

# ÅRSREDOVISNING 2021

Dnr 21/04816

# Innehåll

<b>Förord .....</b>	<b>4</b>
<b>1 Samlad redovisning av verksamheten .....</b>	<b>5</b>
1.1 Mål och uppdrag .....	5
1.2 Resultatredovisningens indelning .....	7
1.3 Organisation och kompetens .....	7
1.4 Ärendeflöde .....	7
1.5 Verksamhetens kostnader och intäkter .....	8
1.6 Prestationer, volymer och kostnader .....	9
1.7 Kvalitativa aspekter av verksamhetens resultat .....	10
<b>2 Pröva frågor om tillstånd och registrering .....</b>	<b>12</b>
2.1 Tillstånd att sända tv .....	12
2.2 Tillstånd att sända tv och radio under en begränsad tid .....	13
2.3 Tillstånd att sända närradio .....	13
2.4 Tillstånd att sända kommersiell radio .....	14
2.5 Upprätta och föra register .....	14
2.6 Krav på tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning .....	15
2.7 Lokala kabelsändarorganisationer .....	16
2.8 Undantag från vidareändningsplikten .....	16
2.9 Utgivningsbevis för databaser .....	16
2.10 Utfärda föreskrifter .....	18
2.11 Avgiftsfrågor .....	18
<b>3 Pröva frågor om press- och mediestöd .....</b>	<b>19</b>
3.1 Allmänt om press- och mediestöd .....	19
3.2 Driftsstöd .....	20
3.3 Distributionsstöd .....	21
3.4 Stöd för lokal journalistik i områden med svag bevakning .....	23
3.5 Redaktionsstöd .....	23
3.6 Innovations- och utvecklingsstöd .....	24
3.7 Utvecklingsstöd .....	25
<b>4 Utöva tillsyn .....</b>	<b>26</b>
4.1 Tillsyn enligt radio- och tv-lagen .....	27
4.2 Sändningar riktade till andra länder samt sändningar med utländsk jurisdiktion riktade till Sverige .....	28
4.3 Europeiska produktioner .....	28
4.4 Tillsyn enligt yttrandefrihetsgrundlagen .....	29
4.5 Tillsyn enligt radio- och tv-standardförordningen .....	29
4.6 Granskning av program .....	29

<b>5</b>	<b>Följa och analysera utvecklingen inom medieområdet och sprida kunskap om den till allmänheten .....</b>	<b>34</b>
5.1	Statistik och annan information .....	34
5.2	Information om regler och beslut .....	35
5.3	Medie- och informationskunnighet .....	37
<b>6</b>	<b>Övriga uppdrag, återrapporteringskrav och uppgifter .....</b>	<b>38</b>
6.1	Jämställdhet och mångfald i verksamheten .....	38
6.2	Samverkan med andra myndigheter och aktörer .....	38
6.3	Internationellt utbyte och erfarenhetsutbyte .....	39
6.4	Särskilda regeringsuppdrag .....	39
<b>7</b>	<b>Kompetensförsörjning .....</b>	<b>41</b>
<b>8</b>	<b>Resultaträkning .....</b>	<b>43</b>
<b>9</b>	<b>Balansräkning .....</b>	<b>44</b>
<b>10</b>	<b>Anslagsredovisning .....</b>	<b>46</b>
<b>11</b>	<b>Tilläggsupplysningar .....</b>	<b>48</b>
	Redovisningsprinciper .....	48
	Värderingsprinciper .....	49
	Anställdas sjukfrånvaro .....	52
<b>12</b>	<b>Noter .....</b>	<b>53</b>
<b>13</b>	<b>Sammanställning över väsentliga uppgifter .....</b>	<b>64</b>

# Förord

Även år 2021 har präglats av den pågående covid-19-pandemin. Tack vare god digital mognad har vi kunnat fortsätta att bedriva verksamheten på distans och vi har haft mycket låg sjukfrånvaro bland personalen (0,8 procent).

Efter ett kraftigt ökat ärendeflöde under 2020 minskade antalet diarieförda ärenden under 2021 med 18 procent. Produktionen har under året varit hög – vi har avgjort 4 950 ärenden, vilket är cirka 2 procent fler än under 2020.

Mediebranschen har även under 2021 påverkats av pandemins effekter. Tack vare ett utökat press- och mediestöd under 2020 och 2021, ökande läsarintäkter och en stark återhämtning på annonsmarknaden har dock situationen för många svenska medieaktörer kunnat stabiliseras.

Arbetet under året har fokuserat på fördelning av de olika press- och mediestöden och tillgänglighetsfrågor. Vi har också arbetat intensivt med internationella frågor inom ERGA och EPRA. Vi har även arbetat med flera viktiga regeringsuppdrag, bland annat att se över villkoren för kommersiell radio på längre sikt.

För att möta det ökande behovet av kommunikation, omvärldsbevakning och analys har vi skapat en särskild enhet för dessa frågor – Enheten för kommunikation och omvärld.

