3, när det gäller annonser med kommersiellt syfte som riktar sig huvudsakligen till konsumenter,
- artikel 27, när det gäller rekommendationssystem som främst riktar sig till konsumenter, och
- artikel 28.2, när det gäller annonser med kommersiellt syfte samt artiklarna 31 och 32.

Mediemyndigheten ska vara behörig myndighet för följande bestämmelser:

- artiklarna 14, 26.2 och 28.1,
- artikel 25, när det gäller förbud mot utformning, organisation och drift av onlinegränssnitt som vilseleder eller manipulerar andra tjänstemottagare än konsumenter eller som på annat vis väsentligt snedvrider eller försämrar sådana tjänstemottagares förmåga att fatta fria och välgrundade beslut,
- artiklarna 26.1 och 26.3, när det gäller dels annonser som saknar kommersiellt syfte, dels annonser som, oavsett syfte, inte riktar sig huvudsakligen till konsumenter,
- artikel 27, när det gäller rekommendationssystem som främst riktar sig till andra än konsumenter, och
- artikel 28.2 när det gäller annonser som saknar kommersiellt syfte.

Post- och telestyrelsen ska:

- vara samordnare för digitala tjänster, och
- vara behörig myndighet med ansvar för alla frågor som rör tillsynen över och kontrollen av efterlevnaden av EU:s förordning om digitala tjänster i de delar som de andra behöriga myndigheterna inte har getts ett särskilt ansvar.

Konsumentverket och Mediemyndigheten ska vidare besvara frågor och hantera ärenden som direkt eller via samordnaren för digitala tjänster kommer in från Europeiska kommissionen enligt artiklarna 11–42, 44, 45 och 48 i förordningen. De båda myndigheterna ska även besvara eventuella frågor som inkommer från den europeiska nämnden för digitala tjänster. Slutligen ska dessa myndigheter, på begäran, bistå kommissionen enligt artiklarna 64, 66, 67, 69 och 72.

Uppdraget ska pågå under 2024.

## **Bakgrund**

EU:s förordning om digitala tjänster trädde i kraft den 16 november 2022. Vissa bestämmelser som inte kräver kompletterande nationella bestämmelser började tillämpas samma dag. Övriga bestämmelser ska tillämpas fr.o.m. den 17 februari 2024. Det innebär bl.a. att medlemsstaterna senast denna dag ska utse sina samordnare för digitala tjänster och andra eventuella behöriga myndigheter.

Utredningen om kompletterande bestämmelser till EU:s förordning om en inre marknad för digitala tjänster har i delbetänkandet En inre marknad för digitala tjänster – ansvarsfördelning mellan myndigheter (SOU 2023:2) lämnat förslag på hur ansvaret för tillsyn och efterlevnadskontroll enligt EU:s förordning om digitala tjänster bör fördelas mellan myndigheter i Sverige. Utredningen föreslår att PTS utses till samordnare för digitala tjänster och till behörig myndighet i den mån inte andra behöriga myndigheter har getts ett särskilt ansvar för vissa uppgifter. Utredningen föreslår vidare att Konsumentverket och Myndigheten för press, radio och tv utses till behöriga myndigheter för vissa särskilt utpekade bestämmelser i förordningen.

Den 1 januari 2024 bytte Myndigheten för press, radio och tv namn till Mediemyndigheten. Mediemyndigheten deltar i den europeiska grupp av regleringsmyndigheter för audiovisuella medietjänster, som redan i dag rådfrågas av Europeiska kommissionen i frågor om vissa digitala tjänster.

På regeringens vägnar

Erik Slottnér

Henrik Hultberg

Kopia till

Statsrådsberedningen/EU-kansliet

Justitiedepartementet/DÅ, L3 och L6

Utrikesdepartementet/HI och SP

Finansdepartementet/BA och KO

Klimat- och näringslivsdepartementet/BK och NIM

Kulturdepartementet/MD

Arbetsmarknadsdepartementet/AA

Konsumentverket

Mediemyndigheten

Post- och telestyrelsen