



ÅRSREDOVISNING 2022

Innehåll

Innehåll	2
Förord	4
1 Samlad redovisning av verksamheten	5
1.1 Mål och uppdrag	5
1.2 Resultatredovisningens indelning	7
1.3 Organisation och kompetens	7
1.4 Ärendeflöde	8
1.5 Verksamhetens kostnader och intäkter	8
1.6 Prestationer, volymer och kostnader	11
1.7 Kvalitativa aspekter av verksamhetens resultat	12
2 Prova frågor om tillstånd och registrering	13
2.1 Tillstånd att sända tv	13
2.2 Tillstånd att sända tv och radio under en begränsad tid	14
2.3 Tillstånd att sända närradio	14
2.4 Tillstånd att sända kommersiell radio	15
2.5 Upprätta och föra register	15
2.6 Krav på tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning	16
2.7 Lokala kabelsändarorganisationer	17
2.8 Undantag från vidareändningsplikten	17
2.9 Utgivningsbevis för databaser	17
2.10 Utfärda föreskrifter	18
2.11 Avgiftsfrågor	19
3 Prova frågor om press- och mediestöd	20
3.1 Allmänt om press- och mediestöd	20
3.2 Driftsstöd	22
3.3 Distributionsstöd	22
3.4 Stöd för lokal journalistik i områden med svag bevakning	24
3.5 Redaktionsstöd	24
3.6 Innovations- och utvecklingsstöd	25
3.7 Utvecklingsstöd	25
3.8 Stöd för viss tidningsdistribution	25
4 Utöva tillsyn	27
4.1 Tillsyn enligt radio- och tv-lagen	28
4.2 Sändningar riktade till andra länder samt sändningar med utländsk jurisdiktion riktade till Sverige	29
4.3 Europeiska produktioner	29
4.4 Tillsyn enligt yttrandefrihetsgrundlagen	30
4.5 Tillsyn enligt standardförordningen	30
4.6 Granskning av program	31
5 Följa och analysera utvecklingen inom medieområdet och sprida kunskap om den till allmänheten	35
5.1 Statistik och annan information	35
5.2 Information om regler och beslut	37
5.3 Medie- och informationskunnighet	38
6 Övriga uppdrag, återrapporteringskrav och uppgifter	41
6.1 Jämställdhet och mångfald i verksamheten	41

6.2	Samverkan med andra myndigheter och aktörer	41
6.3	Internationellt utbyte och erfarenhetsutbyte	42
6.4	Särskilda regeringsuppdrag.....	43
7	Kompetensförsörjning	44
8	Resultaträkning	46
9	Balansräkning	47
10	Anslagsredovisning	49
11	Tilläggsupplysningar	51
	Redovisningsprinciper.....	51
	Värderingsprinciper	52
	Anställdas sjukfrånvaro.....	55
12	Noter	56
13	Sammanställning över väsentliga uppgifter.....	67

Förord

Mediebranschen har även under 2022 haft stora utmaningar efter pandemin, på grund av konkurrensen från globala aktörer och den ekonomiska osäkerheten som en följd av det försämrade säkerhetsläget i omvärlden. Tack vare ett starkt press- och mediestöd, ökande läsarintäkter och en återhämtning på annonsmarknaden har dock situationen för många svenska medieaktörer kunnat stabiliseras.

Efter ett kraftigt ökat ärendeflöde under 2020 har antalet diarieförda ärenden minskat både under 2021 och 2022. Under 2022 år var minskningen 17,5 procent jämfört med 2021. Vi har fortsatt att effektivisera och digitalisera våra ärendeprocesser. Den genomsnittliga handläggningstiden förkortades från 46 till 36 dagar.

Arbetet under året har fokuserat på fördelning av de olika press- och mediestöden och tillgänglighetsfrågor. Utöver ärendehandläggningen har vi arbetat intensivt med internationella frågor inom ERGA och EPRA. Vi har även genomfört flera viktiga regeringsuppdrag, bland annat att se över villkoren för kommersiell radio på längre sikt och att utveckla en mekanism för tvistlösning mellan användare och leverantörer av videodelningsplattformar under svensk jurisdiktion. Tillstånden för digital kommersiell radio förlängdes med fyra år. Vi fortsatte arbetet med att ta fram nya föreskrifter om standarder för digital tv. Under året har vi publicerat sex rapporter i vår serie om medieutvecklingen, varav två nya titlar, *Medietillgänglighet* och *Ljudkonsumtion*.

Vi har också påbörjat arbetet med att förbereda det föreslagna inordnandet av Statens medieråd vid Myndigheten för press, radio och tv. Vi har även fört en dialog med Patent- och registreringsverket om att ta över hanteringen av utgivningsbevis för periodisk skrift. Vi kan konstatera att myndigheten står inför många nya spännande uppdrag under 2023 och 2024.

Charlotte Ingvar-Nilsson, generaldirektör

RESULTATREDOVISNING

1 Samlad redovisning av verksamheten

1.1 Mål och uppdrag

Målet för mediepolitiken är att stödja yttrandefrihet, mångfald, massmediernas oberoende och tillgänglighet samt att motverka skadlig mediepåverkan. Myndigheten för press, radio och tv har därför i uppdrag att verka för yttrandefrihet inom sitt verksamhetsområde och främja möjligheterna till mångfald och tillgänglighet inom press, radio och tv. Myndigheten ska därtill följa och analysera utvecklingen inom medieområdet och sprida kunskap om den till allmänheten. Vidare ska myndigheten besluta om press- och mediestöd, tillstånd, avgifter och registrering samt utöva tillsyn i frågor som rör tv-sändningar, beställ-tv, sökbar text-tv och ljudradiosändningar. Myndigheten ska också besluta i frågor om utgivningsbevis enligt yttrandefrihetsgrundlagen.

Vi sammanfattar vårt uppdrag så här:

Vår vision är ett öppet, innehållsrikt och ansvarsfullt medielandskap

Med *öppet* menar vi ett medielandskap som präglas av många och konkurrerande aktörer samt tillgänglighet. Vi bidrar till detta genom vår tillstånds- och presstödsgivning samt genom beslut om tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning.

Med *innehållsrikt* menar vi ett medielandskap som innehåller ett brett utbud som tillgodoser olika intressen och smaker. Även här bidrar vi med vår tillstånds- och presstödsgivning samt genom att sprida kunskap om utvecklingen inom medieområdet.

Med *ansvarsfullt* menar vi ett medielandskap där aktörerna tar eget ansvar för att följa gällande regler för innehåll och andra villkor. Vi bidrar till detta genom att öka kännedomen om och respekten för reglerna genom vår tillsyn och information till aktörerna, exempelvis om ansvarigt utgivarskap.

Vi har fem övergripande verksamhetsmål:

YTTRANDEFRIHET

Yttrandefriheten i medier är stark och innehållet sprids under ansvar

- Nyhetsmedier har förutsättningar att utveckla och sprida redaktionellt innehåll i hela landet.
- Sändningsutrymme för radio och tv används effektivt och innehåll på internet ges möjlighet till grundlagsskydd.
- Kunskap om yttrandefrihetens ramar är spridd och medierna tar ansvar för att regelverket följs och utvecklas.

MÅNGFALD

Det finns ett brett och varierat medieutbud i hela landet

- Det finns en bredd av medieleverantörer på lokal, regional och nationell nivå.
- Det finns en variation av ämnen och perspektiv i medierna.
- Det finns en lokal journalistik närvarande i hela landet.

TILLGÄNGLIGHET

Alla kan ta del av mediernas innehåll

- Medieanvändare i hela landet har tillgång till nyheter och annat innehåll på olika plattformar.
- Medietjänster är möjliga att ta del av oavsett funktionsförmåga.
- Branschaktörer har kunskap om hur deras tjänster kan göras tillgängliga på ett för användarna funktionellt sätt.

KUNSKAPSSPRIDNING

Vi är en ledande kunskapsbärare inom medieområdet

- Vår myndighet är delaktig och synlig.
- Vi erbjuder aktuell, relevant och tillförlitlig information.
- Vi samverkar aktivt bland annat med bransch, myndigheter och akademin.
- Vår kommunikation är tillgänglig och det är enkelt att använda våra tjänster.

VÅR ARBETSPLATS

Vi är en modig och effektiv myndighet med nöjda medarbetare

- Vår myndighet är handlingskraftig och nytänkande.
- Verksamheten håller hög kvalitet och präglas av utveckling, tydlighet och samverkan.
- Myndigheten har en god och jämlik arbetsmiljö.
- Medarbetarskapet präglas av engagemang, respekt, ansvar och kommunikation.

1.2 Resultatredovisningens indelning

Resultatredovisningen ska utformas så att den kan utgöra ett underlag för regeringens bedömning av myndighetens resultat och genomförande av verksamheten. Den ska utgå från de uppgifter som framgår av myndighetens instruktion samt de mål och krav som regeringen har angett i regleringsbrev eller något annat beslut.

För ärendeslag som omfattar ett stort antal ärenden ska antalet och styckkostnaden för handläggningen av dessa ärenden redovisas. Den individbaserade statistik som ingår i resultatredovisningen ska vara uppdelad efter kön, om det inte finns särskilda skäl mot detta.

Vi har valt att redovisa verksamhet och resultat med utgångspunkt i myndighetens instruktion och verksamhetsprocesser. Under avsnitt 2 *Pröva frågor om tillstånd och registrering* redovisas närmare de avgiftsfinansierade verksamheterna – *utgivningsbevis* och *ansökan om att sända tv-program samt digital kommersiell radio*.

Den statistik som ingår i resultatredovisningen består nästan uteslutande av uppgifter om antal ärenden och beslut, handläggningstider samt fördelning av stöd. Sådan statistik avser främst juridiska personer och är därför inte möjlig att dela upp efter kön.

1.3 Organisation och kompetens

Myndigheten för press, radio och tv är organiserad som en enrådgivningsmyndighet med en generaldirektör som chef. Inom myndigheten finns det två särskilda beslutsorgan; *granskningsnämnden för radio och tv* och *mediestödsnämnden*. Ett insynsråd har till uppgift att säkerställa en fortlöpande medborgerlig insyn i verksamheten. Den 31 december 2022 hade myndigheten 40 anställda (årsmedelantal var 44).

Myndigheten är indelad i fyra enheter; Enheten för ansökan, Enheten för tillsyn, Enheten för kommunikation och omvärld samt den Administrativa enheten. Enheterna leds av en enhetschef och vid Enheten för ansökan och Enheten för tillsyn finns även en biträdande enhetschef.

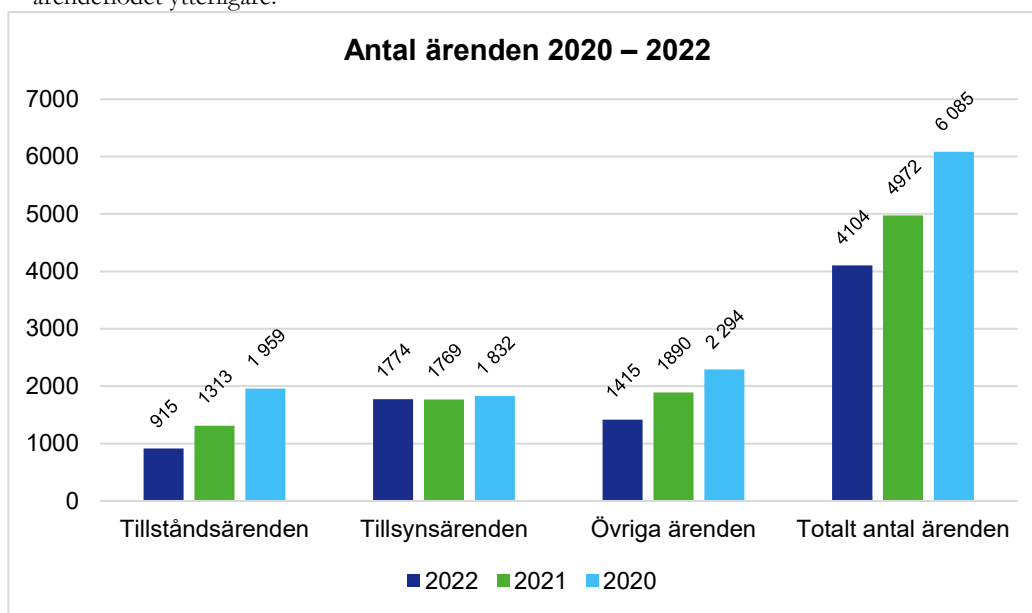
Efter lokal samverkan fastställs budget och övergripande verksamhetsplan. Därefter fastställs enhetsmål samt individuella mål- och utvecklingsplaner. Budgeten och planerna följs upp och revideras halvårsvis. Under verksamhetsåret hålls medarbetarsamtal med de anställda.

Väsentlig händelse efter balansdagen

I mars 2022 fick en särskild utredare i uppdrag att biträda Kulturdepartementet med att utreda konsekvenserna av ett inordnande av uppgifterna vid Statens medieråd i Myndigheten för press, radio och tv. Utredaren lämnade sitt betänkande i augusti 2022. Utredaren gjorde bedömningen att ett inordnande av Statens medieråd i Myndigheten för press, radio och tv ger bättre förutsättningar att arbeta med omvärldsbevakning, analys och kunskapsspridning inom ett område med förändrade produktions- och konsumtionsmönster för medietjänster. Efter remissförfarande under hösten 2022 gav regeringen i februari 2023 i uppdrag åt Myndigheten för press, radio och tv att förbereda inordnandet av Statens medieråds samtliga uppgifter i myndigheten den 1 januari 2024.

1.4 Ärendeflöde

I detta avsnitt redovisas antalet diarieförda ärenden, uppdelade i kategorierna tillståndsärenden, tillsynsärenden och övriga ärenden, inklusive press- och mediestödsärenden. Det totala antalet diarieförda ärenden minskade under 2022 med 868 ärenden, eller 17,5 procent, från 4 972 till 4 104. Minskningen var störst bland tillståndsärendena, cirka 30 procent. I avsnitt 2, 3 och 4 kommenteras ärendeflödet ytterligare.



Figur 1: Inkomna och upprättade ärenden under 2020 – 2022 (antal).
Källa: Myndighetens ärendehanteringssystem Public 360.

1.5 Verksamhetens kostnader och intäkter

Verksamhetens samlade kostnader ökade under 2022 med cirka 600 tkr jämfört med år 2021. Ökningen kan främst förklaras av de nya arbetsuppgifter som tillkommit under året. Årets anslag förbrukades helt och en mindre del av anslagskrediten (23 tkr) togs i anspråk.

Under 2022 kom det in 194 tkr i ansökningsavgifter för överlåtelse av tillstånd att sända tv samt ansökningar om förlängning av tillstånd att sända digital kommersiell radio, vilka i det närmaste täckte kostnaderna för denna verksamhet. Verksamheten utgivningsbevis för databaser är delvis avgiftsfinansierad där målet är att avgifterna ska täcka 35 procent av de direkta kostnaderna. För denna verksamhet täckte de inkomna avgifterna 20 procent av de direkta kostnaderna (se även avsnitt 2.9 *Utgivningsbevis för databaser* samt avsnitt 12 *Noter, not 2*).

		2020	2021	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022
Verksamhet	Ink. titel	Akkumulerat utfall	Netto utfall	Budget intäkter	Utfall intäkter	Budget kostnader	Utfall kostnader	Netto budget	Netto utfall	Akkumulerat utfall

Offentligrättslig verksamhet där avgifterna inte disponeras

Särskild avgift samt utdömda viten	2712	1 950	405	0	175	0	0	0	175	0
Avgifter för analog kommersiell radio	2811	0	163 248	163 000	163 248	0	0	163 000	163 248	
Summa offentligrättsliga avgifter som inte disponeras		1 950	163 653	163 000	163 423	0	0	163 000	163 423	0

Offentligrättslig verksamhet där avgifterna disponeras

Ansökan om att sända tv-program samt digital kommersiell radio		-262	-16	100	194	100	201	0	-7	-23
Summa offentligrättsliga avgifter där avgifterna disponeras		-262	-16	100	194	100	201	0	-7	-23

Uppdragsverksamhet

Utgivningsbevis		-572	-1 066	350	334	1 000	592	-650	-258	-1 898
Summa avgifter uppdragsverksamhet		-572	-1 066	350	334	1 000	592	-650	-258	-1 898

Tabell 1: Tabellen visar intäkter, kostnader och utfall av myndighetens avgiftsbelagda verksamhet i jämförelse mot budget. Uppställningen utgår från indelningen av avgiftsbelagd verksamhet i punkt 6 i regleringsbrevet.

Källa: Agresso samt regleringsbrev för 2022.

Som ovan har beskrivits är myndigheten organiserad i fyra enheter. Inom Enheten för ansökan hanteras processerna tillstånd samt press- och mediestöd, medan Enheten för tillsyn ansvarar för innehållsgranskning och annan tillsyn. Inom myndigheten bedrivs därutöver arbete med att följa och analysera utvecklingen inom medicområdet och att genomföra särskilda regeringsuppdrag. Kostnader och intäkter för dessa verksamheter under 2022 har tillsammans med övriga för myndigheten gemensamma kostnader och intäkter fördelats på verksamheterna tillstånd, tillsyn och press- och mediestöd.

Verksamhetens kostnader per verksamhet 2020–2022

Verksamhet	2022	2021	2020
Tillstånd	9 523	13 215	10 758
Tillsyn	20 430	17 334	22 386
Presstöd/mediestöd	16 435	15 241	11 100
Summa verksamhetens kostnader	46 388	45 791	44 244
Presstöd/mediestöd - transfereringar	1 080 844	1 008 861	1 458 190
Summa transfereringar	1 080 844	1 008 861	1 458 190

Tabell 2: Verksamhetens kostnader fördelade per verksamhet 2020–2022 (tkr). Indirekta kostnader har fördelats med direkta kostnader som fördelningsnyckel. Källor: Agresso samt tidredovisning.