*Charlotte Ingvar-Nilsson, generaldirektör*

# RESULTATREDOVISNING

## 1 Samlad redovisning av verksamheten

### 1.1 Mål och uppdrag

Målet för mediepolitiken är att stödja yttrandefrihet, mångfald, massmediernas oberoende och tillgänglighet samt att motverka skadlig mediepåverkan. Myndigheten för press, radio och tv har därför i uppdrag att verka för yttrandefrihet inom sitt verksamhetsområde och främja möjligheterna till mångfald och tillgänglighet inom press, radio och tv. Myndigheten ska därtill följa och analysera utvecklingen inom medieområdet och sprida kunskap om den till allmänheten. Vidare ska myndigheten besluta om press- och mediestöd, tillstånd, avgifter och registrering samt utöva tillsyn i frågor som rör tv-sändningar, beställ-tv, sökbar text-tv och ljudradiosändningar. Myndigheten ska också besluta i frågor om utgivningsbevis enligt yttrandefrihetsgrundlagen.

Vi sammanfattar vårt uppdrag så här:

#### **Vår vision är ett öppet, innehållsrikt och ansvarsfullt medielandskap**

Med *öppet* menar vi ett medielandskap som präglas av många och konkurrerande aktörer samt tillgänglighet. Vi bidrar till detta genom vår tillstånds- och presstödsgivning samt genom beslut om tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning.

Med *innehållsrikt* menar vi ett medielandskap som innehåller ett brett utbud som tillgodoser olika intressen och smaker. Även här bidrar vi med vår tillstånds- och presstödsgivning samt genom att sprida kunskap om utvecklingen inom medieområdet.

Med *ansvarsfullt* menar vi ett medielandskap där aktörerna tar eget ansvar för att följa gällande regler för innehåll och andra villkor. Vi bidrar till detta genom att öka kännedomen om och respekten för reglerna genom vår tillsyn och information till aktörerna, exempelvis om ansvarigt utgivarskap.

Vi har fem övergripande verksamhetsmål:

## **YTTRANDEFRIHET**

– Yttrandefriheten i medier är stark och innehållet sprids under ansvar

- Nyhetsmedier har förutsättningar att utveckla och sprida redaktionellt innehåll i hela landet.
- Sändningsutrymme för radio och tv används effektivt och innehåll på internet ges möjlighet till grundlagsskydd.
- Kunskap om yttrandefrihetens ramar är spridd och medierna tar ansvar för att regelverket följs och utvecklas.

## **MÅNGFALD**

– Det finns ett brett och varierat medieutbud i hela landet

- Det finns en bredd av medieleverantörer på lokal, regional och nationell nivå.
- Det finns en variation av ämnen och perspektiv i medierna.
- Det finns en lokal journalistik närvarande i hela landet.

## **TILLGÄNGLIGHET**

– Alla kan ta del av mediernas innehåll

- Medieanvändare i hela landet har tillgång till nyheter och annat innehåll på olika plattformar.
- Medietjänster är möjliga att ta del av oavsett funktionsförmåga.
- Branschaktörer har kunskap om hur deras tjänster kan göras tillgängliga på ett för användarna funktionellt sätt.

## **KUNSKAPSSPRIDNING**

– Vi är en ledande kunskapsbärare inom medieområdet

- Vår myndighet är delaktig och synlig.
- Vi erbjuder aktuell, relevant och tillförlitlig information.
- Vi samverkar aktivt bland annat med bransch, myndigheter och akademin.
- Vår kommunikation är tillgänglig och det är enkelt att använda våra tjänster.

## **VÅR ARBETSPLATS**

– Vi är en modig och effektiv myndighet med nöjda medarbetare

- Vår myndighet är handlingskraftig och nytänkande.
- Verksamheten håller hög kvalitet och präglas av utveckling, tydlighet och samverkan.
- Myndigheten har en god och jämlik arbetsmiljö.
- Medarbetarskapet präglas av engagemang, respekt, ansvar och kommunikation.

## 1.2 Resultatredovisningens indelning

Resultatredovisningen ska utformas så att den kan utgöra ett underlag för regeringens bedömning av myndighetens resultat och genomförande av verksamheten. Den ska utgå från de uppgifter som framgår av myndighetens instruktion samt de mål och krav som regeringen har angett i regleringsbrev eller något annat beslut.

För ärendeslag som omfattar ett stort antal ärenden ska antalet och styckkostnaden för handläggningen av dessa ärenden redovisas. Den individbaserade statistik som ingår i resultatredovisningen ska vara uppdelad efter kön, om det inte finns särskilda skäl mot detta.

Vi har valt att redovisa verksamhet och resultat med utgångspunkt i myndighetens instruktion och verksamhetsprocesser. Under avsnitt 2 *Pröva frågor om tillstånd och registrering* redovisas närmare de två avgiftsfinansierade verksamheterna –*tillstånd att sända tv* samt *utgivningsbevis för databaser*.

Den statistik som ingår i resultatredovisningen består nästan uteslutande av uppgifter om antal ärenden och beslut, handläggningstider samt fördelning av stöd. Sådan statistik avser främst juridiska personer och är därför inte möjlig att dela upp efter kön.

## 1.3 Organisation och kompetens

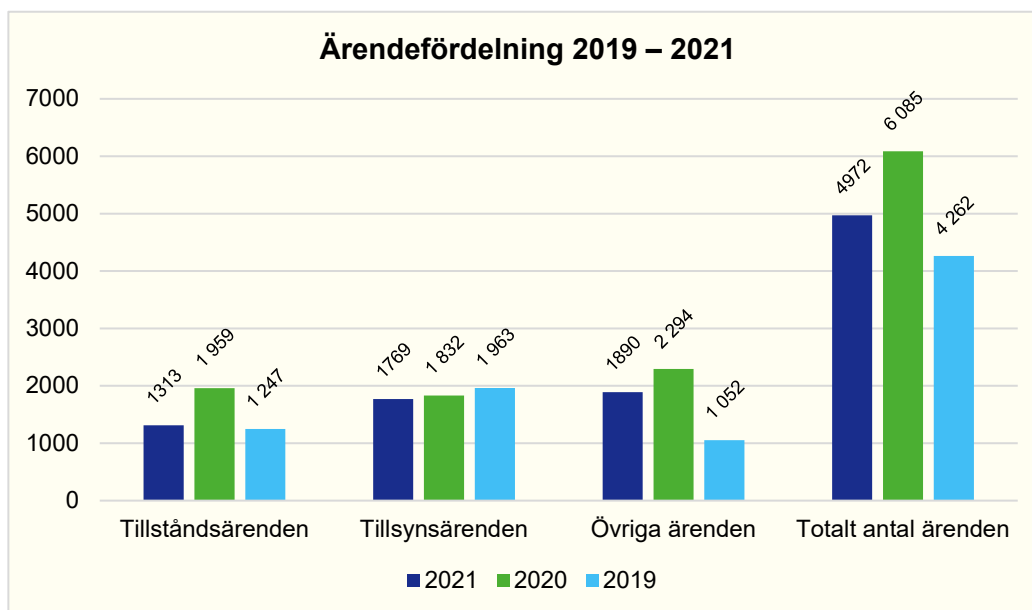
Myndigheten för press, radio och tv är organiserad som en enrådgivningsmyndighet med en generaldirektör som chef. Inom myndigheten finns det två särskilda beslutsorgan; *granskningsnämnden för radio och tv* och *mediestödsnämnden*. Ett insynsråd har till uppgift att säkerställa en fortlöpande medborgerlig insyn i verksamheten. Den 31 december 2021 hade myndigheten 40 anställda (årsmedelantal var 42).

Myndigheten är sedan den 1 april 2021 indelad i fyra enheter; Enheten för ansökan, Enheten för tillsyn, Enheten för kommunikation och omvärld samt den Administrativa enheten. Enheterna leds av en enhetschef och vid Enheten för ansökan och Enheten för tillsyn finns även en biträdande enhetschef.

Efter lokal samverkan fastställs budget och övergripande verksamhetsplan. Därefter fastställs enhetsmål samt individuella mål- och utvecklingsplaner. Budgeten och planerna följs upp och revideras halvårsvis. Under verksamhetsåret hålls medarbetarsamtal med de anställda.

## 1.4 Ärendeflöde

I detta avsnitt redovisas antalet diarieförda ärenden, uppdelade i kategorierna tillståndsärenden, tillsynsärenden och övriga ärenden, inklusive press- och mediestödsärenden. Det totala antalet diarieförda ärenden minskade under 2021 med 1 113, eller cirka 18 procent, från 6 085 till 4 972. I avsnitt 2, 3 och 4 kommenteras ärendeflödet ytterligare.



**Figur 1:** Inkomna och upprättade ärenden under 2019 – 2021 (antal).  
Källa: Myndighetens ärendehanteringssystem Public 360.

## 1.5 Verksamhetens kostnader och intäkter

Verksamhetens samlade kostnader ökade under 2021 med cirka 1,5 miljoner kr jämfört med år 2020. Ökningen kan främst förklaras av de nya arbetsuppgifter som tillkommit under året – för vilka myndighetens anslag inte ökats under 2021, men som var bakgrunden till en utökad anslagskredit under året. Vid årets slut hade hela anslaget förbrukats. Därutöver hade nästan hela anslagskrediten (cirka 1,7 miljoner kr) utnyttjats. Detta kan främst förklaras av förstärkt bemanning under året – antalet årsarbetskrafter ökade med två till 35. Här kan även noteras att myndigheten under året har utvidgat sin kommunikations- och omvärldsverksamhet genom att skapa en egen enhet för dessa frågor.

Under 2021 kom det in 270 tkr i ansökningsavgifter för överlåtelse av tillstånd att sända tv och radio, vilka helt täckte verksamhetens kostnader. Verksamheten utgivningsbevis för databaser är delvis avgiftsfinansierad där målet är 35 procent kostnadstäckning. För denna verksamhet täckte de inkomna avgifterna endast cirka 8 procent av kostnaderna (se vidare avsnitt 2.9 *Utgivningsbevis för databaser*).