Verksamhetens intäkter per verksamhet 2020–2022

Verksamhet	2022	2021	2020
Tillstånd, anslag	8 407	11 329	8 832
Tillstånd, övriga intäkter	851	804	1 090
Varav utgivningsbevis	334	300	396
Tillsyn, anslag	19 736	17 027	21 877
Tillsyn, övriga intäkter	694	307	509
Presstöd/mediestöd, anslag verksamheten	15 877	14 971	11 000
Presstöd/mediestöd, anslag transfereringar	1 081 327	994 447	1 468 395
Presstöd/mediestöd, övriga intäkter	558	270	100
Summa verksamhetens intäkter	46 123	44 709	43 408
Summa verksamhetens kostnader enligt tabell 2	46 388	45 791	44 244
Verksamhetens resultat	-265	-1 082	-836
Tillstånd - uppbörd ansökningsavgift	163 248	163 248	163 248
Tillsyn - uppbörd bötesmedel	175	405	1 950
Presstöd/mediestöd - uppbörd återbetalda transfereringar	1 487	14 069	3 860
Summa uppbörd	164 910	177 723	169 058

Tabell 3: Verksamhetens intäkter fördelade per verksamhet 2020–2022 (tkr). Indirekta intäkter har fördelats med direkta kostnader som fördelningsnyckel. Källor: Agresso samt tidredovisning.

1.6 Prestationer, volymer och kostnader

Resultaten av myndighetens verksamhet kan delas in i olika prestationer, det vill säga tjänster som kommer ut från myndigheten. Två väsentliga delar av verksamheten är *tillstånd* och *tillsyn* och vi har valt att redovisa beslut i dessa ärendekategorier som myndighetens huvudsakliga prestationer.

Verksamheterna tillstånd och tillsyn rymmer olika kategorier av prestationer som har olika volym, karaktär och komplexitet. Ur ärendehanteringssystemet kan vi hämta uppgift om antalet dagar det har tagit från det att ett ärende registreras till dess det avgörs genom beslut, men inte hur mycket tid våra medarbetare har lagt på handläggningen av respektive ärende. För de anställda som arbetar med ärendehandläggning görs en uppskattning av hur arbetstiden månadsvis fördelar sig mellan olika ärendekategorier, men inte på ärendenivå.

Vi har därför valt att beräkna kostnaderna per typ av prestation (samtliga beslut av ärendetyperna *tillstånd* och *registrering* respektive *tillsyn* och *granskning*). Vi har här valt att inbegripa de direkta kostnaderna per verksamhet med påslag för gemensamma kostnader. Den totala kostnaden per verksamhet har sedan fördelats på den totala volymen prestationer (antal beslut) inom den aktuella kategorin och härigenom har en kostnad per prestation beräknats.

Under 2022 ökade kostnaden per prestation inom verksamheten tillstånd med 18 procent jämfört med föregående år. Detta kan förklaras främst av att antalet prestationer minskade kraftigt eftersom ärendeinflödet var väsentligt lägre än föregående år. Kostnaden per prestation inom verksamheten tillsyn ökade också – med 35 procent. Denna ökning kan främst förklaras av ökade kostnader samtidigt som antalet prestationer var något färre än föregående år. Nytt för denna årsredovisning är att vi även har beräknat kostnad per prestation inom verksamheten presstöd/mediestöd.

Kostnader per prestation 2020–2022

Verksamhet	Typ av prestation	Kostnad per prestation 2022	Kostnad per prestation 2021	Kostnad per prestation 2020
Tillstånd	Beslut i tillstånds- och registreringsärende	11 022 kr	9 372 kr	5 674 kr
Tillsyn	Beslut i gransknings- och tillsynsärende	12 769 kr	9 446 kr	12 444 kr
Presstöd/ mediestöd	Beslut i mediestöds- ärende	19 066 kr	14 204 kr	12 998 kr

Tabell 4: Kostnader per prestation 2020–2022 (kr).

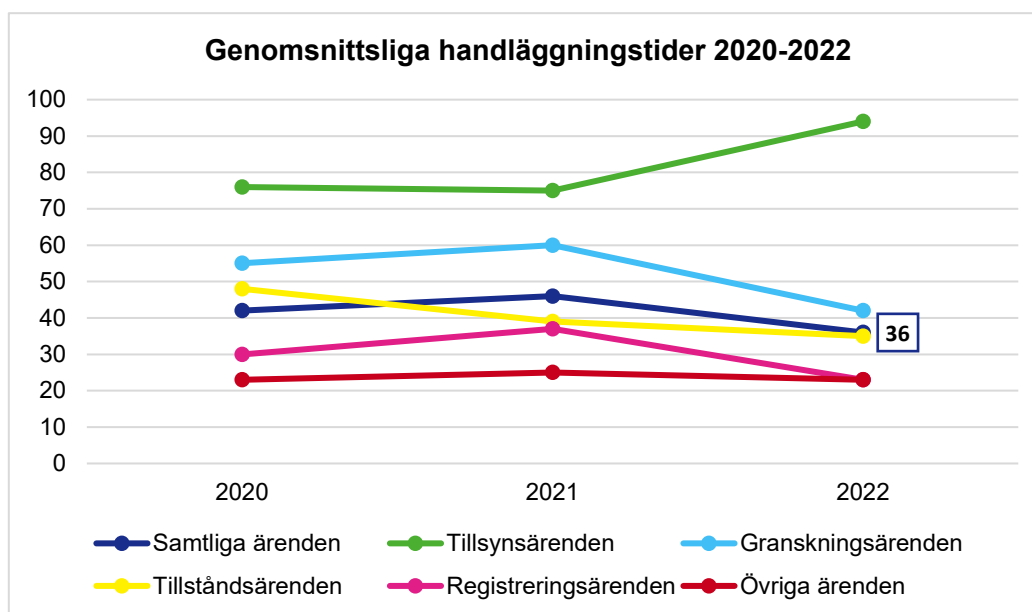
Källor: Agresso, tidredovisning samt ärendehanteringssystemet Public 360.

1.7 Kvalitativa aspekter av verksamhetens resultat

Mått på kvalitet i ärendehandläggningen är korta *handläggningstider* och låg andel ändrade beslut i *domstol*.

Vi har under året fortsatt vår effektivisering och digitalisering. Bland annat har vi infört automatiserade processer vid registrering av vissa ärendetyper.

De genomsnittliga handläggningstiderna, beräknade på samtliga ärenden utom press- och mediestödsärenden som avgjorts under år 2022, minskade från 46 till 36 dagar. Detta kan förklaras av det minskade ärendeflödet, men också de effektiviseringsåtgärder som genomförts under året.



Figur 2: Genomsnittliga handläggningstider (antalet dagar från och med att ett ärende diarieförs till och med dagen då ärendet avgörs genom beslut) för olika typer av ärenden, åren 2020–2022 (antal dagar). Mediestödsärenden ingår inte i statistiken.

Källa: Ärendehanteringssystemet Public 360.

Ett mått på kvalitet är också att de beslut vi fattar är korrekta. Under 2022 överklagades 16 av våra beslut (föregående år överklagades 8 beslut) och inte heller detta år har domstol ändrat något beslut. I ärenden där granskningsnämnden för radio och tv ansöker om utdömmande av särskild avgift har förvaltningsdomstolarna under 2022 slutligt avgjort sammanlagt 3 mål och nämndens talan bifölls helt i alla dessa mål.

2 Pröva frågor om tillstånd och registrering

Sammanfattande kommentar

Vår vision är ett öppet och innehållsrikt medielandskap, det vill säga ett medielandskap som präglas av många och konkurrerande aktörer. Vi ska främja möjligheterna till mångfald och tillgänglighet inom press, radio och tv. Vårt arbete med att ge tillstånd och registrera radio- och tv-sändningar samt utfärda utgivningsbevis bidrar till dessa målsättningar.

Det här året har radion stått i fokus på enheten som hanterar tillstånds- och registreringsfrågor. Alla tillstånd att sända digital kommersiell radio förlängdes under sommaren för att gälla fram till 31 juli 2026. Vi har också arbetat med ett regeringsuppdrag att kartlägga och analysera digitalradioutvecklingen i Europa sedan 2016 och marknaden för digitalradio i Sverige samt att analysera behovet av förändringar i regelverket för tillståndsgivning för analog och digital kommersiell radio i syfte att skapa goda förutsättningar för en långsiktigt hållbar kommersiell radioverksamhet, med ett stort utbud för olika intressen och smakinriktningar. Uppdraget slutredovisades i december 2022.

Under 2022 kom det in totalt 915 tillstånds- och registreringsärenden, vilket är en minskning med 30 procent jämfört med föregående år. Framför allt var antalet registreringsärenden väsentligt färre under 2022 (475 ärenden jämfört med 729 ärenden under 2021). Under 2021 var antalet registreringar av webbsändningsverksamhet fortfarande högt som en följd av covid-19-pandemin och de begränsningar som fanns gällande folksamlingar - i stället för att träffas fysiskt livesändes tv-program som då var anmälningspliktiga. Antalet tillståndsärenden minskade också, men inte i lika stor omfattning (440 jämfört med 584 föregående år). Den genomsnittliga handläggningstiden var 23 dagar för registreringsärenden och 35 dagar för tillståndsärenden, vilket är en minskning jämfört med föregående år. För 2021 var antalet dagar 37 respektive 39.

2.1 Tillstånd att sända tv

Idag har 19 programbolag sammanlagt 47 tillstånd att sända tv i marknätet fram till 31 december 2025 (inklusive Sveriges Television AB och Sveriges Utbildningsradio AB). Regeringen ger tillstånd att sända tv om sändningsverksamheten finansieras med public service-avgift medan myndigheten ger tillstånd i övriga fall. Tillstånden för de kommersiella aktörerna i marknätet fördelades i februari 2020. Under 2022 beviljades inga nya tillstånd. Tillståndshavarnas rättigheter och skyldigheter regleras genom villkor i sändningstillstånden. För vissa av de villkor som är av teknisk natur ska en förnyad prövning göras minst en gång per år. MPRT beslutade i december att dessa villkor ska fortsätta

gälla oförändrade till och med den 31 december 2023 då en förnyad prövning ska göras. För en tillståndshavare ändrades ett av innehållsvillkoren på tillståndshavarens egen begäran.

Under året kom inga ansökningar om medgivande till överlåtelse av tillstånd in, jämfört med 2021 då antalet ansökningar var tre. Två av dessa ansökningar som kom in 2021 hanterades dock huvudsakligen under 2022. En ansökan om ändrad beteckning kom in, jämfört med tre föregående år.

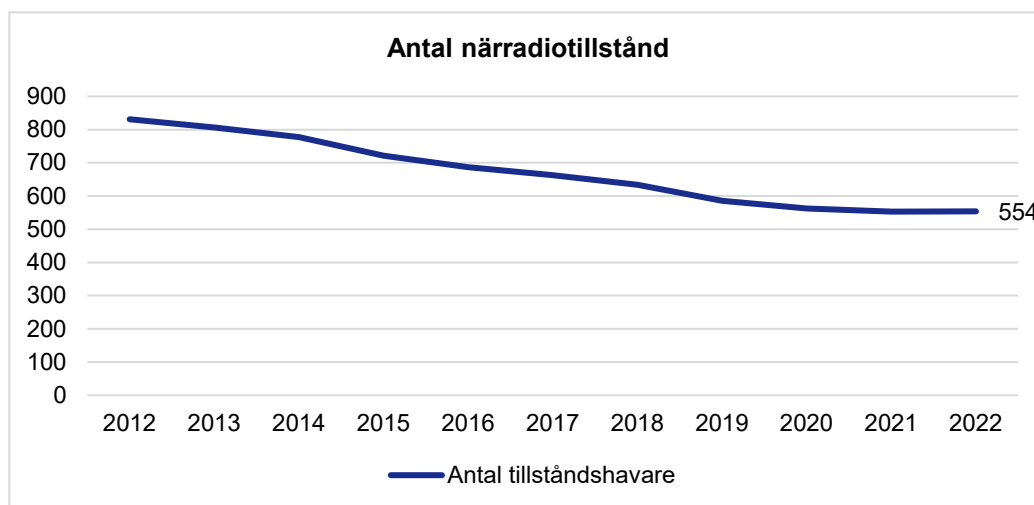
2.2 Tillstånd att sända tv och radio under en begränsad tid

Under året kom det in elva ansökningar om tillfälligt tillstånd för tv och radio – en för tv (samma som föregående år) och tio för radio (6 föregående år). Ett sådant tillstånd kan beviljas för högst två veckor.

2.3 Tillstånd att sända närradio

Vid utgången av 2022 sändes det närradio i 143 områden i Sverige, vilket är ett område mer än året innan. Antalet tillståndshavare var vid årets slut 554, vilket är en ökning med ett tillstånd jämfört med utgången av 2021. Antalet tillståndshavare har annars minskat under flera år, se tabell nedan. Ökningen under 2022 är dock för liten för att tro att detta är ett trendbrott.

Av totalt 88 ärenden som gällde närradio (132 föregående år) var 47 ansökningar om tillstånd att sända närradio (116 föregående år) och av dessa bifölls 36 under året (96 föregående år). Övriga ansökningar hade antingen inte avslutats under 2022 eller avslutats på annat sätt, till exempel genom avslag/avvisning. Övriga ärenden rör till exempel ändring av sändningsbeteckning och återkallelse. Myndigheten har under året genomfört en tillsynsinsats och återkallat närradiotillstånd från föreningar som inte längre sänder radio.



Figur 3: Antal innehavare av tillstånd att sända närradio, 2012–2022

Källa: Myndighetens register över tillståndshavare.

2.4 Tillstånd att sända kommersiell radio

Myndigheten hanterade under året 29 ärenden som rörde kommersiell radio (föregående år 56). Ärendena gällde främst ansökningar om förlängning av tillstånd att sända digital kommersiell radio, men till viss del också ändring av sändningsbeteckning.

Myndigheten fick under hösten 2021 i uppdrag att utreda villkoren för kommersiell radio på längre sikt. I uppdraget ingick att kartlägga och analysera dels digitalradioutvecklingen i Europa sedan 2016, dels marknaden för digitalradio i Sverige samt att analysera behovet av förändringar i regelverket för tillståndsgivning för analog och digital kommersiell radio i syfte att skapa goda förutsättningar för en långsiktigt hållbar kommersiell radioverksamhet, med ett stort utbud för olika intressen och smakriktningar. Uppdraget slutredovisades i december 2022. Myndigheten bedömer att det nuvarande tillståndsförfarandet för analog kommersiell radio inte ger goda förutsättningar och föreslår därför att de tillstånd för analog kommersiell radio som ska börja gälla den 1 augusti 2026 ska fördelas efter ett urvalsförfarande baserat på det förfarande som idag gäller för digital kommersiell radio. Vid urvalet ska MPRT beakta att det blir en mångfald både till innehåll och ägande.

Analog kommersiell radio

Sedan den 1 augusti 2018 gäller nya sändningstillstånd för analog kommersiell radio. Myndigheten utfärdade då 3 nationella och 35 lokala/regionala tillstånd. Sändningsavgifterna för hela tillståndspe-rioden betalades in 2018, men periodiseras årligen över hela tillståndspe-rioden. Avgifterna uppgick till drygt 1,3 miljarder kr, varav drygt 916 miljoner kr avsåg avgifter för de tre nationella tillstånden.

Digital kommersiell radio

Samtliga 24 tillstånd att sända digital kommersiell radio förlängdes under 2022 och gäller nu till och med den 31 juli 2026. Ansökningsavgifter om totalt 144 000 kr (6 000 kr per ansökan) betalades in i samband med ansökan om förlängning av tillstånd. Det finns för närvarande fem bolag som har tillstånd att sända 24 programtjänster i digital kommersiell radio.

2.5 Upprätta och föra register

Myndigheten ska upprätta och föra ett register över de som har anmält sändningsverksamhet eller har tillstånd enligt radio- och tv-lagen. Även leverantörer av beställ-tv, beställradio som bedrivs av public service-företagen och videodelningsplattformstjänster ska anmäla sig för registrering. Under året kom åtta ärenden in om tillhandahållanden av beställ-tv, beställradio och videodelningsplattformar (16 föregående år).

Myndigheten registrerar också utgivare för ett stort antal tillstånd, databaser och sändningar. Den 1 juli 2022 ändrades avgiftsregleringen för utgivningsbevis vilket bland annat innebär att myndigheten numera tar ut en avgift för ändring av utgivare och ändring av tillhandahållare för utgivningsbevis. Diariekoden och sättet på vilket man anmäler just dessa ändringar ändrades också vid halvårsskiftet, vilket gör att statistiken för antalet ärenden blir något svår att jämföra med föregående år, men ger

ändå en rättvisande om antalet ärenden. Under 2021 fick myndigheten in 395 ärenden om ändrad utgivare för samtliga ärendekategorier. Under 2022 var antalet ärenden om ändrad utgivare 282 vilket inkluderar de utgivare som ändrades för utgivningsbevis.

Under året kom det in 158 ärenden om registrering av sändningsverksamhet som inte kräver tillstånd, det vill säga sändningar via tråd eller satellit samt registrering av e-postutskick. 120 av dessa registrerades. Under 2021 kom det in 304 ärenden och under 2020 inkom 962 ärenden. Anledningen till att det var så många fler registreringar under 2020–2021 är att det under covid-19-pandemin fanns restriktioner för antalet deltagare i allmänna sammankomster vilket innebar att till exempel gudstjänster, föreläsningar och begravningar i stället sändes live via webb-tv. Tv- och radioprogram som sänds live eller på tablålagd tid ska registreras hos myndigheten med en ansvarig utgivare. Myndigheten har under 2021–2022 föreläst externt om regelverket kring webbsändningar och på så sätt har kunskapen spridits om registreringskyldigheten. Från och med 1 januari 2023 ändrades regleringen i yttrandefrihetsgrundlagen vilket troligen kommer att innebära att antalet registreringar för webbsändningar minskar.