Som ovan har beskrivits är myndigheten organiserad i fyra enheter. Inom Enheten för ansökan hanteras processerna tillstånd samt press- och mediestöd, medan Enheten för tillsyn ansvarar för innehållsgranskning och annan tillsyn. Inom myndigheten bedrivs därutöver arbete med att följa och analysera utvecklingen inom medicområdet och att genomföra särskilda regeringsuppdrag. Kostnader och intäkter för dessa verksamheter under 2021 har tillsammans med övriga för myndigheten gemensamma kostnader och intäkter fördelats på verksamheterna tillstånd, tillsyn och press- och mediestöd.



### Verksamhetens kostnader per verksamhet 2019–2021

	2021	2020	2019
<b>Tillstånd</b>	13 215	10 758	11 508
<b>Tillsyn</b>	17 334	22 386	20 367
<b>Presstöd/mediestöd</b>	15 241	11 100	9 563
<b>Summa kostnader</b>	45 791	44 244	41 438

**Tabell 1:** Verksamhetens kostnader fördelade per verksamhet 2019–2021 (tkr). Indirekta kostnader har fördelats med direkta kostnader som fördelningsnyckel. Källor: Agresso samt tidredovisning.

### Verksamhetens intäkter per verksamhet 2019–2021

	2021	2020	2019
<b>Tillstånd, anslag</b>	11 329	8 832	7 719
<b>Tillstånd, övriga intäkter</b>	804	1 090	4 051
<b>Varav utgivningsbevis</b>	300	396	420
<b>Tillsyn, anslag</b>	17 027	21 877	20 230
<b>Tillsyn, övriga intäkter</b>	307	509	137
<b>Presstöd/mediestöd, anslag</b>	14 971	11 000	9 499
<b>Presstöd/mediestöd, övriga intäkter</b>	270	100	64
<b>Summa intäkter</b>	44 709	43 408	41 700
<b>Kostnader enligt tabell 1</b>	45 791	44 244	41 438
<b>Resultat</b>	-1 082	-836	262

**Tabell 2:** Verksamhetens intäkter fördelade per verksamhet 2019–2021 (tkr). Indirekta intäkter har fördelats med direkta kostnader som fördelningsnyckel.

Källor: Agresso samt tidredovisning.

## 1.6 Prestationer, volymer och kostnader

Resultaten av myndighetens verksamhet kan delas in i olika prestationer, det vill säga tjänster som kommer ut från myndigheten. Två väsentliga delar av verksamheten är *tillstånd* och *tillsyn* och vi har valt att redovisa beslut i dessa ärendekategorier som myndighetens huvudsakliga prestationer.

Verksamheterna tillstånd och tillsyn rymmer olika kategorier av prestationer som har olika volym, karaktär och komplexitet. Ur ärendehanteringssystemet kan vi hämta uppgift om antalet dagar det har tagit från det att ett ärende registreras till dess det avgörs genom beslut, men inte hur mycket tid

våra medarbetare har lagt på handläggningen av respektive ärende. För de anställda som arbetar med ärendehandläggning görs en uppskattning av hur arbetstiden månadsvis fördelar sig mellan olika ärendekategorier, men inte på ärendenivå.

Vi har därför valt att beräkna kostnaderna per typ av prestation (samtliga beslut av ärendetyperna *tillstånd* och *registrering* respektive *tillsyn* och *granskning*). Vi har här valt att inbegripa de direkta kostnaderna per verksamhet med påslag för gemensamma kostnader. Den totala kostnaden per verksamhet har sedan fördelats på den totala volymen prestationer (antal beslut) inom den aktuella kategorin och härigenom har en kostnad per prestation beräknats.

Under 2021 ökade kostnaden per prestation inom verksamheten tillstånd med 65 procent jämfört med föregående år. Detta kan förklaras främst av att antalet prestationer minskade kraftigt eftersom ärendeinflödet var lägre samtidigt som kostnaderna var större än föregående år. Kostnaden per prestation inom verksamheten tillsyn minskade däremot med 24 procent. Denna minskning kan främst förklaras av minskade kostnader medan antalet prestationer var i stort sett samma som föregående år.

### Kostnader per prestation 2019–2021

Verksamhet	Typ av prestation	Kostnad per prestation 2021	Kostnad per prestation 2020	Kostnad per prestation 2019
<b>Tillstånd</b>	Beslut i tillstånds- och registreringsärende	9 372 kr	5 674 kr	10 077 kr
<b>Tillsyn</b>	Beslut i gransknings- och tillsynsärende	9 446 kr	12 444 kr	10 219 kr