Det fanns 1 510 trådsändningar registrerade hos myndigheten vid årsskiftet jämfört med 1 377 föregående årsskifte. Trådsändningar omfattar sändningar genom kabel-tv och via internet, både radio och tv. Här återfinns också webbsändningarna som beskrivits ovan. För satellitsändningar fanns 76 registrerade programtjänster vid årsskiftet, en minskning med tre tjänster från föregående år. Det finns fortsatt två satellitentreprenörer registrerade hos myndigheten. Vid årsskiftet var 74 beställ-tv-tjänster registrerade i myndighetens tillståndsregister, jämfört med 71 beställ-tv-tjänster år 2021.

Antalet e-postutskick som var registrerade vid årsskiftet var 501, jämfört med 489 föregående år. Under året kom 37 ärenden in i denna ärendekategori där de flesta gällde nyregistreringar (40 föregående år).

Antalet ärenden som rör databaser som tillhandahålls av så kallade massmedieföretag enligt 1 kap. 4 § första stycket yttrandefrihetsgrundlagen (databasregistreringar) var under året 67 (2021 var antalet 83). Ärendena rör såväl nya registreringar som avregistreringar och ändringar av databasens namn eller tillhandahållare. Vid årsskiftet var 1 516 databaser anmälda vilket är två färre jämfört med 2021.

2.6 Krav på tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning

I radio- och tv-lagen finns bestämmelser om att en leverantör av medietjänster som tillhandahåller tv-sändning ska utforma tjänsten så att den blir tillgänglig för personer med funktionsnedsättning genom textning, tolkning, uppläst text eller liknande teknik. Myndigheten ska för verksamhet som inte finansieras med public service-avgift besluta i vilken omfattning en tjänst ska vara tillgänglig. Myndigheten beslutade 2021 om skyldigheter att tillgängliggöra tv-sändningar och beställ-tv för personer med funktionsnedsättning. Skyldigheten gäller för leverantörer av tv-sändningar i marknät, tråd, satellit och tillhandahållare av beställ-tv under perioden 1 september 2021–31 augusti 2023.

Kraven ska uppfyllas årligen och leverantörerna ska varje år redovisa hur de uppfyllt kraven. Drygt 60 leverantörer omfattas av krav för över 200 linjära tv-tjänster och beställ-tv. Särskilda, mer omfattande krav, ställs på de största svenska tv-kanalerna och beställ-tv-tjänsterna. För majoriteten ställer myndigheten krav på att tillgängligheten till tv-sändningar/beställ-tv för personer med funktionsnedsättning ska främjas. Under 2022 fattades beslut för nytillkomna leverantörer och tjänster.

2.7 Lokala kabelsändarorganisationer

Antalet förordnade lokala kabelsändarorganisationer var vid årsskiftet 14 (föregående år 13). Under 2022 kom fem ansökningar om förordnande in varav fyra bifölls under året och det femte fortfarande behandlas. Föregående år kom det in fem ansökningar.

2.8 Undantag från vidareändningsplikten

Myndigheten har under året inte fattat beslut som gäller undantag från nätinnehavares skyldigheter att vidareända tv-program. Myndigheten har däremot tagit emot frågor från allmänheten gällande vidareändningsplikten (se vidare under avsnitt 4.1).

2.9 Utgivningsbevis för databaser

Vid årsskiftet fanns det 1 574 utgivningsbevis i myndighetens tillståndsregister vilket är en ökning med 6 jämfört med 2021. Det totala antalet ärenden om utgivningsbevis var 239 under 2022 (280 under 2021). Ärendena gällde såväl nya ansökningar, förnyelser och ändringsansökningar som återkallelser av utgivningsbevis efter att de upphört gälla. 141 ärenden gällde ansökningar, förnyelser eller ändringsansökningar varav 111 bifölls. 88 utgivningsbevis utfärdades under året. Efter den 1 juli 2022 ingår även ändringar av utgivare och tillhandahållare i denna statistik (4 ärenden).

Den genomsnittliga handläggningstiden har under 2022 varit 36 dagar, vilket är lägre än under 2021 (49 dagar).

Ärenden om utgivningsbevis

Område	2022	2021	2020
Totalt antal ärenden om utgivningsbevis	239	280	302
Handläggningstider, antal dagar	36	49	36
Intäkter, tkr	334	300	396
Kostnader, tkr	1 692	3 903	2 770
Intäkter, andel av kostnader, %	20 %	8 %	14 %

Tabell 5: Antal ärenden om utgivningsbevis samt handläggningstider, intäkter och kostnader 2020–2022. Källor: Ärendehanteringssystemet Public 360, Agresso samt tredovisning.

Utgivningsbevis utfärdas för en tioårsperiod. Myndigheten ska i god tid innan ett utgivningsbevis upphör att gälla påminna tillhandahållaren om att giltighetstiden är begränsad och att beviset upphör att gälla om en ansökan om förnyelse inte kommit in före tioårsperiodens utgång. Kommer en förnyelseansökan inte in måste myndigheten fatta ett särskilt beslut om att ett utgivningsbevis har upphört att gälla. Myndigheten har under året fortsatt arbetet med att informera om att utgivningsbeviset upphör efter tio år och därefter fattat 61 beslut om upphörande (89 föregående år).

Ansökningsavgiften i ärenden om utgivningsbevis var fram till och med 30 juni förra året 2 000 kr, vilket den har varit ända sedan utgivningsbevisen infördes 2003. I myndighetens regleringsbrev för 2022 anges att intäkterna för utgivningsbevis ska täcka 35 procent av de direkta kostnaderna för handläggningen. Detta är en förändring jämfört med 2021, då målet var 35 procents kostnadstäckning av de samlade kostnaderna (direkta och indirekta). Under året kom det in 334 tkr i ansökningsavgifter för utgivningsbevis. De direkta kostnaderna för hanteringen var 1 692 tkr. De inkomna avgifterna täckte således cirka 20 procent av de direkta kostnaderna. Villkoret om 35 procents kostnadstäckning har därmed inte uppfyllts. En åtgärd för ökad måluppfyllelse är att höja avgifterna och från och med den 1 juli 2022 ändrades förordningen om avgifter i vissa yttrandefrihetsärenden i enlighet med myndighetens förslag. I ärenden om utgivningsbevis enligt 1 kap. 5 § yttrandefrihetsgrundlagen ska myndigheten ta ut följande avgifter:

- 3 000 kr för ansökan om eller förnyelse av utgivningsbevis för verksamhet enligt 1 kap. 4 § yttrandefrihetsgrundlagen,
- 2 000 kr för ändring av databasens namn, ändring av den ort som informationen tillhandahålls från eller ändring av den tekniska beskrivningen av verksamheten, och
- 1 000 kr för ändring av vem som bedriver verksamheten, är utgivare eller ställföreträdande utgivare.

I januari 2022 inkom ett krav på skadestånd om drygt 29 miljoner i ett ärende som rör handläggningen av ett utgivningsbevisärende. Myndigheten lämnade över ärendet till Justitiekanslern i mars 2022, ärendet är inte avgjort.

2.10 Utfärda föreskrifter

Myndigheten remitterade under slutet av året ett utkast till föreskrifter om standarder för digital tv. Ärendet pågår fortfarande.

Föreskrifter enligt förordningen (1998:32) om standarder för sändning av radio- och tv-signaler upphävdes.

2.11 Avgiftsfrågor

Av den finansiella redovisningen framgår att avgiftsintäkter för att sända analog kommersiell radio har redovisats mot inkomsttitel 2811 *Övriga inkomster av statens verksamhet*.

Under året har ärenden om indrivning av särskild avgift handlagts. De inlutna medlen har redovisats mot inkomsttitel 2712 *Bötesmedel*.

Under avsnitt 2.4 *Tillstånd att sända kommersiell radio* har arbetet med den avgiftsfinansierade delen av verksamheten tillstånd för kommersiell radio redovisats. 24 ansökningar om förlängning av tillstånd att sända digital kommersiell radio inkom (totalt 144 000 kr då ansökningsavgiften var 6 000 kr).

Under avsnitt 2.9 *Utgivningsbevis för databaser* har redogjorts för intäkter och kostnader för att pröva frågor om utgivningsbevis.

3 Pröva frågor om press- och mediestöd

Sammanfattande kommentar

Vår vision är ett öppet och innehållsrikt medielandskap, det vill säga ett medielandskap som präglas av många och konkurrerande aktörer. Vi ska främja möjligheterna till mångfald och tillgänglighet inom press, radio och tv. Vårt arbete med att ge press- och mediestöd bidrar till dessa målsättningar.

Det kom in totalt 742 ärenden rörande press- och mediestöd under 2022, vilket är en minskning jämfört med föregående år (1 121). Minskningen kan främst hänföras till de krisåtgärder som infördes 2020 med anledning av covid-19-pandemin. Under 2021 hanterade myndigheten fortfarande ärenden kopplade till dessa åtgärder, såsom redovisningar av använt stöd, vilket påverkade nivåerna.

Det totala utbetalade press- och mediestödet under 2022 var cirka 1 081 miljoner kr vilket är en ökning jämfört med året innan (994 miljoner). Ökningen beror bland annat på att myndigheten har fördelat ett nytt stöd för tidningsdistribution med anledning av övergången till utdelning av post varannan dag. Stödet har utlysts vid två tillfällen 2022.

Myndigheten har genom fördelning av stöd till allmänna nyhetsmedier främjat förekomsten och spridningen av journalistik och medial granskning i stora delar av landet och därigenom möjligheterna till mångfald inom mediemarknaden.

3.1 Allmänt om press- och mediestöd

Mediestödsnämnden är ett särskilt beslutsorgan inom Myndigheten för press, radio och tv.

Nämnden prövar ansökningar om press- och mediestöd enligt presstödsförordningen (1990:524), mediestödsförordningen (2018:2053) och förordning (2021:1205) om stöd för tidningsdistribution med anledning av övergången till utdelning av post varannan dag.

Nämnden som består av en ordförande, en vice ordförande och högst tolv andra ledamöter har sammanträtt åtta gånger under 2022.

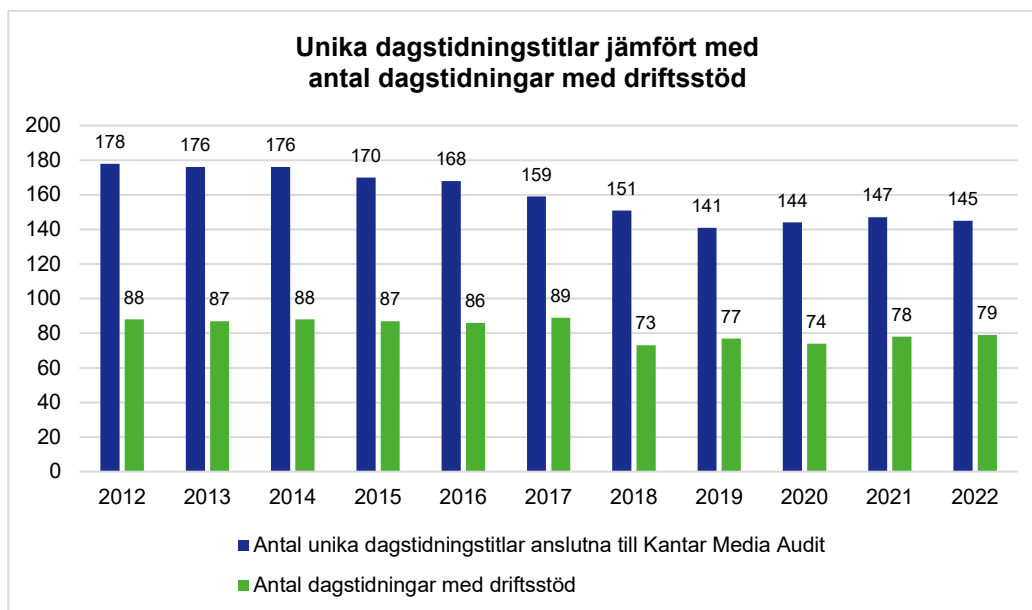
Mediestödsnämnden beslutar om fördelningen av samtliga former av press- och mediestöd. Under år 2022 betalades sammanlagt cirka 1 081 miljoner kr ut.

Utbetalat press- och mediestöd 2020–2022 (miljoner kr)

År (mnr)	2022	2021	2020
Driftsstöd	693,2	679,3	619,8
Distributionsstöd	59,8	64,6	51,6
Innovations- och utvecklingsstöd	11,2	15,2	20,7
Utvecklingsstöd	0,2	2,7	7,9
Lokalt stöd	141,4	141,5	121,4
Tillfälligt utgivningsstöd	0	0	147
Redaktionsstöd	155	91,1	500
Stöd för viss tidningsdistribution	20,5	-	-
Förändring fordran återkrav utbetalda stöd	-0,5	14,4	-10,2
Total	1 080,8	1 008,8	1 458,2

Tabell 6: Utbetalat press- och mediestöd 2020–2022 (miljoner kr). Totalsumman i denna tabell tar även hänsyn till återkrav av utbetalda stöd, därav den lägre totalsumman jämfört med textavsnittet ovan.

Källa: Agresso och myndighetens databas.



Figur 4: Unika dagstidningstitlar anslutna och reviderade av Kantar Media Audit, jämfört med antal dagstidningar med driftsstöd, 2012–2022 (antal).

Källa: Kantar Sifo AB, myndighetens databas.

3.2 Driftsstöd

Dagstidningar med driftsstöd delas in i tre kategorier efter hur ofta de kommer ut; *lågfrekventa* tidningar (med utgivning 1–2 nummer/vecka), *medelfrekventa* tidningar (3–5 nummer/vecka) och *högfrekventa* tidningar (6–7 nummer/vecka). I nedanstående tabell redovisas antalet tidningar med driftsstöd under perioden 2020–2022 fördelat på de olika tidningskategorierna.

Dagstidningar med driftsstöd, fördelade per tidningskategori

Frekvens	2022	2021	2020
1–2 nr/vecka	47	46	49
3–5 nr/vecka	8	8	5
6–7 nr/vecka	24	24	20
Samtliga	79	78	74

Tabell 7: Dagstidningar med driftsstöd, fördelade per tidningskategori, 2020–2022 (antal).

Källa: Myndighetens databas.

Under 2022 betalades driftsstöd till 79 dagstidningar (78 föregående år) med 684,1 miljoner kr. Under 2022 utbetalades även retroaktivt driftsstöd som avsåg utgivning 2021 med cirka 9 miljoner kr. Det retroaktiva stödbeloppet är inte medräknat i tabellen nedan – därför skiljer sig totalsumman i tabell 8 från summan i tabell 6 över utbetalat driftsstöd. En tidning med stöd lades ned i september 2022.

Utbetalat driftsstöd per tidningskategori

Frekvens	2022	2021	2020
1–2 nr/vecka	145,2	144,5	186,0
3–5 nr/vecka	67,5	60,8	40,4
6–7 nr/vecka	471,4	474,0	393,4
Samtliga	684,1	679,3	619,8

Tabell 8: Utbetalat driftsstöd per tidningskategori 2020–2022 (miljoner kr).

Källa: Myndighetens databas.

3.3 Distributionsstöd

Distributionsstöd lämnas till dagstidningar som samdistribueras och den så kallade likaprisprincipen tillämpas. Syftet med stödet är att främja samverkan mellan tidningar och att stimulera till så stor spridning av dagstidningar som möjligt. Stödet utgår med 20 öre per distribuerat exemplar. De flesta av landets dagstidningar medverkar i samdistributionen och får därmed del av distributionsstödet.

Under året har tio distributionsföretag haft rätt att förmedla distributionsstöd. Totalt har 126 dagstidningar fått distributionsstöd under 2022.

Antal dagstidningar med distributionsstöd och beviljat stöd

Tidningar och beviljat stöd	2022	2021	2020
Antal tidningar	126	123	123
Beviljat stöd (mnkr)	60,8	64,3	50,2

Tabell 9: Antal dagstidningar med distributionsstöd och beviljat stöd 2020–2022 (miljoner kr).

Källa: Myndighetens databas.

126 dagstidningstitlar med distributionsstöd ingick i samdistributionen under 2022. Differensen mellan utbetalat distributionsstöd i tabell 6 (59,8 miljoner kr) och beviljat stöd i tabell 9 (60,8 miljoner kr) beror på att stödet betalas ut månadsvis i efterhand. Stöd som redovisas i tabell 9 avser perioden december 2021 – november 2022 medan tabell 6 visar utbetalat stöd avseende helåret 2022.

För att verifiera de uppgifter som distributionsföretagen lämnar avseende utdelade tidningsexemplar och utbetalt stöd har stickprov genomförts varje kvartal hos tidningar som stödet förmedlas till. Tio företag har rätt att förmedla distributionsstöd och alla är verksamma.

Distribuerade exemplar med distributionsstöd (miljoner exemplar)

Leverantör	2022	2021	2020
Pressens Morgontjänst KB	41	45	49
Point Logistik Distribution AB	45	47	51
Prolog	19	20	23
Nim Distribution AB	27	28	30
Norrbottens Media AB	14	14	12
NWT Distribution AB	24	26	27
Svensk hemleverans	47	53	56
Tidningstjänst AB	37	45	59
Västsvensk Tidningsdistribution KB	36	40	43
Hallmedia AB	10	12	7
Summa	300	330	357

Tabell 10: Distribuerade exemplar med distributionsstöd 2020–2022 (antal miljoner exemplar).

Källa: Myndighetens databas.

3.4 Stöd för lokal journalistik i områden med svag bevakning

Stöd för lokal journalistik kan beviljas för insatser för journalistisk bevakning som innebär att ett nyhetsmedium startar, utökar eller bibehåller bevakningen av ett område som saknar eller har svag journalistisk bevakning.

Under 2022 fanns det möjlighet att ansöka om stöd för lokal journalistik för fjärde gången. Som högst kunde två miljoner kr fördelas per område. Liksom föregående år hade aktörerna även år 2022 möjlighet att söka stöd för lokal journalistik för en period om tre år i stället för endast ett år.

Sammanlagt kom 218 ansökningar in i årets stödomgång från 63 olika aktörer avseende 121 olika titlar. Av ansökningarna avsåg 183 stöd över en period om tre år. Det totala sökta beloppet år 2022 uppgick till strax under 260 miljoner kr. Totalt beviljades 132 ansökningar stöd till ett belopp om knappt 85 miljoner kr, varav tio beviljades stöd över tre år. Stödet fördelade sig över 169 olika områden i 26 län. De beviljade beloppen skrevs vid fördelningen av de tillgängliga medlen ner utifrån en prioriteringsordning för att uppnå en så stor geografisk spridning av stödet som möjligt. Av de 218 ansökningar som kom in till myndigheten avslogs totalt fem ansökningar på grund av att de inte uppfyllde grundkraven. Ytterligare 81 ansökningar avslogs eller prioriterades ned av andra skäl, såsom att det för ansökan aktuella området inte kunde anses vara svagt bevakat eller att det lägsta accepterade beloppet var för högt ställt i relation till tillgängliga medel.

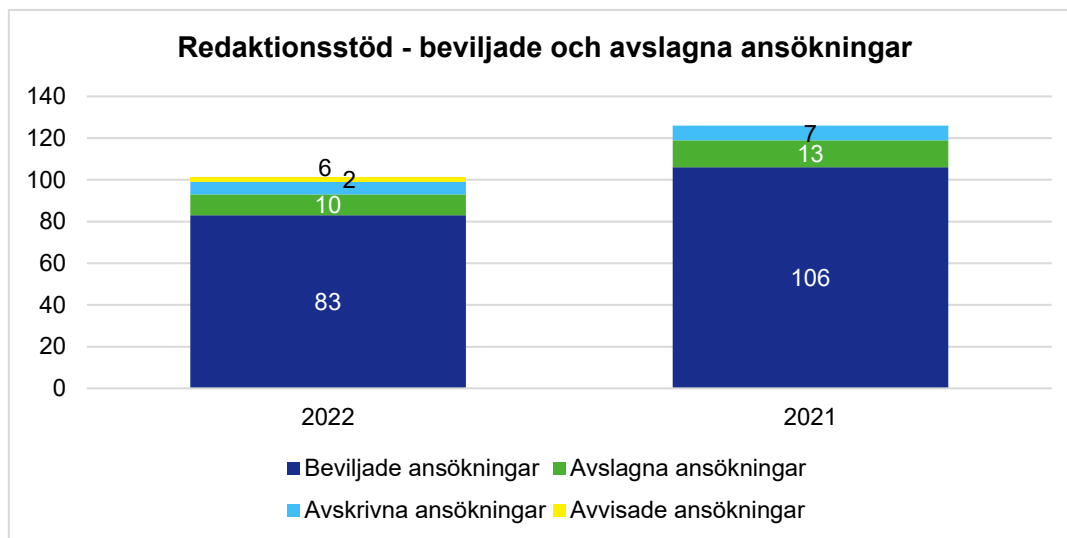
Föregående år beviljades 92 insatser stöd över tre år. Cirka 56,6 miljoner kr betalades ut under 2022 avseende tidigare beslutade stöd. Sammanlagt betalades under året alltså cirka 141 miljoner kr ut i stöd för lokal journalistik.

Under 2022 har drygt 534 000 kr i stöd för lokal journalistik återbetalats efter beslut av mediestödsnämnden.

3.5 Redaktionsstöd

I augusti 2020 infördes en ny stödform inom mediestödsförordningen (2018:2053), stöd för redaktionell verksamhet (redaktionsstöd). Redaktionsstöd kan lämnas till allmänna nyhetsmedier som har ett behov av stöd för den redaktionella verksamheten. Stödet fördelas till de sökande som uppfyller förutsättningarna för stöd.

Myndigheten beredde under perioden 1 maj - 1 september 2022 sökande tillfälle att ansöka om stödet för tredje gången. Sammanlagt kom 101 ansökningar in till myndigheten, varav 83 beviljades. Totalt betalades det ut cirka 155 miljoner kr i redaktionsstöd.



Figur 5: Beviljade och avslagna ansökningar om redaktionsstöd 2021 - 2022 (antal ansökningar).
Källa: Myndighetens databas.

3.6 Innovations- och utvecklingsstöd

Innovations- och utvecklingsstöd får lämnas till allmänna nyhetsmedier för insatser eller förstudier som syftar till utveckling av redaktionellt innehåll i digitala kanaler, innovationer och utveckling när det gäller digital publicering och spridning av det allmänna nyhetsmediets innehåll, eller utveckling av digitala affärsmodeller. Insatserna kan pågå under som högst tre år och myndigheten har rätt att genom beslut teckna in medel för kommande år.

Under 2022 har myndigheten inte utlyst innovations- och utvecklingsstödet på grund av brist på medel. Under året har ca 11,2 miljoner kr betalats ut i stödförmen för insatser som beviljats under perioden 2019–2021.

3.7 Utvecklingsstöd

Under perioden 2016–2018 fanns utvecklingsstöd till tryckta allmänna nyhetstidningar. Detta stöd ersattes den 1 februari 2019 med ett utvidgat innovations- och utvecklingsstöd. De äldre bestämmelserna om utvecklingsstöd gäller dock fortfarande för beslut om stöd fattade under perioden 2016–2018 och totalt har cirka 0,2 miljoner kr betalats ut under 2022 med stöd av sådana beslut.

3.8 Stöd för viss tidningsdistribution

Ett nytt stöd för tidningsdistribution med anledning av övergången till utdelning av post varannan dag (stöd för viss tidningsdistribution) infördes under 2022. Stödet ska kompensera nyhetstidningar

för extra distributionskostnader med anledning av att tjänster inom ramen för den samhällsomfattande posttjänsten reducerades. PostNord har under 2021 och 2022 övergått till utdelning av post varannan dag. Det påverkar de tidningsläsare som bor i områden där PostNord är den enda distributören av nyhetstidningar och som då inte längre kan ta del av en dagligt utdelad papperstidning.

Stödet regleras i förordningen (2021:1205) om stöd för tidningsdistribution med anledning av övergången till utdelning av post varannan dag och stödbeloppet för 2021 och 2022 var 14,50 kr per exemplar.

Under 2022 har myndigheten behandlat två ansökningsomgångar (en för 2021 och en för 2022) och sammanlagt betalades cirka 20,5 miljoner kr ut. I den första omgången, som avsåg 2021, sökte och beviljades nio titlar stöd till en total summa om 0,6 miljoner kr. I ansökningsomgången för 2022 sökte 28 titlar och 27 beviljades stöd om totalt 19,9 miljoner kr.

Ökningen i antalet ansökningar och beviljat stöd mellan de två omgångarna kan bero på att det var först för 2022 som många titlar kunde söka stödet eftersom PostNord succesiva övergång till utdelning varannan dag var genomförd i hela landet i maj 2022. De områden som berördes under 2021 var också områden med god täckning av morgondistributörer, vilket gjorde dessa områden inte kvalificerade sig för stöd.

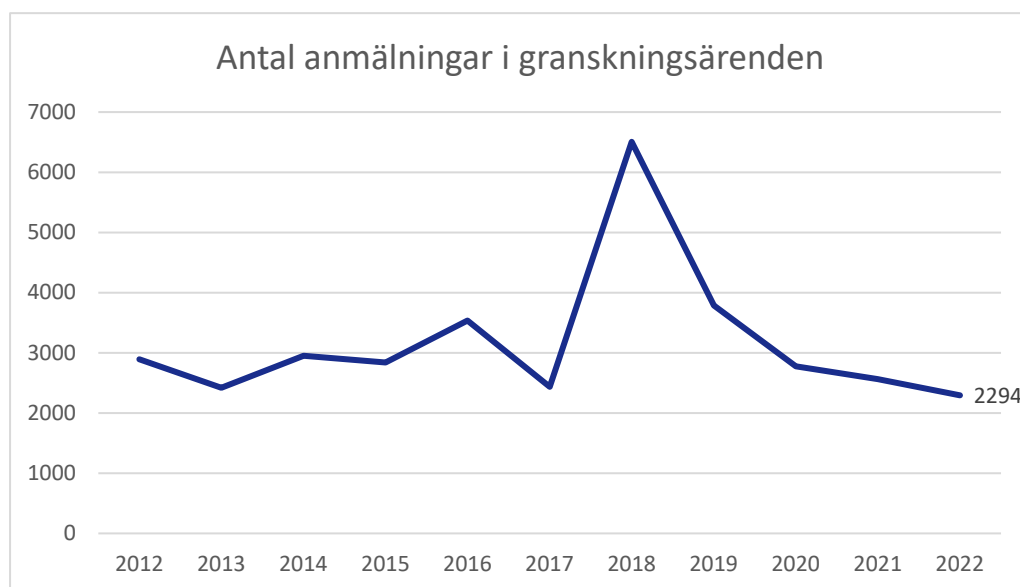
Ursprungligen kunde stödet endast sökas för de dagar då PostNord inte delade ut, men efter en förordningsförändring blev det möjligt för titlarna att söka stödet upp till fem dagar i veckan för omgången 2022. Även detta påverkade ökningen av den totala stödsumman.

4 Utöva tillsyn

Sammanfattande kommentar

Vår vision är ett ansvarsfullt medielandskap, det vill säga ett medielandskap där aktörerna tar eget ansvar för att följa gällande regler för innehåll och andra villkor. Vårt arbete inom tillsyn bidrar till uppfyllelse av denna målsättning.

Antalet diarieförda *tillsynsärenden* har under året uppgått till 1 774 vilket är ungefär lika många som år 2021 (1 769). I kategorin tillsynsärenden ingår det *granskningsärenden*, som hanteras av granskningsnämnden för radio och tv, och *tillsynsärenden*, som hanteras av Myndigheten för press, radio och tv. Granskningsärenden handläggs genom granskning av program i efterhand och i de flesta fall efter anmälan. År 2022 har granskningsnämnden fattat beslut i 1 491 ärenden vilket är färre än år 2021 (1 750). Antalet upprättade granskningsärenden var något färre än förra året (1 621 jämfört med 1 676). Även antalet *anmälningar* var något färre än föregående år (2 294 anmälningar jämfört med 2 565). Sedan toppnoteringen år 2018 med drygt 6 500 anmälningar har antalet återgått till en nivå som varit relativt konstant under den senaste tioårsperioden, se graf nedan om anmälningar över tid. Övrig tillsyn har i huvudsak bedrivits på myndighetens initiativ. Det har främst rört uppföljning av tillgänglighetskrav och granskning av utgivningsbevis.



Figur 6: Anmälningar i granskningsärenden 2012–2022 (antal).

Källa: Ärendehanteringssystemet Public 360.

4.1 Tillsyn enligt radio- och tv-lagen

Villkor i sändningstillstånden och i radio- och tv-lagen

Myndigheten ska utöva tillsyn enligt radio- och tv-lagen, vilket innebär att övervaka att programföretagen följer bestämmelserna i lagen och villkor i sändningstillstånden. Villkoren kan gälla exempelvis krav på att sändningar inleds, att sändningar sker under viss minsta tid eller att ägarförhållanden inte ändras på ett otillåtet sätt.

Myndigheten har under året inlett ett ärende för att följa upp om ett tidigare ärende om tidstvist följs.

Krav på tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning

Myndigheten ställer krav på leverantörer av medietjänster att tillgängliggöra tv-program. TV4 AB, Viaplay Group Sweden AB och HBO Nordic AB har särskilda skyldigheter för vissa av sina tjänster och ska varje år redovisa hur skyldigheterna har uppfyllts. De leverantörer som har generella krav ska redovisa vilka åtgärder de har vidtagit för att främja tillgängligheten. Samtliga leverantörer ska också redovisa en handlingsplan. Myndigheten har följt upp hur skyldigheterna har uppfyllts av leverantörerna med särskilda krav och ett urval av leverantörerna med generella krav under perioden 1 september 2021–31 augusti 2022. TV4 AB och HBO Nordic AB har uppfyllt kraven för sina tjänster som omfattats av särskilda skyldigheter. Viaplay Group Sweden AB har uppfyllt kraven för sina linjära tv-tjänster som omfattats av särskilda skyldigheter, men däremot inte samtliga krav för sin beställ-tv-tjänst Viaplay.se som också omfattats av särskilda skyldigheter. Myndigheten har dock bedömt att det saknas skäl att ålägga bolaget att betala en särskild avgift. Myndigheten har i årets uppföljning för första gången bedömt tillgänglighetskrav för beställ-tv. 26 leverantörer med generella krav, som var föremål för fokus i årets uppföljning, har uppfyllt kravet avseende 34 beställ-tv-tjänster. En leverantör med generella krav, som var föremål för fokus i årets uppföljning, har inte uppfyllt kravet för sin programtjänst och myndigheten har beslutat att leverantören ska betala en särskild avgift om 5 000 kr.

År 2020 etablerade vi en kontaktpunkt online för tillgänglighetsfrågor enligt radio- och tv-lagen, i enlighet med 3 § radio- och tv-förordningen. Via kontaktpunkten tillhandahålls information om tillgänglighetsfrågor enligt radio- och tv-lagen och ges möjlighet att lämna in klagomål om sådant tillgängliggörande. Under året har tolv ärenden diarieförts som synpunkter inom kontaktpunkten.

Skyldigheten att vidaresända tv-sändningar i kabelnät

Under året har två ärenden om vidaresändningsplikt kommit in. De initierades av anmälare och det ena ärendet har resulterat i avskrivning efter kommunikering. Det andra ärendet behandlas fortfarande.

4.2 Sändningar riktade till andra länder samt sändningar med utländsk jurisdiktion riktade till Sverige

På grund av Storbritanniens utträde ur den Europeiska unionen år 2020 har flera tv-programbolag som haft sina huvudkontor i Storbritannien flyttat verksamheten till länder inom EU. Ett stort antal kanaler som riktas till den svenska publiken har tidigare haft brittisk jurisdiktion och innehållet i sändningarna har prövats av den brittiska myndigheten Ofcom. Programföretaget Viaplay Group Sweden AB, tidigare Nordic Entertainment group (NENT) med en stor andel av dessa sändningar etablerade sig i Sverige. Det svenska regelverket tillämpas därför numera på sändningarna och de kan därmed också granskas av granskningsnämnden. Viaplay har också många programtjänster som riktar sig till andra europeiska länder och granskningsnämnden har nu tillsynsansvar även för dessa sändningar. I slutet på året har granskningsnämnden fått in en anmälan mot sändningar som riktar sig mot Norge. Myndigheten behandlar också ett ärende som handlar om Viaplay i Polen i förhållande till de polska reglerna om evenemangslista.

Granskningsnämnden har också granskat ett par tillhandahållanden i beställ-tv-tjänsten HBO Max som är etablerad i Sverige men riktar sig till den spanska marknaden. Nämnden prövade barnskyddet i tjänsten och i det ena ärendet fann nämnden att det saknades en varning för våldsamt innehåll.

Programföretaget bakom Discoverys sändningar har i samband med Brexit flyttat den delen av verksamheten som riktar sig mot Sverige till ett bolag som är etablerat i Tyskland och har licens som meddelats av den bayerska myndigheten Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM). Myndigheten har en etablerat en kontakt med BLM och vi har under året vidarebefordrat nio anmälningar som kommit in avseende sändningar som faller under bayersk jurisdiktion.

4.3 Europeiska produktioner

I myndighetens tillsyn enligt radio- och tv-lagen ingår även att från programföretagen samla in redovisningar om andelen europeiska produktioner i sändningarna. Myndigheten har under året samlat in uppgifter avseende åren 2020 och 2021 för beställ-tv och linjära tv-sändningar. Uppgifterna har redovisats av programföretagen under första kvartalet 2022 genom MPRT:s nya e-tjänst för redovisningen. En rapport avseende resultatet har redovisats till EU-kommissionen och regeringen. Under 2020 uppfyllde 76,9 procent av programtjänsterna kravet på europeiskt innehåll. Motsvarande siffror för 2021 var 45,8 procent. Siffrorna har minskat sedan 2018 och 2019 då 80 procent av programtjänsterna uppfyllde kraven båda åren. Den största orsaken till den markanta minskningen år 2021 jämfört med tidigare år är att Viaplay Group Sweden AB redovisat för sina kanaler för första gången år 2021 och att 10 av dessa 11 kanaler inte når upp till kravet om minst 50 procent europeiskt innehåll. De stora huvudkanalerna från SVT, UR och TV4 AB uppfyller kraven och innehåller en hög andel europeiska program. Tre mindre kanaler med en relativt låg tittartidsandel nådde inte upp till ett innehåll om minst 50 procent europeiska program.

Resultatet avseende beställ-tv visar att innehållet i beställ-tv-tjänster till mycket stor andel består av europeiska program. Årets redovisning visar att nästan alla beställ-tv-tjänster har någon typ av

funktion för att framhäva dessa europeiska produktioner genom exempelvis rekommendationsverktyg eller sökfunktioner.

Sedan den 30 september 2021 gäller MPRT:s föreskrifter om redovisning av program med europeiskt ursprung (MPRTFS 2021:3). Enligt dessa ska både den som sänder tv och den som tillhandahåller beställ-tv redovisa andelen europeiska program till MPRT senast den 1 mars varje år.

4.4 Tillsyn enligt yttrandefrihetsgrundlagen

Ett utgivningsbevis får återkallas om förutsättningarna för att utfärda ett sådant inte längre finns, om verksamheten inte påbörjats inom sex månader från den dag då utgivningsbeviset utfärdades eller om den som drev verksamheten anmält att den har upphört. Myndigheten får varken ta hänsyn till vad databasen används till eller värdera dess innehåll i sin prövning av om återkallelsegrund finns.