**Tabell 3:** Kostnader per prestation 2019–2021 (kr).

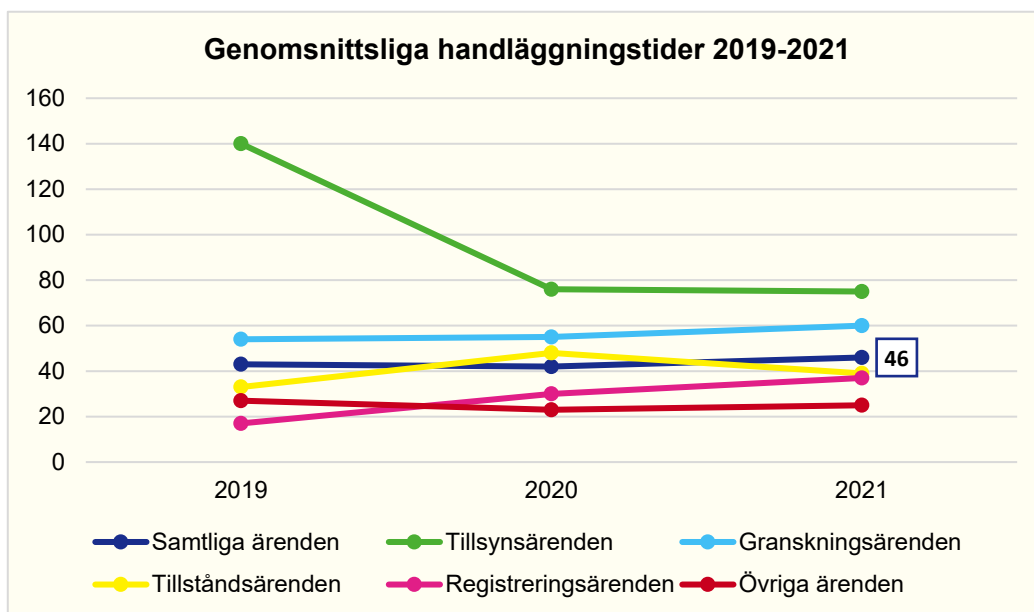
Källor: Agresso, tidredovisning samt ärendehanteringssystemet Public 360.

## 1.7 Kvalitativa aspekter av verksamhetens resultat

Mått på kvalitet i ärendehandläggningen är korta *handläggningstider* och låg andel ändrade beslut i *domstol*.

Vi har under året fortsatt effektivisering och digitalisering. Bland annat har vi utvecklat ytterligare e-tjänster som gör det möjligt att lämna in de flesta av våra ärendetyper digitalt och direkt in i vårt ärendehanteringssystem. Vi har också infört digital signering av beslut.

De genomsnittliga handläggningstiderna, beräknade på samtliga ärenden utom press- och mediestödsärenden som avgjorts under år 2021, ökade från 42 till 46 dagar. Detta kan förklaras av att något fler ärenden (4 960) avgjordes jämfört med året innan (4 863) samt att ett antal komplexa granskningsärenden med långa handläggningstider avgjordes under året.



**Figur 2:** Genomsnittliga handläggningstider (antalet dagar från och med att ett ärende diarieförs till och med dagen då ärendet avgörs genom beslut) för olika typer av ärenden, åren 2019–2021 (antal dagar). Press- och mediestödsärenden ingår inte i statistiken.

Källa: Ärendehanteringssystemet Public 360.

Ett mått på kvalitet är också att de beslut vi fattar är korrekta. Under 2021 överklagades endast 8 av våra 4 960 beslut (föregående år överklagades 16 av 4 863 beslut) och inte heller detta år har domstol ändrat något beslut. I ärenden där granskningsnämnden för radio och tv ansöker om utdömmande av särskild avgift har förvaltningsdomstolarna under 2021 slutligt avgjort sammanlagt 9 mål och nämndens talan bifölls helt i alla dessa mål.

## 2 Pröva frågor om tillstånd och registrering

### Sammanfattande kommentar

Vår vision är ett öppet och innehållsrikt medielandskap, det vill säga ett medielandskap som präglas av många och konkurrerande aktörer. Vi ska främja möjligheterna till mångfald och tillgänglighet inom press, radio och tv. Vårt arbete med att ge tillstånd och registrera radio- och tv-sändningar samt utfärda utgivningsbevis bidrar till dessa målsättningar.

Under 2021 kom det in totalt 1 313 tillstånds- och registreringsärenden, vilket är en minskning med 33 procent jämfört med föregående år. Minskningen förklaras främst av att antalet registreringsärenden var mycket färre under 2021 (729 ärenden jämfört med 1 409 ärenden under 2020). Antalet tillståndsärenden ökade dock något till 584 (550 föregående år).

Det här året fattade myndigheten ett nytt beslut om krav på hur tv ska tillgängliggöras för personer med funktionsnedsättning. Beslutet gäller de som sänder tv via marknätet, tråd och satellit och för första gången gäller beslutet även de som tillhandahåller beställ-tv.

### 2.1 Tillstånd att sända tv

Idag har 20 programbolag 47 tillstånd att sända tv i marknätet fram till 31 december 2025 (inklusive Sveriges Television AB och Sveriges Utbildningsradio AB). Regeringen ger tillstånd att sända tv om sändningsverksamheten finansieras med public service-avgift medan myndigheten ger tillstånd i övriga fall. Tillstånden för de kommersiella aktörerna i marknätet fördelades i februari 2020, men ett ledigt tillstånd utlystes även under 2021 och beslut fattades i mars.