Myndigheten inledde en tillsynsinsats av 85 utgivningsbevis som utfärdades mellan 2017 och 2022. Gemensamt för databaserna som granskades var att de inte var uppstartade vid utfärdandet av utgivningsbeviset och således inte tidigare blivit granskade. Cirka 30 procent av de 85 databaserna var inaktiva eller icke uppstartade. 32 av ärendena lades upp som egna ärenden under året. Elva ärenden avslutades. Myndigheten fattade fyra beslut om att återkalla utgivningsbevis. Övriga ärenden inom tillsynsinsatsen kommer att behandlas vidare under 2023.

4.5 Tillsyn enligt standardförordningen

Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2018/1972 om inrättande av en europeisk kodex för elektronisk kommunikation ("kodexen") trädde i kraft den 21 december 2018. Kodexen är en omarbetning av och ersätter flera äldre direktiv inom området för elektronisk kommunikation. Kodexen har genomförts i svensk rätt i huvudsak genom en ny lag (2022:482) om elektronisk kommunikation, som trädde i kraft den 3 juni 2022.

Som ett led i genomförandet av kodexen gjordes samtidigt vissa ändringar i bland annat lagen (1998:31) om standarder för digital radio och tv ("standardlagen"), samt följdändringar i förordningen (1998:32) om standarder för digital radio och tv ("standardförordningen") avseende bemyndigandet för Myndigheten för press, radio och tv att meddela föreskrifter. Myndigheten har under året arbetat med att ta fram nya föreskrifter enligt förordningen. En behovsanalys respektive konsekvensanalys tillsammans med ett bakgrundsmaterial har remitterats ut för synpunkter från berörda aktörer. Föreskrifterna ska enligt myndighetens planering träda i kraft under våren 2023. Liksom tidigare är det MPRT som har tillsynsansvaret över att standardlagen och de föreskrifter som meddelats i anslutning till lagen följs.

4.6 Granskning av program

Granskningsnämnden för radio och tv är ett självständigt beslutsorgan inom Myndigheten för press, radio och tv. Nämndens uppgift är att genom granskning i efterhand övervaka om program som har sänts i radio, tv eller tillhandahållits i beställ-tv står i överensstämmelse med radio- och tv-lagen och de programrelaterade villkor som kan gälla för tjänsterna. Granskningsnämnden övervakar också sökbar text-tv. Nämnden övervakar vidare att krav på tillgänglighet för public service-företagen följs samt bedömer årligen i efterhand, utifrån redovisningar från Sveriges Television (SVT), Sveriges Radio (SR) och Sveriges Utbildningsradio (UR) om bolagen har uppfyllt sina uppdrag.

Det finns innehållsregler för public service-företagen och, i begränsad utsträckning, för TV4 AB, Viaplay Group Sweden AB och de övriga svenska tv-kanaler som sänder i marknätet. TV4 AB och övriga svenska markkanaler ska följa regler om bland annat saklighet och mediets genomslagskraft. För public service-företagen gäller dessutom krav på opartiskhet. Reglerna om reklam och sponsring i radio- och tv-lagen gäller alla svenska programföretag. För public service-företagen finns därutöver särskilda bestämmelser för sändningsverksamheten i allmänhetens tjänst.

Sedan ett par år har Medicombudsmannen övertagit prövningen av intrång i privatlivet för public service-bolagen, C More och TV4 AB. Bestämmelsen i sändningstillstånden om att programföretagen ska respektera den enskildes privatliv har upphört att gälla i och med att dessa programföretag nu har anslutit sig till det medicetiska självregleringssystemet. Även programföretaget Viaplay Group Sweden AB har därefter anslutit sig till det medicetiska systemet och bestämmelsen i sändningstillståndet om den enskildes privatliv upphörde att gälla den 1 mars 2022. Det är nu endast en tjänst i marknätet som har kvar bestämmelsen om att respektera den enskildes privatliv i sitt sändningstillstånd och där granskningsnämnden således fortfarande är ansvarig för prövningen.

Vid årets slut bestod granskningsnämnden av sju ordinarie ledamöter och tre ersättare, varav en är vice ordförande i nämnden. Granskningsnämnden har sammanlagt sammanträtt vid 16 tillfällen under året, vilket är två tillfällen färre än föregående år. Därutöver har nämndens ordförande turats om att meddela beslut i övriga granskningsärenden. Flertalet sammanträden har hållits på distans men under slutet på året har ett par sammanträden kunnat hållas i myndighetens lokaler.

Antalet granskningsärenden

Under året har 1 621 granskningsärenden upprättats, varav 1 620 avser anmälningar och ett avser ett eget initiativ. Sammanlagt 1 414 ärenden avser de tre public service-företagens sändningar. Av det totala antalet granskningsärenden avser alltså drygt 87 procent public service-företagen, vilket är en procentandel högre än föregående år.

Upprättade granskningsärenden fördelade på programföretag/sändningsform

Programföretag eller sändningsform	2022	2021	2020
SVT, SR, UR	1 414	1 445	1 477
<i>Varav: SVT</i>	991	1 019	1 048
<i>SR</i>	411	418	408
<i>UR</i>	12	8	21
Marksänd tv (andra programföretag)	161	189	215
<i>Varav: TV4 AB</i>	148	177	213
<i>Varav: Viaplay Group Sweden AB</i>	12	12	-
<i>Varv: Övriga</i>	1	0	2
Analog kommersiell radio	9	7	9
Digital kommersiell radio	1	1	2
Närradio	5	5	6
Kabel-tv	0	3	0
Satellit-tv	1	0	0
Webb-tv/webbradio	17	8	11
Jurisdiktion	9	13	22
Beställ-tv	4	5	3
Övrigt			6
Totalt	1 621	1 676	1 751

Tabell 11: Inkomna eller upprättade granskningsärenden, fördelade på programföretag och sändningsform, 2020–2022 (antal).

Källa: Ärendehanteringssystemet Public 360.

Avslutade granskningsärenden fördelade på programföretag/sändningsform

Programföretag eller sändningsform	2022	2021	2020
SVT, SR, UR	1 296	1 505	1 468
<i>Varav: SVT</i>	896	1 063	1 044
<i>SR</i>	389	425	405
<i>UR</i>	11	10	19
Marksänd tv (andra programföretag)	151	201	202
<i>Varav: TV4 AB</i>	139	189	201
<i>Varav: Viaplay Group Sweden AB</i>	12	11	
<i>Övriga</i>	0	1	1
Kommersiell radio	10	10	9
Närradio	4	5	8
Kabel-tv		3	0
Satellit-tv		0	0
Webb-tv/webbradio	16	8	11
Jurisdiktion	9	14	22

Programföretag eller sändningsform	2022	2021	2020
Beställ-tv	5	4	6
Övrigt		0	6
Totalt	1 491	1 750	1 732

Tabell 12: Avslutade granskningsärenden, fördelade på programföretag och sändningsform, 2020–2022 (antal).

Källa: Ärendehanteringssystemet Public 360.

Granskningsnämndens beslut

Granskningsnämnden har meddelat beslut efter sammanträde i sammanlagt 105 ärenden (126 ärenden år 2021). Därutöver har nämndens ordförande meddelat beslut. Totalt har under året 1 491 ärenden avgjorts (1 750 ärenden 2021). Granskningsnämnden beslutade i 916 av dessa, det vill säga i 61 procent av det totala antalet avslutade ärenden, att anmälan inte skulle leda till någon prövning, vilket är något mer än föregående år (58 procent år 2021). I cirka 31 procent av ärendena friades programföretagen (33 procent år 2021) och i drygt 2 procent av ärendena fälldes de (knapp 2 procent 2021). Kategorin övrigt innehåller till exempel avskrivningar på grund av anonyma anmälningar eller anmälningar mot utländska programbolag.

Avslutade granskningsärenden fördelade på beslutstyp

Beslutstyp	2022	2021	2020
Friande	466	583	578
Kritiserande	0	0	3
Fällande	36	32	34
Övrigt	73	115	118
Beslut att inte genomföra granskning	916	1 020	999
Totalt	1 491	1 750	1 732

Tabell 13: Granskningsnämndens avgjorda ärenden 2020–2022 (antal fördelade efter beslutstyp).

Källa: Ärendehanteringssystemet Public 360.

Public service-redovisningar

Granskningsnämnden för radio och tv ska årligen i efterhand bedöma, utifrån redovisningar från SR, SVT och UR, om bolagen har uppfyllt sina uppdrag. Vid bedömningen av redovisningarna för bolagens verksamhetsår 2021 fokuserade nämnden särskilt på resursförbrukning, kostnadseffektivitet och produktivitet, sidoverksamheter, spegling, barn och unga, tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning samt minoritetsspråk.

Nämnden bedömde att UR och SVT hade uppfyllt sina public service-uppdrag. SR hade i stort uppfyllt sitt uppdrag. SR hade dock brustit i uppdraget genom att endast delvis uppfylla kravet på att särskilt redogöra för intäkter vid sidan av avgiftsmedel.

Ärenden vid domstol

Vid överträdelser av radio- och tv-lagens bestämmelser om annonser, virtuell annonsering, elektroniska företagsskyltar, sponsring, produktplacering och otillbörligt gynnande av kommersiella intressen kan programföretag åläggas att betala en särskild avgift. Beslut om avgift meddelas av Förvaltningsrätten i Stockholm efter ansökan av granskningsnämnden. Avgiften tillfaller staten och drivs in av Myndigheten för press, radio och tv.

Vidare finns det möjlighet för granskningsnämnden att förelägga programföretag vid vite att följa vissa åtaganden som följer av lag och villkor. Dessa vitesförelägganden kan överklagas till Förvaltningsrätten i Stockholm. Slutligen kan granskningsnämnden ansöka om utdömande av ett förelagt vite hos förvaltningsrätten.

Granskningsnämnden beslutade under 2022 om att ansöka hos förvaltningsrätten om särskild avgift i fem fall (fem fall år 2021). Ärendena handlade om otillbörligt kommersiellt gynnande och felaktigt inplacerade annonsavbrott.

Under året har förvaltningsdomstolarna avgjort sammanlagt tre mål slutligt. Granskningsnämndens talan bifölls helt i samtliga mål. Storleken på de avgifter som har dömts ut under året varierar från 25 000 kr till 100 000 kr.

5 Följa och analysera utvecklingen inom medieområdet och sprida kunskap om den till allmänheten

Sammanfattande kommentar

Vårt arbete med omvärldsanalys och kommunikation bidrar till vår vision om ett öppet, innehållsrikt och ansvarfullt medielandskap och en ökad medie- och informationskunnighet (MIK). Myndigheten ska enligt sin instruktion följa och analysera utvecklingen inom medieområdet och sprida kunskap om den till allmänheten. I uppdraget ligger att publicera statistik och annan information om ägande- och branschstruktur, teknik, innehåll och ekonomiska förhållanden inom medieområdet. Myndigheten ska också sprida information om gällande regler och beslut av större vikt eller principiell betydelse.

Myndigheten ska i detta arbete samverka med Myndigheten för tillgängliga medier och Statens medieråd. I frågor om ägande- och branschstruktur ska vi även samarbeta med Nordiskt Informationscenter för Medie- och Kommunikationsforskning (Nordicom) vid Göteborgs universitet.

Enheten för kommunikation och omvärld ansvarar för myndighetens kommunikation och för att analysera och kommunicera kunskap om medieutvecklingen. I enhetens ansvarsområde ingår även internationella frågor, tillgänglighetsfrågor samt medie- och informationskunnighet. Under året har vi bland annat breddat vår rapportserie om medieutvecklingen med nya titlar. Vi har även arbetat för att stärka våra medierelationer genom att förenkla möjligheten att prenumerera på våra pressmeddelanden och synliggöra vår presstjänst. Vi har också etablerat nya samarbeten för att sprida kunskap om medieutvecklingen och regelverket för press, radio och tv.

5.1 Statistik och annan information

Myndighetens webbplats är den primära kanalen för att publicera statistik och annan löpande information om medieområdet samt myndighetens egna beslut och andra delar av verksamheten. Nedan i avsnitt 5.2 redovisar vi användarstatistik för webbplatsen och vilket utvecklingsarbete vi gjort. Myndigheten har under året fortsatt att använda Facebook och LinkedIn för att publicera nyheter och annan information. I slutet av 2022 beslutade myndigheten dock att inte längre finnas på Facebook då myndighetens målgrupper inte nås på ett effektivt sätt via denna kanal. På LinkedIn har vi varit desto mer aktiva och följarskaran har ökat med 63 procent 2022.

För att få kunskap om utvecklingen inom medieområdet samverkar vi med myndigheter, forskare och undersökningsinstitut. Vi tar också del av information om mediebranschen via en

mediabevakningstjänst, olika nyhetsbrev, genom studiebesök och möten med branschföreträdare samt deltagande i arbetsgrupper och seminarier.

Vi publicerar information om medieutvecklingen på olika teman såsom politik, konsumtion och ekonomi. Vi publicerar också *Mediekartan* som ger en överblick över de största medieföretagen som är verksamma på den svenska marknaden.

Under 2022 har vi publicerat sex rapporter i vår serie om medieutvecklingen, varav två nya titlar, *Medietillgänglighet* och *Ljudkonsumtion*. I rapporten *Medietillgänglighet* ligger fokus på att beskriva tillgängligheten till rörlig bild, som är vårt kärnområde när det gäller tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning. Rapporten ger en översiktlig bild av olika tekniker som kan användas för att tillgängliggöra innehåll, vilket utbud som görs tillgängligt och hur konsumtionen av det ser ut. Vi beskriver också det politiska ramverket kring tillgänglighet till olika medier, vilken lagstiftning som finns och vilka krav som ställs på olika aktörer.

Teknikutveckling, nya tjänster och nya konsumentbeteenden gör att ljudet är på frammarsch. I rapporten *Ljudkonsumtion* beskriver vi hur konsumtionen av ljud har förändrats över tid, från radio till lyssnande på digitala plattformar. Rapporten innehåller ett kapitel om marknaden för podcast som har skrivits av Nordicom.

Rapporten *Medieekonomi 2022* har särskilt fokus på de två pandemiårens effekter på mediebranschens ekonomi och utveckling. I rapporten beskrivs den ekonomiska situationen för landets tidningsföretag samt de största svenska radio- och tv-företagen och hur pandemin påverkat mediernas ekonomi. Rapporten svarar upp mot myndighetens uppdrag att årligen rapportera till regeringen om den ekonomiska utvecklingen för olika tidningsgrupper, förändringar i tidningsägandet, utvecklingen av och förutsättningarna för tidningsdistributionen samt övriga väsentliga förändringar inom dagspressen. I samband med att vi publicerade rapporten bjöd vi in till ett webinarium där Nordicom presenterade rapporten.

I rapporten *Mediekonsumtion* använder vi statistik från flera källor för att beskriva hur mediekonsumtionen förändras över tid. Årets rapport visade hur coronapandemin påverkat vår användning av medier och fick god medial spridning.

Rapporten *Svenska nyhetsvanor 2022* är den tredje i ordningen som docenten och biträdande föreståndaren vid SOM-institutet, Ulrika Andersson, skriver för myndigheten. I den beskrivs svenskarnas nyhetskonsumtion under åren 2005–2021 och hur den successivt förändras.

Rapporten *Mediepolitik* tas fram årligen och beskriver övergripande EU:s regler och andra aktiviteter inom medieområdet. Den redogör också för det svenska regelverket och aktuella utredningar inom medieområdet.

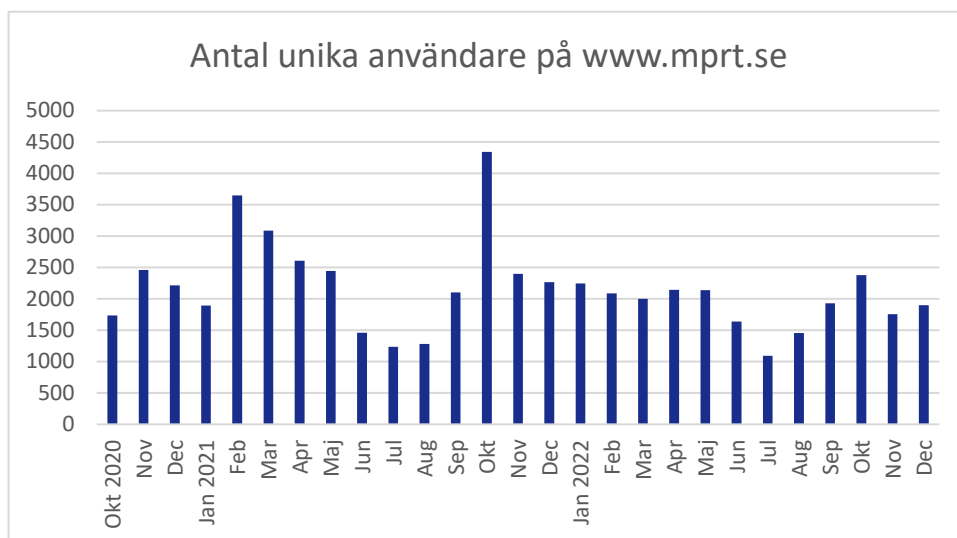
Vi har också i uppdrag att tillhandahålla uppgifter om dagstidningars spridning enligt kungörelseförordningen och har publicerat rapporten *Dagstidningsförteckning 2022*.

5.2 Information om regler och beslut

Myndigheten ska enligt sin instruktion sprida information om gällande regler och beslut av större vikt eller principiell betydelse till berörda aktörer och till allmänheten. Vi använder webbplatsen som det primära verktyget för detta. Där kan besökaren bland annat ta del av myndighetens beslut, söka i registret över tillståndshavare, göra anmälningar, få information om olika sändningsformer och följa medieutvecklingen. Delar av myndighetens diarium är också sökbart och beslut i ärenden kan tas fram direkt via webbplatsen. Besökarna kan också ta del av ett nyhetsflöde och prenumerera på pressmeddelanden. Under 2022 publicerade vi 30 egna nyheter för att sprida information kring myndighetens verksamhetsområde. Vi har även publicerat 29 pressmeddelanden. Vi har under året gjort det enklare att prenumerera på våra pressmeddelanden vilket resulterat i att vi fått cirka 120 nya abonnenter på våra pressmeddelanden varav många är programbolag och andra branschaktörer. Vi använder också vår medieblogg för att förmedla information om vår verksamhet och 2022 har vi bland annat publicerat inlägg om den nya rättsakten om digitala tjänster (DSA), mediestöd och yttrandefrihetsfrågor. Vår generaldirektör har även skrivit gd-bloggar, ett nytt koncept som vi lanserade i slutet av 2021.

Under 2022 uppmätte vi cirka 22 800 unika besökare på webbplatsen. Det är en minskning med 6000 besökare jämfört med 2021. Minskningen kan troligen förklaras dels av att vi hade ovanligt mycket uppmärksamhet kring mediestödsfrågor under år 2021 som genererade besökare, dels av att allt fler besökare generellt sett väljer att avvisa kakor när de besöker webbplatser för att värna sin personliga integritet. Det innebär att deras besök på vår webbplats inte fångas upp av vårt analysverktyg.

Under 2020 lanserade vi en ny, mer tillgänglig webbplats. Sedan lanseringen ligger vi fortsatt i topp på en lista över de mest tillgängliga webbplatserna inom offentlig sektor (www.webperf.se) med högsta möjliga betyg. Myndigheten ligger också högt på listan sett till helheten, dvs tillgänglighet, optimering av prestanda, personlig integritet och användbarhet. Även om vi får ett gott resultat i denna mätning finns fortfarande förbättringsområden. I november 2022 genomförde DIGG en automatiserad granskning av myndighetens webbplats. Granskningen visade ett fåtal brister som myndigheten följer upp under 2023. Vi beställde på eget initiativ också en tillgänglighetsgranskning av vårt webbdarium och tillståndsregister. Resultatet visade övergripande ett positivt resultat men det finns brister som behöver följas upp och åtgärdas. Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla vår webbplats och i början av 2022 lanserade vi även en ny engelsk version för våra utländska besökare.



Figur 7: Antal unika användare på www.mprt.se, per månad 2020–2022 (antal).

Källa: Google Analytics.

Myndigheten har under året fortsatt sin kunskapsspridning och även breddat målgrupper till att inkludera grund- och gymnasieskola. Myndigheten har samarbetat med Mediekompass som tagit fram flera olika lektionstips baserat på våra rapporter i vår serie om medieutvecklingen, mediekartan samt filmer som vi producerat gemensamt om ansvarigt utgivarskap och mediestöd. Vi har samarbetat med Myndigheten för tillgängliga medier (MTM) för att sprida kunskap till mediebranschen om vad man ska tänka på för att en nyhetsplattform ska vara tillgänglig för personer med synnedsättning. I maj arrangerade MTM i samarbete med vår myndighet en webbsänd föreläsning som vi även spred på sociala medier och som finns kvar att ta del av. I maj medverkade myndigheten också i seminariedagen ”Ordet är fritt” i Gävle och berättade om ansvarigt utgivarskap och utgivningsbevis. Vi har därtill hållit flera föreläsningar om granskningsnämndens verksamhet och praxis på olika lärosäten runt om i landet. Vi har föreläst för journalistprogrammen vid Mittuniversitet samt universiteten i Lund, Uppsala, Umeå, Stockholm och Göteborg och för studenter som läser medie- och kommunikationsvetenskap vid Malmö universitet och Högskolan i Gävle.

Vi har senaste året gjort en satsning på att sprida mer kunskap om den europeiska mediepolitiken och arbetet inom nätverket European Regulators Group for Audiovisual Media Services, ERGA (se även kapitel 6.3). Vi har publicerat information i vår medieblogg, i nyheter på webben och på LinkedIn och har utvecklat informationen på webbplatsen.

5.3 Medie- och informationskunnighet

Medie- och informationskunnighet (MIK) handlar om att för enskilda förstå mediernas roll i samhället och kunna finna, analysera och kritiskt värdera information samt skapa innehåll i olika medier. Inom ramen för myndighetens verksamhet främjas MIK i flera avseenden, dels genom att vi är reglerings- och tillsynsmyndighet inom medieområdet, dels genom vårt uppdrag att följa och analysera medieutvecklingen.

En viktig komponent för att kunna värdera ett innehåll och skilja på åsikt och fakta är att veta vem som står bakom innehållet. Vi tillhandahåller information om vilka som bedriver olika slags sändningsverksamheter och vilka som är ansvariga utgivare för det som publiceras i olika medier. Detta är en grundförutsättning för en god medie- och informationskunnighet i Sverige. Vår fördelning av presstöd och mediestöd ger förutsättningar för fler att få tillgång till allmänna nyhetsmedier, likaså vår tillståndsgivning. Genom granskningsnämndens beslut skapas förutsättningar för ett ansvarsfullt medielandskap.

Vidare förmedlar vi kunskap om medieutvecklingen, om vilka regler som gäller för publiceringar i olika medier och om hur regler tillämpas i fråga om skydd av minderåriga, redaktionellt innehåll och kommersiella meddelanden. Genom en proaktiv och synlig kommunikation inom våra expertområden ökar möjligheterna för medborgarna att kunna förstå mediernas roll och vilka regler som gäller när man uttrycker sig och skapar innehåll i olika medier.

Under 2022 har myndigheten på olika sätt deltagit aktivt i nätverket MIK Sverige. De allmänna valen 2022 var ett särskilt fokusområde för nätverket. Ett annat tema var tillgänglighet där vi medverkade med en presentation om myndighetens arbete på området. Sedan början av året bidrar vi också med en internationell omvärldsbevakning i nätverkets nyhetsbrev. Deltagandet i nätverket har bidragit till att myndigheten inlett samverkan med andra MIK-aktörer som i sin tur har en närmare kontakt med relevanta målgrupper. Vi har därmed kunnat öka spridningen av våra rapporter om medieutvecklingen. Vi har också varit samarbetspart i en eventserie som Internetstiftelsen genomförde på temat "Det digitala samtalet på nätet". Vår generaldirektör deltog även i panelen i ett seminarium som handlade om hur vi stärker demokratin i en digital tid.

I mars 2022 höll vi en fördjupande utbildning om vårt verksamhetsområde för samhällskommunikatörer i Stockholms län. Det var en fortsättning på en pilot-utbildningsinsats inom MIK-området som vi genomförde föregående år tillsammans med Statens medieråd och Internetstiftelsen. Syftet är att utbilda samhällskommunikatörer som i sin tur ska utbilda nyanlända i kursen samhällsorientering som alla nyanlända i Sverige ska genomgå.

I oktober medverkade vi vid en nationell MIK-konferens som arrangerades av Västra Götalandsregionen och Göteborgs universitet. Myndigheten deltog i en avslutande panel där tongivande aktörer diskuterade framtiden med utgångspunkt i konferensens innehåll, samtal och diskussioner.

Statens medieråd hade 2022 i uppdrag av regeringen att kartlägga och redovisa vilka åtgärder som vidtagits för att främja MIK i Sverige. Uppdraget är en del av Sveriges genomförande av EU:s direktiv om audiovisuella medietjänster. Kartläggningen ska redovisas vart tredje år med början 2022 och ska genomföras i nära samverkan med vår myndighet. Vi har under året därför bistått Statens medieråd med underlag inför redovisningen som överlämnades till regeringen i december.

Regeringen genomförde en nationell satsning i samband med att demokratin i Sverige fyllde 100 år. Myndigheten fick 2021 därför ett särskilt kommunikationsuppdrag för att uppmärksamma det

demokratiska styrelseskicket och dess värden. Genom olika insatser och samverkansprojekt bidrog vi genom att förmedla kunskap om yttrandefrihet, mångfald och tillgänglighet på mediemarknaden samt det mediepolitiska systemet och mediernas roll och funktion i ett demokratiskt samhälle. Vi slutredovisade vårt uppdrag till regeringen i april 2022. Inom ramen för uppdraget deltog vi i en digital yta i EXPO Demokrati 100 år, som Kommittén för en stark demokrati arrangerade i mars 2022. Här beskrev vi vår verksamhet och de projekt vi var delaktiga i för uppdraget. Forum för levande historia har i uppdrag att fortsatt administrera och utveckla ett nätverk med myndigheter och organisationer som genomför demokratistärkande insatser. Myndigheten är medverkande aktör i detta nätverk.

6 Övriga uppdrag, återrapporteringskrav och uppgifter

6.1 Jämställdhet och mångfald i verksamheten

Myndigheten ska ha ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv i sin verksamhet.

Myndigheten arbetar för att motverka diskriminering på grund av etnicitet, kön, ålder, religiös och kulturell bakgrund, sexuell läggning eller funktionsnedsättning. Mångfaldsarbetet i dess breda bemärkelse är en del av kompetensförsörjningsarbetet. I de årliga kompetensförsörjningsplanerna är därför jämställdhet och mångfald viktiga delar. Vid rekryteringar värderar vi kunskaper i främmande språk och erfarenheter från andra kulturer högt när olika sökandes meriter jämförs.

Vid organisations- och verksamhetsplanering beaktas också mångfaldsaspekterna. En jämn könsfördelning eftersträvas inom ledningsgruppen och i samtliga projekt- och arbetsgrupper. En majoritet av myndighetens personal är kvinnor (25,88 årsarbetskrafter jämfört med 9,33 årsarbetskrafter män), vilket inverkar på möjligheten att nå en jämn könsfördelning i projekt och arbetsgrupper. Fyra av de fem chefstjänsterna vid myndigheten innehas av kvinnor.

Arbetsförhållandena vid myndigheten ger möjlighet att kombinera arbete och föräldraskap. Exempelvis förläggs möten till tider som underlättar för föräldrar med små barn. Individuella behov av flexibla arbetstider och andra önskemål för föräldrar beaktas också. Under året har jämställdhetsanalyser gällande lön genomförts.

6.2 Samverkan med andra myndigheter och aktörer

Myndigheten för press, radio och tv ska inför beslut om tillstånd att sända tv, sökbar text-tv och kommersiell radio samråda med Konkurrensverket och Post- och telestyrelsen (PTS) i konkurrensfrågor. Myndigheten ska även samråda med PTS i fråga om föreskrifter om standarder. Som har angivits ovan under avsnitt 5 *Följa och analysera utvecklingen inom medieområdet och sprida kunskap om den till allmänheten* har vi samverkat med övriga mediermyndigheter och Nordicom vid Göteborgs universitet samt med aktörer inom nätverket MIK Sverige.

Myndigheten har i sin kärnverksamhet kontakter med ideella organisationer, inte minst inom tillståndsgivningen för de lokala medierna. Även i de särskilda utredningsuppdragen och i arbetet med att främja tillgängligheten för personer med funktionsnedsättning samverkar vi med bland annat företrädare för ideella organisationer och det civila samhället, men även med Myndigheten för delaktighet. Under året har vi förberett för skapandet av ett nätverk för tillgänglighet till medier, där flera organisationer från funktionsrättsrörelsen kommer att medverka.

Resultatet av denna samverkan är att vi får frågorna belysta ur fler perspektiv och härigenom ett bättre besluts- eller rapportunderlag. Det är angeläget för verksamheten att i olika frågor ha en nära samverkan med branschföreträdare, såväl sådana som professionellt bedriver verksamhet som ideella aktörer.

6.3 Internationellt utbyte och erfarenhetsutbyte

Mediemarknaden präglas sedan en längre tid av stora förändringar. Digitaliseringen av både infrastruktur och tjänster har i grunden förändrat hur vi konsumerar medier och har inneburit att regleringen kontinuerligt ses över och ändras. Det svenska regelverket bygger i väsentliga delar på regelverk framtagna på EU-nivå. Det är därför viktigt att MPRT som mediemyndighet är aktiv i det internationella arbetet.

Myndigheten deltar i två internationella nätverk, *European Platform for Regulatory Authorities (EPRA)* och *European Regulators Group for Audiovisual Media Services (Erga)*. Vid EPRA:s möten diskuteras och utbyts erfarenheter kring regleringsfrågor och närliggande ämnen såsom medie-och informationskunnighet. Samarbetet består också i enkätundersökningar och förfrågningar mellan deltagarländerna. Erga består av EU:s medieregleringsmyndigheter och har bland annat till uppgift att lämna råd till EU-kommissionen i frågan om implementeringen av AV-direktivet. Myndigheten har under 2022 deltagit i samtliga arbetsgrupper och actiongrupper och har bland annat varit med och tagit fram Erga-positionspapper gällande nya eller kommande EU-regleringar, inklusive förslaget till en europeisk mediefrihetsakt (EMFA) och förslaget till en förordning om politisk reklam. Myndighetens generaldirektör har varit ledamot i Erga:s styrelse sedan 2020 men kommer kliva ur styrelsen vid årsskiftet 2022/2023.

Den 2 juni 2022 beslutade regeringen att ge en särskild utredare i uppdrag att lämna förslag på åtgärder med anledning av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2022/2065 om en inre marknad för digitala tjänster och om ändring av direktiv 2000/31/EG (rättsakten om digitala tjänster, DSA). En av MPRT:s anställda deltar i en expertgrupp knuten till utredningen. Utredningen har bland annat i uppdrag att lämna förslag på vilken eller vilka myndigheter som bör utses till behörig myndighet, inbegripet vilken myndighet som bör utses till samordnare för digitala tjänster. Dessa förslag ska presenteras i ett delbetänkande senast den 31 januari 2023. Återstående delar av utredningens uppdrag ska lämnas i ett slutbetänkande senast den 9 juni 2023.

Myndigheten deltar också i ett samarbete med de nordiska ländernas mediemyndigheter, vilket bland annat innefattar årliga möten för erfarenhetsutbyte. Vid sidan av de organiserade internationella mötena har en rad kontakter förekommit direkt med myndigheter i andra medlemsländer för utbyte av information i olika frågor.

6.4 Särskilda regeringsuppdrag

Uppdrag om vidareändningsplikt och framhävande av innehåll av allmänt intresse

MPRT fick under 2022 i uppdrag av regeringen att se över bestämmelserna i 9 kap. radio- och tv-lagen (2010:696) om skyldighet att vidareända tv-sändningar och sökbar text-tv genom tråd och att tillhandahålla utrymme för sändningar av tv-program från lokala kabelsändarorganisationer. Myndigheten ska bedöma om regleringen är proportionerlig, fortsatt nödvändig och lämpligt utformad och, vid behov, föreslå ändringar. Uppdraget ska redovisas senast i juni 2023.

Översyn av framtida villkor för kommersiell radio

MPRT fick i uppdrag av regeringen att se över villkoren för kommersiell radio på längre sikt. I dialog med relevanta aktörer, inklusive branschen, skulle myndigheten analysera behovet av eventuella förändringar i regelverket för tillståndsgivningen. Uppdraget redovisades i december 2022.

Mekanism för tvistlösning mellan användare och leverantörer av videodelningsplattformar

I december 2020 fick MPRT i uppdrag av regeringen att påbörja ett arbete med att utveckla en mekanism som ska möjliggöra en opartisk tvistlösning mellan användare och leverantörer av videodelningsplattformar under svensk jurisdiktion. Uppdraget redovisades i juni 2022 till Kulturdepartementet.

Demokratin 100 år

MPRT fick under 2021 i uppdrag att genom olika insatser och aktiviteter uppmärksamma det demokratiska styrelseskicket och dess värden. Uppdraget skulle genomföras i dialog med kommittén Demokratin 100 år (Ku 2018:02). Uppdraget redovisades i april 2022 till Kulturdepartementet.

Minskade utsläpp från tjänsteresor

MPRT ska redovisa hur den arbetar för att ta tillvara de erfarenheter av vad pandemin inneburit i fråga om minskade utsläpp från tjänsteresor. Myndigheten ska särskilt beskriva vad den kan göra för att fortsätta utveckla arbetssätt som innebär alternativ till fysiska möten och en allt mindre miljö- och klimatpåverkan, samtidigt som verksamhetens behov, myndighetens geografiska läge och andra förutsättningar beaktas. Myndigheten ska redovisa uppföljningsbara mål för resande för 2025 i förhållande till 2019 på ett sätt som leder till mindre miljö- och klimatpåverkan. Redovisningen ska ske inom ramen för myndighetens miljöledningsarbete i enlighet med vad som gäller enligt förordningen (2009:907) om miljöledning i statliga myndigheter.

7 Kompetensförsörjning

Myndigheten har under 2022 fortsatt att utveckla ärendehanteringssystemet för att fullt ut digitalisera ärendehandläggningen, bland annat genom att införa automatiserad ärenderegistrering för vissa ärendetyper (redovisning av mediestöd).

Under 2022 har ytterligare e-tjänster tagits fram och implementerats i verksamheten, bland annat för redovisning av europeiska program. För närvarande är totalt 31 e-tjänster i drift (föregående år 30). I princip alla vid myndigheten förekommande ärendetyper kan initieras digitalt som e-tjänster.

Utbildning har skett bland annat i förvaltningsrätt, offentlighet och sekretess samt tillgänglighet. Myndigheten har fortsatt att arbeta med säkerhetsfrågor och utvärderat samt utvecklat arbetssättet i det nya kontoret där vi arbetar aktivitetsbaserat men även har möjlighet till distansarbete. Myndigheten har bjudit in externa föreläsare till myndigheten i olika aktuella ämnen.

Myndigheten har fortsatt att arbeta med säkerhetsfrågor. Bland annat har säkerhetsutbildningar och kompetenshöjande föreläsningar genomförts. MPRT ingick 2022 i Riksrevisionens granskning om myndigheters arbete med att förbygga och hantera trakasserier, hot och våld. Vi även delat med oss av tidigare erfarenheter av uthängningar i sociala medier i olika myndighetsnätverk.