Tre ansökningar om medgivande till överlåtelse av tillstånd att sända tv kom in under året varav ett bifölls och två fortfarande behandlas, jämfört med 2020 då 20 ansökningar om överlåtelse kom in. Att antalet överlåtelseärenden var så många fler under 2020 berodde på att flera programbolag som haft sina huvudkontor i Storbritannien, på grund av Brexit, flyttade dem till nya företag i länder inom EU. Tre ärenden inkom gällande ny sändningsbeteckning.

Tillståndshavarnas rättigheter och skyldigheter regleras genom villkor i sändningstillstånden. För vissa av de villkor som är av teknisk natur ska en förnyad prövning göras minst en gång per år. Myndigheten beslutade vid sin prövning i september att förändra tekniska villkor för vissa tillstånd för att både förbättra sändningarnas bildkvalitet och göra det möjligt för fler kanaler att sända i HD-kvalitet. Ett 20-tal tv-kanaler i marknätet uppgraderades till modernare komprimeringsteknik och

utsändningsformat. Förändringen innebär också att kanaler som parallellsant tv i SD- och HD-kvalitet nu bara sänder i HD-kvalitet. Denna tekniska uppgradering gav under hösten upphov till många frågor från allmänheten då de behövde göra en ny kanalsökning eller komplettera sin utrustning för att kunna ta del av programmen.

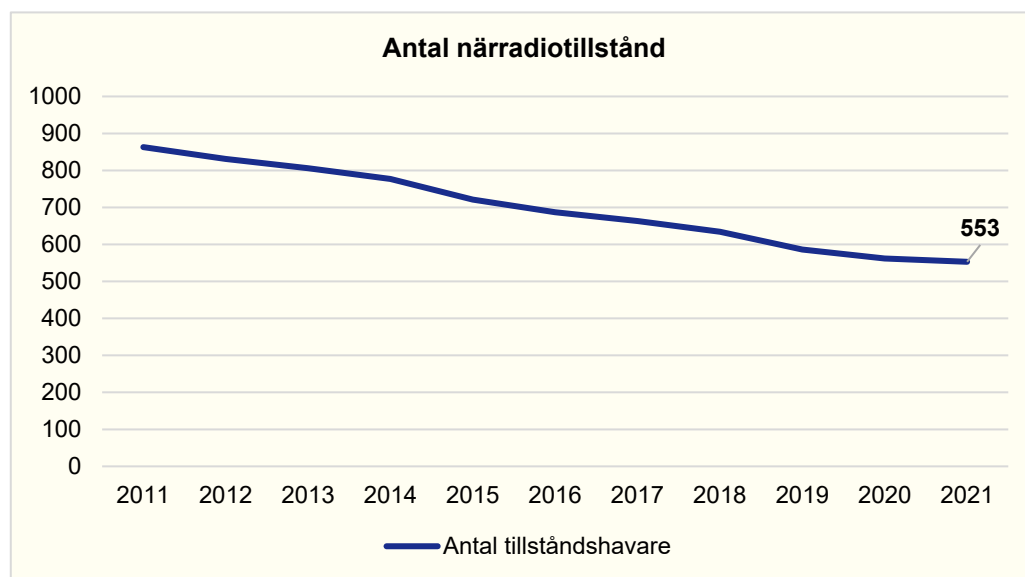
## 2.2 Tillstånd att sända tv och radio under en begränsad tid

Under året kom det in sju ansökningar om tillfälligt tillstånd för tv och radio – en för tv (samma som föregående år) och sex för radio (16 föregående år).

## 2.3 Tillstånd att sända närradio

Vid utgången av 2021 sändes det närradio i 142 områden i Sverige, vilket är ett fler än året innan. Myndigheten beslutade att godkänna ytterligare en sändningsmöjlighet i Kiruna kommun på grund av kommunens storlek. Det kom in fyra ansökningar om utökat sändningsområde, men ingen godkändes.

Antalet tillståndshavare var vid årets slut 553, vilket är en minskning jämfört med utgången av 2020. Antalet tillståndshavare har minskat år från år, se tabell nedan, men under 2021 var minskningen svagare än tidigare. Av totalt 132 ärenden som gällde närradio (128 föregående år) var 116 ansökningar om tillstånd att sända närradio (100 föregående år) och av dessa bifölls 96 under året (80 föregående år). Övriga ansökningar hade antingen inte avslutats under 2021 eller avslutats på annat sätt, till exempel genom avslag. Övriga ärenden gällande närradio rörde bland annat återkallelse av tillstånd på begäran av tillståndshavaren.



Figur 3: Antal innehavare av tillstånd att sända närradio, 2011–2021

Källa: Myndighetens register över tillståndshavare.

## 2.4 Tillstånd att sända kommersiell radio

Myndigheten hanterade under året 56 ärenden som rörde kommersiell radio. Ärendena gällde till viss del ändring av sändningsbeteckning, men merparten ärenden rörde medgivande till överlåtelse och ändring av tillståndshavare av analoga och digitala tillstånd inom Bauer-koncernen.