Myndigheten är med i nätverket Rörlighet i staten (RiS), som är ett samarbetsprojekt mellan 17 myndigheter och har som syfte att skapa utvecklings- och karriärmöjligheter för anställda vid deltagande myndigheter. Under året har medarbetare deltagit i och arrangerat nätverksträffar inom sina arbetsområden samt i utbildningsprogram anordnade av RiS.

För att ersätta medarbetare som slutat har en handläggare, en kommunikatör samt en enhetschef tillsvidareanställts. För att täcka upp för tjänstlediga medarbetare och tillfällig arbetsanhopning har vi anställt två medarbetare på Allmän visstidsanställning samt anlitat bemanningskonsulter, främst under andra halvåret 2022. Under året har vi även lånat ut medarbetare till en annan myndighet.

En viktig del av kompetensförsörjningen är att inte bara rekrytera utan också att behålla de medarbetare som en gång anställts. En angelägen insats i det arbetet är att se till att arbetsmiljön är god och att de anställda känner sig delaktiga och kan påverka sin arbetssituation samt har goda möjligheter till kompetensutveckling, exempelvis genom att få möjlighet att leda utbildningsinsatser och projektleda myndighetens arbete med regeringsuppdrag. Delaktighet uppnås bland annat genom medarbetarsamtal. Myndigheten håller veckovisa enhetsmöten samt veckomöten där samtliga medarbetare deltar. Härutöver genomförs årligen planeringsdagar.

Medarbetare vid myndigheten deltar även i nätverken för tillsynsmyndigheter (Tillsynsforum), små myndigheter, mediemyndigheter och förvaltningsjurister samt vid Arbetsgivarverkets sektormöten. Detta leder till samverkan mellan myndigheter men även en höjd kompetens hos medarbetarna genom erfarenhetsutbyte.

För att uppnå en god kompetensförsörjning och goda resultat i verksamheten krävs också en god trivsel och arbetsmiljö på arbetsplatsen. Över tid har vi årligen genomfört en medarbetarenkät för att mäta medarbetarnas syn på bland annat allmän trivsel, myndigheten som arbetsgivare och stressnivåer. Under 2022 genomfördes två medarbetarundersökningar. I de mätningar som genomfördes 2022 blev medarbetarnas sammanfattande omdöme av myndigheten som arbetsplats 4,45 (4,38) respektive 4,49 (4,8) på en 5-gradig skala, där 1 är mycket dåligt och 5 mycket bra. Föregående års mätning står inom parentes.

En indikator på trivsel och arbetsmiljö på arbetsplatsen kan vara sjukskrivningsnivåerna. Under 2022 var myndighetens totala sjukfrånvaro 1,2 procent, vilket är högre än 2021 då siffran var 0,8 procent, men det får fortfarande ses som låga sjuktal.

Uppföljningar av sjukfrånvaro och flextid genomförs regelbundet. Uppföljning sker också av myndighetens systematiska arbetsmiljöarbete så att rutiner och processer följs i verksamheten. Samtliga medarbetare erbjuds löpande individuella månadsavstämningar med sin närmaste chef för att säkerställa balans mellan krav och resurser. Myndigheten arbetar även aktivt med friskvård genom förmåner i form av tid för friskvård på arbetstid samt friskvårdsbidrag. Härutöver har myndigheten avtal med företagshälsovård. Nyttillträdda chefer genomgår arbetsmiljöutbildning i syfte att öka kunskapen om samt klargöra rutiner och ansvar kopplat till lagstiftning och föreskrifter. Under 2022 infördes distansarbetsavtal med möjlighet till att arbeta på distans 2 dagar per vecka. Sammanfattningsvis anser myndigheten att de genomförda åtgärderna säkerställt att kompetens finns för att fullgöra myndighetens arbetsuppgifter och att god grund har lagts för myndighetens fortsatta utveckling i sin roll som expertmyndighet på mediemarknaden.

FINANSIELL REDOVISNING

8 Resultaträkning

(tkr)	Not	2022	2021
Verksamhetens intäkter			
Intäkter av anslag	1	44 020	43 329
Intäkter av avgifter och andra ersättningar	2	2 080	1 378
Intäkter av bidrag		7	2
Finansiella intäkter	3	15	0
Summa		46 123	44 709
Verksamhetens kostnader			
Kostnader för personal	4	-30 340	-30 459
Kostnader för lokaler		-3 179	-3 097
Övriga driftkostnader	5	-12 532	-11 926
Finansiella kostnader	6	-11	-2
Avskrivningar och nedskrivningar		-326	-307
Summa		-46 388	-45 791
		-265	-1 082
Verksamhetsutfall			
Uppbördsverksamhet			
Intäkter av avgifter m.m. som inte disponeras	7	164 910	177 723
Medel som tillförts statens budget från uppbördsverksamhet		-164 910	-177 723
Saldo		0	0
Transfereringar			
Medel som erhållits från statens budget för finansiering av bidrag		1 081 327	994 447
Lämnade bidrag	8	-1 080 844	-1 008 861
Saldo		483	-14 414
Årets kapitalförändring	9	218	-15 496

9 Balansräkning

(tkr)	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Rättigheter och andra immateriella anläggningstillgångar	10	32	75
Summa		32	75
Materiella anläggningstillgångar			
Förbättringsutgifter på annans fastighet	11	439	577
Maskiner, inventarier, installationer m.m.	12	860	1 004
Summa		1 298	1 581
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos andra myndigheter	13	435	552
Övriga kortfristiga fordringar	14	852	369
Summa		1 287	921
Periodavgränsningsposter			
Förutbetalda kostnader	15	752	1 438
Summa		752	1 438
Avräkning med statsverket			
Avräkning med statsverket	16	584 996	749 905
Summa		584 996	749 905
Kassa och bank			
Behållning räntekonto i Riksgäldskontoret	17	3 062	937
Summa		3 062	937
SUMMA TILLGÅNGAR		591 428	754 857

(tkr)	Not	2022-12-31	2021-12-31
KAPITAL OCH SKULDER			
Myndighetskapital	18		
Balanserad kapitalförändring		-1 286	14 210
Kapitalförändring enligt resultaträkningen	9	218	-15 496
Summa		-1 068	-1 286
Avsättningar			
Övriga avsättningar	19	422	364
Summa		422	364
Skulder m.m.			
Lån i Riksgäldskontoret	20	1 330	1 656
Kortfristiga skulder till andra myndigheter	21	1 391	1 474
Leverantörsskulder		1 345	1 102
Övriga kortfristiga skulder	22	411	381
Summa		4 477	4 613
Periodavgränsningsposter			
Upplupna kostnader	23	2 623	2 946
Övriga förutbetalda intäkter	24	584 973	748 221
Summa		587 596	751 167
SUMMA KAPITAL OCH SKULDER		591 428	754 857
Ansvarsförbindelser			
Övriga ansvarsförbindelser	25	29 692	0
Summa		29 692	0

10 Anslagsredovisning

Redovisning mot anslag

Anslag (tkr)	Not	Ingående överföringsbelopp	Årets tilldelning enl. regleringsbrev	Totalt disponibelt belopp	Utgifter	Utgående överföringsbelopp
Uo 1 8:2 Ramanslag Myndigheten för press, radio och tv ap.1 Myndigheten för press, radio och tv	26	-1 684	45 682	43 998	-44 020	-23
Uo 1 8:1 Ramanslag Mediestöd ap.2 Mediestöd – del till Myndigheten för press, radio och tv	27	31 396	1 055 519	1 086 915	-1 081 327	5 588
Summa		29 711	1 101 201	1 130 912	-1 125 347	5 565

Redovisning mot inkomsttitel

Inkomsttitel (tkr)	Not	Beräknat belopp	Inkomster
2712 Bötesmedel			
007 Bötesmedel	28	0	175
2811 Övriga inkomster			
040 Lokalradioavgifter	29	163 000	163 248
2811 Övriga inkomster			
335 Övriga inkomster	30	0	1 487
Summa		163 000	164 910

Redovisning av beställningsbemyndigande i årsredovisningen

Anslag/Anslagsbenämning (tkr)	Not	Tilldelat bemyndigande	Ingående åtaganden	Utestående åtaganden	Utestående åtagandenas fördelning per år		
					2023	2024	2025
Uo 1 8:1 Ramanslag							
Mediestöd							
ap.2 Mediestöd - del till							
Myndigheten för press, radio							
och tv (ram)	31	150 000	135 800	78 082	69 262	8 820	0
Summa		150 000	135 800	78 082	69 262	8 820	0

11 Tilläggsupplysningar

Alla belopp redovisas i tusentals kr (tkr) om inget annat anges. Till följd av detta kan summeringsdifferenser förekomma.

Redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper

Myndighetens bokföring följer god redovisningssed och förordningen (2000:606) om myndigheters bokföring samt Ekonomistyrningsverket (ESV):s föreskrifter och allmänna råd till denna förordning. Årsredovisningen är upprättad i enlighet med förordningen (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlag samt ESV:s föreskrifter och allmänna råd till denna förordning.

I enlighet med ESV:s föreskrifter till 10 § FBF (Förordning om myndigheters bokföring) tillämpar myndigheten brytdagen den 5 januari. Efter brytdagen har fakturor överstigande 20 tkr bokförts som periodavgränsningsposter.

Från och med räkenskapsåret 2019 bokför myndigheten oreglerade återkrav avseende tidigare utbetalda stöd kassamässigt enligt anslagsförordningen. Detta medför att det kan uppstå saldo i transfereringsavsnittet. Om återkravet betalas efterföljande räkenskapsår redovisas återbetalningen på inkomsttitel då myndigheten endast har dispositionsrätt till medlen under det år anslagsmedlen avser.

Från och med räkenskapsåret 2022 bokförs intäkten för utgivningsbevis som intäkter av uppdragsverksamhet, i noten för avgiftsintäkter har specifikationen fått en ny rubrik. I regleringsbrevet för 2022 har det ekonomiska målet ändrats så att intäkten ska täcka 35 procent av de *direkta* kostnaderna för utgivningsbevis. Från räkenskapsåret 2020 bokförs den del av kostnaderna för utgivningsbevis som inte täcks av intäkter som en kapitalförändring.

I resultatredovisningen har indirekta kostnader och intäkter fördelats per verksamhet med direkta kostnader som fördelningsnyckel. Utöver de direkt bokförda kostnaderna har de direkta kostnaderna beräknats utifrån tidsredovisning där medarbetarna inom enheterna ansökan och tillsyn har fördelat sin arbetstid på respektive verksamhet (månadsvis procentuell fördelning).

Värderingsprinciper

Anläggningstillgångar

Som anläggningstillgångar redovisas egenutvecklade dataprogram, förvärvade licenser och rättigheter samt maskiner och inventarier som har ett anskaffningsvärde om minst 24 tkr (halvt prisbasbelopp) och en beräknad ekonomisk livslängd som uppgår till lägst tre år.

Beloppsgränsen för förbättringsutgifter på annans fastighet är 50 tkr. Avskrivning sker enligt linjär avskrivningsmetod. Avskrivning under anskaffningsåret sker från den månad tillgången tas i bruk.

På grund av den snabba utvecklingen av IT-baserade användarsystem har Myndigheten för press, radio och tv gjort bedömningen att livslängden inte överstiger tre år och kostnadsför anskaffningen av sådana tillgångar direkt.

Tillämpade avskrivningstider

10 år	Inredningsinventarier
5 år	Diariehanteringssystem

Avskrivningstiden för förbättringsutgifter på annans fastighet uppgår till högst den återstående giltighetstiden på hyreskontraktet, dock lägst tre år. Nuvarande hyreskontrakt löper till och med 2026-03-31.

Omsättningstillgångar

Fordringar har tagits upp till det belopp varmed de beräknas inflyta.

Skulder

Skulderna har tagits upp till nominellt belopp.

Ersättningar och andra förmåner

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE / STYRELSEUPPDRAG	Ersättning i tkr
Charlotte Ingvar-Nilsson, Generaldirektör	1 177
INSYNSRÅD / STYRELSEUPPDRAG	
Lars Lindberg, ledamot	6
Ingela Wadbring, ledamot	6
Dan Panas, ledamot Styrelseledamot i Medieledarna	8
Björn Appelgren, ledamot	8

Uppgifter om ledamöter i myndighetens särskilda beslutsorgan

LEDAMÖTER I GRANSKNINGSNÄMNDEN FÖR RADIO OCH TV / STYRELSEUPPDRAG	
Dag Mattsson, ordförande <i>Avdelningsordförande Allmänna reklamationsnämnden, Särskild utredare om skärpta åtgärder vid fastighetsförvärv</i>	64
Ulrik von Essen, vice ordförande	50
Helena Rosén Andersson, vice ordförande (t.o.m. 2022-08-17)	50
Clas Barkman, ledamot <i>Styrelseledamot i Publicistklubben och Reportrar utan gränser Styrelseledamot i Transparency International och Konsthantverkarna Stockholm ek. för.</i>	44
Bo-Erik Gyberg, ledamot <i>Preses för Svenska Filmakademin Särskild ledamot i Kammarrätten i Stockholm vid granskning av åldersgränser för film Suppleant i Loggia Arkitekter AB</i>	47
Ulrika Hansson, ledamot	31
Berivan Yildiz, ledamot <i>Ledamot referensgrupp för stöd till scenkonst Region Stockholm Ledamot för fackförbundsstyrelsen DIK</i>	8
Gunnar Springfieldt, ledamot <i>Styrelseordförande i Springfieldt Media AB och styrelseledamot i Adeprimo AB</i>	34
Kristina Åberg, ledamot <i>Styrelseledamot i Atmo Media Network AB, Atmo Rights AB, Atmo production AB samt Urberggruppen Klintehamn, styrelsesuppleant i Rodvaldr Design AB</i>	29
Erik Fichtelius, ledamot fr.o.m. 2022-04-01 (innan dess ersättare) <i>VD i Beck-Friis & Fichtelius AB</i>	40
Sofia Olsson Olsén, ersättare <i>Styrelseledamot Sixess AB</i>	38
Linnéa Jonjons, ersättare (fr.o.m. 2022-06-30) <i>Styrelseordförande i Källkritikbyrån AB samt Jonjons & Gräll frilansbyrå AB</i>	-

Del av arvodet till granskningsnämnden för 2022 kommer att betalas ut 2023 och framgår därför inte av tabellen ovan. Den upplupna ersättningen till ledamöterna uppgår till 170 tkr.

LEDAMÖTER I MEDIESTÖDSNÄMNDEN / STYRELSEUPPDRAG	Ersättning i tkr
Anita Linder, ordförande <i>Särskild utredare i utredningen om barns möjligheter att utkräva sina rättigheter</i> <i>Särskild utredare i utredningen om åtgärder för att stärka återvändandeverksamheten</i> <i>Lagfaren ledamot i Stockholms universitets disciplinnämnd</i>	60
Annika Malm, vice ordförande	40
Phia Andersson, ledamot (t.o.m. 2022-11-16)	10
Stefan Attefall, ledamot <i>Styrelseordförande i 2nd Chance Samhällsservicebolaget AB, styrelseledamot i Hoivatilat AB och Heimstaden Bostad AB, VD och styrelseordförande i Solidus AB</i>	10
Nedjma Chaouche, ledamot (fr.o.m. 2022-01-28)	6
Rossana Dinamarca, ledamot	2
Inger Fredriksson, ledamot	6
Odd Eiken, ledamot <i>Styrelseledamot i Eikendo AB och Arvinus + Orfeus Publishing AB</i> <i>Styrelseledamot i The Great Oaks Trust (USA)</i>	4
Lena Hallerby, ledamot (fr.o.m. 2022-04-22) <i>Styrelseledamot i C2S Hallerby Consulting AB</i> <i>Juryman i tryckfrihetsmål vid Stockholms tingsrätt</i>	4
Anders Johnson, ledamot (t.o.m. 2022-01-27)	4
Erik Larsson, ledamot (t.o.m. 2022-11-30)	8
Kristina Nilsson, ledamot (fr.o.m 2022-11-17)	-
Gunnar Nygren, ledamot	11
Yvonne Pernodd, ledamot (fr.o.m. 2022-01-28)	6
Micke Seid, ledamot	11
Pelle Snickars, ledamot (t.o.m. 2022-05-24)	6

Del av arvodet till mediestödsnämnden för 2022 kommer att betalas ut 2023 och framgår därför inte av tabellen ovan. Den upplupna ersättningen till ledamöterna uppgår till 134 tkr.

Anställdas sjukfrånvaro

I tabellen redovisas anställdas totala sjukfrånvaro i förhållande till den sammanlagda ordinarie arbetstiden. Vidare redovisas andel av totala sjukfrånvaron under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer. I tabellen redovisas också sjukfrånvaro fördelat på kön och ålder i förhållande till respektive grupps sammanlagda ordinarie arbetstid. Sjukfrånvaron redovisas i procent.

Sjukfrånvaro	2022	2021
Totalt	1,2	0,8
Andel 60 dagar eller mer	0,0	0,0
Kvinnor	1,2	0,8
Män	1,1	-
Anställda - 29 år	-	-
Anställda 30 år - 49 år	0,9	0,6
Anställda 50 år -	1,6	1,2

Sjukfrånvaro för män och anställda under 29 år lämnas inte eftersom antalet anställda i gruppen är under tio personer.