Myndigheten fick år 2020 i uppdrag att utreda behovet av att synkronisera tillståndsperioderna för analog och digital kommersiell radio för att öka effektiviteten och förutsebarheten för radioföretag i Sverige och att analysera på vilka sätt en synkronisering kan uppnås och beskriva konsekvenserna av olika alternativ. Uppdraget slutredovisades i februari 2021. Myndigheten bedömer att det finns ett behov av att synkronisera tillståndsperioderna då de upphör 2022 (digital) och 2026 (analog) och att det skulle ge radioföretagen bättre förutsättningar att utveckla sin verksamhet och även vara positivt för lyssnarna.

Under hösten 2021 fick myndigheten i uppdrag av regeringen att se över villkoren för kommersiell radio på längre sikt. I dialog med relevanta aktörer, inklusive branschen, ska myndigheten analysera behovet av eventuella förändringar i regelverket för tillståndsgivningen. Uppdraget ska redovisas i december 2022.

### Analog kommersiell radio

Sedan den 1 augusti 2018 gäller nya sändningstillstånd för analog kommersiell radio. Myndigheten utfärdade då 3 nationella och 35 lokala/regionala tillstånd. Sändningsavgifterna för hela tillståndsperioden betalades in 2018, men periodiseras årligen över hela tillståndsperioden. Avgifterna uppgick till drygt 1,3 miljarder kr, varav drygt 916 miljoner avsåg avgifter för de tre nationella tillstånden.

### Digital kommersiell radio

Samtliga tillstånd att sända digital kommersiell radio gäller till och med den 30 september 2022. Det finns för närvarande fem bolag som har tillstånd att sända 24 programtjänster i digital kommersiell radio. Under 2021 bedrev myndigheten tillsyn på området för att undersöka om sändningarna hade påbörjats. Tillsynen resulterade i att ett tillstånd återkallades då sändningsrätten inte hade utnyttjats.

Myndigheten fattade under året beslut om att ändra villkoren om utbyggnadstakt för ett av bolagen från 50-procentig befolkningstäckning till 40 procent.

## 2.5 Upprätta och föra register

Myndigheten ska upprätta och föra ett register över de som har anmält sändningsverksamhet eller har tillstånd enligt radio- och tv-lagen. Även leverantörer av beställ-tv ska anmäla sig för registrering. Från och med den 1 december 2020 ska även beställradio som bedrivs av public service-företagen registreras samt videodelningsplattformstjänster. Under året inkom 16 ärenden om tillhandahållanden av beställ-tv, beställradio och videodelningsplattformar.

Antalet registreringar av ny utgivare, för samtliga ärendekategorier, uppgick till 395 vilket är fler än året innan (369).

Under året kom det in 304 ärenden om registrering av sändningsverksamhet som inte kräver tillstånd, det vill säga sändningar via tråd eller satellit samt registrering av e-postutskick, jämfört med 962 under 2020 och 114 under 2019 (dessa år ingick även beställ-tv i statistiken). Anledningen till att de två senaste åren har så många fler registreringar är främst att det under covid-19-pandemin funnits restriktioner för antalet deltagare i allmänna sammankomster vilket inneburit att till exempel gudstjänster, föreläsningar och begravingar i stället har sänts live via webb-tv. Tv- och radioprogram som sänds live eller på tabblagd tid ska registreras hos myndigheten med en ansvarig utgivare. Myndigheten har under året föreläst externt om regelverket kring webbsändningar och på så sätt har kunskapen spridits om registreringskyldigheten. Av de inkomna ärendena fattades beslut om registrering för 266 ärenden under året.

Det fanns 1 377 trådsändningar registrerade hos myndigheten vid årsskiftet jämfört med 1 120 förra årsskiftet. Trådsändningar omfattar sändningar genom kabel-tv och via internet, både radio och tv. Här återfinns webbsändningarna som beskrivits ovan.

För satellitsändningar fanns 79 registrerade programtjänster vid årsskiftet, en ökning med hela 72 procent sedan 2020 vilket främst har sin förklaring i att NENT-koncernen etablerat sig i Sverige i stället för i Storbritannien efter Brexit och därför registrerat satellitsändningarna här. Det finns fortsatt två satellitentreprenörer registrerade hos myndigheten.

Vid årsskiftet var 71 beställ-tv-tjänster registrerade i myndighetens tillståndsregister, jämfört med 67 beställ-tv-tjänster år 2020.

Antalet e-postutskick som var registrerade vid årsskiftet var 489, jämfört med 459 föregående år. Under året inkom 40 ärenden i denna ärendekategori där de flesta gällde nyregistreringar.

Antalet ärenden som rör databaser som tillhandahålls av så kallade massmedieföretag enligt 1 kap. 4 § första stycket yttrandefrihetsgrundlagen (databasregistreringar) var under året 83 (2020 var antalet 106). Ärendena rör såväl nya registreringar som avregistreringar och ändringar av databasens namn eller tillhandahållare. Vid årsskiftet var 1 518 databaser anmälda vilket är en ökning med 37 databaser jämfört med 2020.