12 Noter

Resultaträkning (tkr)

Noter	Område	2022	2021
Not 1	Intäkter av anslag		
	Intäkter av anslag	44 020	43 329
	Varav Uo 1 8:2 ap.1	44 020	43 329
	Summa	44 020	43 329
	Utgifter i anslagsredovisningen	-1 125 347	-1 037 776
	Saldo	-1 081 327	-994 447
	Anslag Uo 1 8:1 ap.2. Redovisning i transfererings- avsnittet som medel som erhållits från statens bud- get för finansiering av bidrag.		
		1 081 327	994 447
	Summa	1 081 327	994 447
Not 2	Intäkter av avgifter och andra ersättningar		
	Intäkter enligt 4 § avgiftsförordningen	1 532	800
	Intäkter av offentligrättsliga avgifter	194	570
	Intäkter av uppdragsverksamhet	334	0
	Övriga intäkter av avgifter och andra ersättningar	21	8
	Summa	2 080	1 378
	Specifikation av intäkter enligt 4 § avgiftsförord- ningen		
	Intäkter av konsultuppdrag	1 532	800
	Summa	1 532	800

Noter	Område	2022	2021
	Specifikation av intäkter av offentligrättsliga avgifter		
	<i>Avgiftsbelagd verksamhet där intäkterna disponeras, krav på full kostnadstäckning</i>		
	Ansökan om att sända tv-program samt digital kommersiell radio - intäkter	194	270
	Kostnader	-201	-286
	Årets resultat	-7	-16
	Akkumulerat resultat	-23	-16
	<p>Beräknad budget för intäkt respektive kostnad för ansökan om att sända tv-program samt digital kommersiell radio uppgår till 100 tkr respektive 100 tkr.</p>		
	Specifikation av intäkter av uppdragsverksamhet		
	<i>Avgiftsbelagd verksamhet där intäkterna disponeras, ej krav på full kostnadstäckning</i>		
	Utgivningsbevis - intäkter	334	300
	Utgivningsbevis - kostnader	-1 692	-3 903
	Årets resultat	-1 358	-3 603
	Täckningsgrad	20 %	8 %
	Del av årets kostnader som belastar årets anslag	-1 100	-2 537
	Del av årets kostnader som balanseras	-258	-1 066
	Akkumulerat resultat	-1 898	-1 640
	<p>Beräknad budget för intäkt respektive kostnad för utgivningsbevis enligt regleringsbrev uppgår till 350 tkr respektive 1 000 tkr.</p>		
	<p>Målet är att avgifterna ska täcka 35 procent av de direkta kostnaderna för verksamheten avseende utgivningsbevis. Om detta inte uppnås så bokförs mellanskillnaden som en kapitalförändring.</p>		
	<p>Intäkter för utgivningsbevis har under 2022 omklassificerats från offentligrättslig avgift till uppdragsverksamhet. Jämförelsetalen för 2021 har flyttats i noten för att underlätta jämförelsen mellan åren för verksamheten.</p>		

Noter	Område	2022	2021
Not 3	Finansiella intäkter		
	Ränta på räntekonto i Riksgäldskontoret	15	0
	Summa	15	0
	Räntesatsen för räntekonto hos Riksgälden har sedan 2020-01-08 till och med 2022-05-02 varit noll. Resterande del av året har ränta beräknats på räntekontot.		
Not 4	Kostnader för personal		
	Lönekostnader (exkl. arbetsgivaravgifter, pensionspremier och andra avgifter enligt lag och avtal)	20 022	18 794
	<i>Varav lönekostnader ej anställd personal</i>	623	787
	Sociala avgifter	9 720	11 060
	Övriga kostnader för personal	598	605
	Summa	30 340	30 459
	Sociala avgifter har minskat jämfört med föregående år, främst beroende på lägre kostnader för förmånsbestämda pensioner.		
Not 5	Övriga driftkostnader		
	Reparationer och underhåll	53	30
	Reaförlust vid avyttring av anläggningstillgång	0	72
	Offentligrättsliga avgifter, skatter, kundförluster	14	14
	Resor, representation, information	357	39
	Köp av varor	494	441
	Köp av tjänster	11 615	11 330
	Summa	12 532	11 926
Not 6	Finansiella kostnader		
	Ränta på lån i Riksgäldskontoret	11	0
	Övriga finansiella kostnader	0	2
	Summa	11	2

Noter	Område	2022	2021
	Räntesatsen för räntekonto hos Riksgälden har sedan 2020-01-08 till och med 2022-05-02 varit noll. Resterande del av året har ränta beräknats.		
Not 7	Intäkter av avgifter m.m. som inte disponeras		
	Återbetalda stöd avseende tidigare år	1 487	14 069
	Böter och sanktionsavgifter	175	405
	Periodisering av offentligrättsliga avgifter avseende analog kommersiell radio, hänförlig till tillstånd som gäller från och med den 1 augusti 2018.	163 248	163 248
	Summa	164 910	177 723
Not 8	Lämnade bidrag		
	Driftsstöd	693 201	679 325
	Distributionsstöd	59 790	64 641
	Innovations- och utvecklingsstöd	11 379	17 877
	Lokalt mediestöd	141 429	141 488
	Redaktionsstöd	155 000	91 116
	Stöd för viss tidningsdistribution	20 528	0
	Förändring fordran återkrav avseende stöd	-483	14 414
	Summa	1 080 844	1 008 861
Not 9	Årets kapitalförändring		
	Avgiftsfinansierad verksamhet, underskott	-265	-1 082
	Periodiseringsdifferenser transfereringsverksamhet	483	-14 414
	Summa	218	-15 496

Balansräkning

Noter	Område	2022-12-31	2021-12-31
Not 10	Rättigheter och andra immateriella anläggningstillgångar		
	Ingående anskaffningsvärde	1 275	1 275
	Summa anskaffningsvärde	1 275	1 275
	Ingående ackumulerade avskrivningar	-1 200	-1 157
	Årets avskrivningar	-43	-43
	Summa ackumulerade avskrivningar	-1 243	-1 200
	Utgående bokfört värde	32	75
Not 11	Förbättringsutgifter på annans fastighet		
	Ingående anskaffningsvärde	693	1 671
	Årets anskaffningar	0	159
	Årets försäljningar/utrangeringar, anskaffningsvärde	0	-1 137
	Summa anskaffningsvärde	693	693
	Ingående ackumulerade avskrivningar	-115	-1 123
	Årets avskrivningar	-139	-124
	Årets försäljningar/utrangeringar, avskrivningar	0	1 131
	Summa ackumulerade avskrivningar	-254	-115
	Utgående bokfört värde	439	577
Not 12	Maskiner, inventarier, installationer m.m.		
	Ingående anskaffningsvärde	1 294	1 006
	Årets anskaffningar	0	844
	Överfört från pågående	0	135
	Årets försäljningar/utrangeringar, anskaffningsvärde	0	-691
	Summa anskaffningsvärde	1 294	1 294
	Ingående ackumulerade avskrivningar	-291	-710
	Årets avskrivningar	-144	-140
	Årets försäljningar/utrangeringar, avskrivningar	0	560
	Summa ackumulerade avskrivningar	-435	-291
	Utgående bokfört värde	860	1 004
Not 13	Fordringar hos andra myndigheter		
	Fordran ingående mervärdesskatt	373	521
	Kundfordringar hos andra myndigheter	62	32
	Summa	435	552

Noter	Område	2022-12-31	2021-12-31
Not 14	Övriga kortfristiga fordringar		
	Uppbördsfordringar avseende återkrav gällande bidragsmedel	852	369
	Summa	852	369
Not 15	Förutbetalda kostnader		
	Förutbetalda hyreskostnader	25	728
	Övriga förutbetalda kostnader	727	710
	Summa	752	1 438
Not 16	Avräkning med statsverket		
	Uppbörd		
	Ingående balans	748 221	911 470
	Redovisat mot inkomstitel	-164 910	-177 723
	Uppbördsmedel som betalats till icke räntebärande flöde	1 662	14 474
	Fordringar avseende Uppbörd	584 973	748 221
	Anslag i icke räntebärande flöde		
	Ingående balans	-1	-39
	Redovisat mot anslag	1 081 327	994 447
	Medel hänförliga till transfereringar m.m. som betalats till icke räntebärande flöde	-1 081 326	-994 409
	Fordringar/Skulder avseende anslag i icke räntebärande flöde	0	-1
	Anslag i räntebärande flöde		
	Ingående balans	1 684	2 460
	Redovisat mot anslag	44 020	43 329
	Anslagsmedel som tillförts räntekonto	-45 682	-44 105
	Fordringar avseende anslag i räntebärande flöde	23	1 684
	Övriga fordringar/skulder på statens centralkonto		
	Inbetalningar i icke räntebärande flöde	2 994	22 682
	Utbetalningar i icke räntebärande flöde	-1 082 658	-1 002 617
	Betalningar hänförliga till anslag och inkomstitlar	1 079 664	979 935
	Övriga fordringar/skulder på statens centralkonto	0	0
	Summa Avräkning med statsverket	584 996	749 905

Noter	Område	2022-12-31	2021-12-31
Not 17	Behållning räntekonto i Riksgäldskontoret		
	Behållning räntekonto i Riksgäldskontoret	3 062	937
	Summa	3 062	937
	<i>Belopp att reglera för december mellan räntekontot och statens centralkonto</i>	0	-1
	Beviljad kredit enligt regleringsbrev	2 658	3 158
	Maximalt utnyttjad kredit	1 383	2 284

Not 18 Myndighetskapital

Specifikation förändring av myndighetskapitalet

	Balanserad kapitalförändring, anslagsfinansierad verksamhet	Balanserad kapitalförändring, avgiftsbelagd verksamhet	Kapitalförändring enligt resultaträkningen	Summa
Utgående balans 2021	14 783	-573	-15 496	-1 286
Rättelser	0	0	0	0
Ingående balans 2022	14 783	-573	-15 496	-1 286
Föregående års kapitalförändring	-14 414	-1 082	15 496	0
Årets kapitalförändring			218	218
Summa årets förändring	-14 414	-1 082	15 714	218
Utgående balans 2022	369	-1 655	218	-1 068

Noter	Område	2022-12-31	2021-12-31
Not 19	Övriga avsättningar		
	Avsättning för lokalt omställningsarbete		
	Ingående balans	364	464
	Årets förändring	59	-100
	Utgående balans	422	364

Noter	Område	2022-12-31	2021-12-31
	Outnyttjade lokaler och övriga kostnader		
	Ingående balans	0	36
	Årets förändring	0	-36
	Utgående balans	0	0
	Summa utgående balans	422	364
Not 20	Lån i Riksgäldskontoret		
	Avser lån för investeringar i anläggningstillgångar.		
	Ingående balans	1 656	1 032
	Under året nyupptagna lån	0	1 003
	Årets amorteringar	-326	-379
	Utgående balans	1 330	1 656
	Beviljad låneram enligt regleringsbrev	1 850	1 850
	Utnyttjad låneram inklusive finansiell leasing	1 330	1 656
Not 21	Kortfristiga skulder till andra myndigheter		
	Utgående mervärdesskatt	1	4
	Arbetsgivaravgifter	468	445
	Leverantörsskulder andra myndigheter	923	1 025
	Summa	1 391	1 474
Not 22	Övriga kortfristiga skulder		
	Personalens källskatt	411	381
	Summa	411	381
Not 23	Upplupna kostnader		
	Upplupna semesterlöner inklusive sociala avgifter	2 043	2 310
	Övriga upplupna löner inklusive sociala avgifter	341	396
	Övriga upplupna kostnader	239	240
	Summa	2 623	2 946

Noter	Område	2022-12-31	2021-12-31
Not 24	Övriga förutbetalda intäkter		
	Övriga förutbetalda intäkter	584 973	748 221
	Summa	584 973	748 221

Avgifter hänförliga till tillstånd att sända analog kommersiell radio som gäller från den 1 augusti 2018 redovisas under inkomsttitel 2811 Övriga inkomster av statens verksamhet. Avgifterna betalades in i förskott för hela tillståndsperioden 2018–2026 och periodiseras ut under perioden. Belopp som återstår att periodisera tas upp som övriga förutbetalda intäkter.

Not 25	Övriga ansvarsförbindelser		
	Skadeståndsanspråk	29 692	0
	Summa	29 692	0

I januari 2022 tog myndigheten emot ett krav på skadestånd om drygt 29 miljoner i ett ärende som rör handläggningen av ett utgivningsbevisärende. Myndigheten lämnade över ärendet till Justitiekanslern i mars 2022, men ärendet är ännu inte avgjort.

Anslagsredovisning

Noter	Område
Not 26	Uo 1 8:2 ap. 1 Myndigheten för press, radio och tv (Ram)
	<p>Enligt villkor i regleringsbrevet får anslaget användas för myndighetens förvaltningsutgifter.</p> <p>Enligt regleringsbrevet disponerar myndigheten en anslagskredit på 1 370 tkr. Under året har myndigheten nyttjat 23 tkr. Myndigheten täcker det ingående underskottet med årets anslag.</p> <p>Anslaget är räntebärande.</p>
Not 27	Uo 1 8:1 ap. 2 Mediestöd – del till Myndigheten för press, radio och tv
	<p>Enligt villkor i regleringsbrevet ska anslagsposten användas enligt bestämmelserna i presstödsförordningen (1990:524), mediestödsförordningen (2018:2053) och förordningen (2021:1205) om stöd för tidningsdistribution med anledning av övergången till utdelningen av post varannan dag. Anslagsposten ska även användas enligt övergångsbestämmelserna till förordningen (2018:2054) om upphävande av förordningen (2016:137) om utvecklingsstöd till tryckta allmänna nyhetstidningar.</p> <p>Enligt regleringsbrevet disponerar Myndigheten för press, radio och tv en anslagskredit på 28 604 tkr. Under året har myndigheten inte nyttjat krediten. Myndigheten disponerar hela det ingående överföringsbeloppet om 31 396 tkr.</p> <p>Anslaget är icke räntebärande.</p>
Not 28	2712 007 Bötesmedel
	<p>Särskild avgift enligt radio- och tv-lagen (2010:696) samt utdömda viten med anledning av förelägganden enligt radio- och tv-lagen ska redovisas på statsbudgetens inkomstsida under denna inkomsttitel.</p>
Not 29	2811 040 Lokalradioavgifter
	<p>Avgifter för analog kommersiell radio enligt radio- och tv-lagen (2010:696) ska redovisas på statsbudgetens inkomstsida under denna inkomsttitel.</p> <p>Beräknad budget för intäkter är 163 000 tkr enligt regleringsbrev.</p>

Noter	Område
--------------	---------------

Not 30	2811 335
---------------	-----------------

Övriga inkomster

Inbetalda återkrav avseende mediestöd lämnade tidigare år redovisas på statsbudgetens inkomstsida under denna inkomsttitel.

Not 31	Uo 1 8:1 ap.2
---------------	----------------------

Bemyndiganden för Mediestöd - del till Myndigheten för press, radio och tv

Beställningsbemyndigandet får användas för innovations- och utvecklingsstöd och stöd för lokal journalistik i svagt bevakade områden enligt mediestödsförordningen (2018:2053).

Myndigheten disponerar ett beställningsbemyndigande som uppgår till 150 000 tkr. Myndigheten har utestående åtaganden om 78 082 tkr.

Utestående åtaganden är lägre än bemyndiganderamen. Myndigheten har under 2022 betalat ut intecknade medel enligt mediestödsförordningen (2018:2053) samt tecknat in 10,6 miljoner kronor i stöd för lokal journalistik under 2022. Under året har myndigheten inte utlyst någon ansökningsomgång för innovations- och utvecklingsstöd på grund av brist på medel. Myndigheten har dock betalat ut drygt 11 miljoner kronor i stödformen som tecknats in under perioden 2019–2021. Regeringen har aviserat att det kommer ett nytt mediestöd under 2024 och bedömningen är att nya åtaganden kommer att vara låga inför övergången till ett nytt system. Myndigheten ser därför att behovet av ett beställningsbemyndigande kommer att minska till dess att förutsättningarna för det nya systemet är klara.

13 Sammanställning över väsentliga uppgifter

(tkr)	2022	2021	2020	2019	2018
Låneram Riksgäldskontoret					
Beviljad	1 850	1 850	1 850	1 850	1 850
Utnyttjad	1 330	1 656	1 032	516	162
Kontokrediter Riksgäldskontoret					
Beviljad	2 658	3 158	2 658	2 658	2 658
Maximalt utnyttjad	1 383	2 284	0	409	0
Räntekonto Riksgäldskontoret					
Ränteintäkter	15	0	0	0	1
Räntekostnader	0	0	0	7	20
Avgiftsintäkter					
<i>Avgiftsintäkter som disponeras</i>					
Beräknat belopp enligt regleringsbrev	450	662	550	900	270
Avgiftsintäkter	528	570	986	3 982	1 123
Övriga avgiftsintäkter	1 552	808	682	4	17
<i>Avgiftsintäkter som ej disponeras</i>					
Beräknat belopp enligt regleringsbrev	163 000	163 000	0	0	0
Avgiftsintäkter	163 248	163 248	163 248	163 248	140 719
Övriga avgiftsintäkter	1 662	14 474	5 810	900	675
Anslagskredit					
Beviljad Uo 1 8:1 ap. 2	28 604	27 963	22 863	18 663	17 014
Utnyttjad	0	0	6 276	0	0
Beviljad Uo 1 8:2 ap. 1	1 370	1 823	2 500	1 155	1 019
Utnyttjad	23	1 684	2 460	0	931

(tkr)	2022	2021	2020	2019	2018
Anslag					
<i>Ramanslag</i>					
Anslagssparande Uo 1 8:1 ap. 2	5 588	31 396	0	8 340	74 731
Anslagssparande Uo 1 8:2 ap. 1	0	0	0	126	0
Bemyndiganden					
Tilldelade Uo 1 8:1 ap. 2	150 000	200 000	70 000	70 000	70 000
Summa gjorda åtaganden	78 082	135 800	25 353	24 646	18 227
Personal					
Antalet årsarbetskrafter (st)	38	35	33	31	31
Medelantalet anställda (st)*	44	42	39	37	35
Driftkostnad per årsarbetskraft	1 212	1 299	1 336	1 331	1 199
Kapitalförändring					
Årets	218	-15 496	9 370	4 840	0
Balanserad	-1 286	14 210	4 840	0	0

* I beräkningen av medelantalet anställda ingår tjänstledig personal.

Jag intygar att årsredovisningen ger en rättvisande bild av verksamhetens resultat samt av kostnader, intäkter och myndighetens ekonomiska ställning.

Stockholm den 22 februari 2023

Charlotte Ingvar-Nilsson
Generaldirektör