## **2.6 Krav på tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning**

I radio- och tv-lagen finns bestämmelser om att en leverantör av medietjänster som tillhandahåller tv-sändning ska utforma tjänsten så att den blir tillgänglig för personer med funktionsnedsättning genom textning, tolkning, uppläst text eller liknande teknik. Myndigheten ska för verksamhet som inte finansieras med public service-avgift besluta i vilken omfattning en tjänst ska vara tillgänglig.

Myndigheten beslutade 2021 om skyldigheter att tillgängliggöra tv-sändningar för personer med funktionsnedsättning. Skyldigheten gäller för leverantörer av tv-sändningar i marknät, tråd, satellit och tillhandahållare av beställ-tv under perioden 1 september 2021–31 augusti 2023. Kraven, som är nya vad gäller beställ-tv, ska uppfyllas årligen och leverantörerna ska varje år redovisa hur de uppfyllt kraven. En annan nyhet i årets beslut är att leverantörerna ska bifoga en handlingsplan vid redovisningen, där de ska beskriva hur tillgängligheten till deras tjänster ska öka över tid. Drygt 60 leverantörer omfattas av krav för över 200 linjära tv-tjänster och beställ-tv. Särskilda, mer omfattande krav, ställs på de största svenska tv-kanalerna och beställ-tv-tjänsterna. För majoriteten ställer myndigheten krav på att tillgängligheten till tv-sändningar/beställ-tv för personer med funktionsnedsättning ska främjas.

## **2.7 Lokala kabelsändarorganisationer**

Antalet förordnade lokala kabelsändarorganisationer var vid årsskiftet 13 (föregående år 15). Under året kom fem ansökningar om förordnande in och samtliga bifölls. Föregående år kom det in en ansökan.

## **2.8 Undantag från vidareändningsplikten**

Myndigheten har under året inte fattat beslut som gäller undantag från nätt innehavares skyldigheter att vidareända tv-program. Myndigheten har däremot tagit emot många frågor från allmänheten gällande vidareändningsplikten (se under avsnitt 4.1).

## **2.9 Utgivningsbevis för databaser**

Vid årsskiftet fanns det 1 568 utgivningsbevis i myndighetens tillståndsregister vilket är en ökning med 48 jämfört med 2020. Det totala antalet ärenden om utgivningsbevis var 280 under 2021 (302 under 2020) varav 157 bifölls. Ärendena gällde såväl nya ansökningar, förnyelser och ändringsansökningar som återkallelser av utgivningsbevis efter att de upphört gälla. Den genomsnittliga handläggningstiden har under 2021 varit 49 dagar, vilket är högre än under 2020.



## Ärenden om utgivningsbevis

	2021	2020	2019
<b>Totalt antal ärenden om utgivningsbevis</b>	280	302	317
<b>Handläggningstider, antal dagar</b>	49	36	36
<b>Intäkter, tkr</b>	300	396	420
<b>Kostnader, tkr</b>	3 903	2 770	2 835
<b>Intäkter, andel av kostnader, %</b>	<b>8 %</b>	<b>14 %</b>	<b>15 %</b>

**Tabell 4:** Antal ärenden om utgivningsbevis samt handläggningstider, intäkter och kostnader 2019–2021.  
Källor: Ärendehanteringssystemet Public 360, Agresso samt tidredovisning.

Utgivningsbevis utfärdas för en tioårsperiod. Myndigheten ska i god tid innan ett utgivningsbevis upphör att gälla påminna tillhandahållaren om att giltighetstiden är begränsad och att beviset upphör att gälla om en ansökan om förnyelse inte kommit in före tioårsperiodens utgång. Kommer någon ansökan inte in måste myndigheten fatta ett särskilt beslut om att ett utgivningsbevis har upphört att gälla. Myndigheten har under året fortsatt arbetet med att informera om att utgivningsbeviset upphör efter tio år och därefter fattat 89 beslut om upphörande.

Ansökningsavgiften i ärenden om utgivningsbevis är 2 000 kr, vilket den har varit ända sedan utgivningsbevisen infördes 2003. I myndighetens regleringsbrev anges att intäkterna för utgivningsbevis ska täcka 35 procent av kostnaderna. Under året kom det in 300 000 kr i ansökningsavgifter för utgivningsbevis. De samlade kostnaderna för hanteringen var 3 903 000 kr. De inkomna avgifterna täckte således cirka 8 procent av de totala kostnaderna. Villkoret om 35 procents kostnadstäckning har därmed inte uppfyllts. Trenden med minskat antal ansökningar sedan toppåret 2018 har fortsatt. Även om det har varit färre ärenden att hantera har vi fått många och ofta komplicerade frågor angående utgivningsbevis generellt, men också om vissa utgivningsbevis som vi tidigare har utfärdat. I synnerhet har det gällt databaser som publicerar sökbara personuppgifter. För att hantera dessa frågor har vi behövt ha en fortsatt hög och kvalificerad bemanning inom området. Mot denna bakgrund har vi inte kunnat minska våra kostnader i motsvarande mån som hade behövts för att nå målet om kostnadstäckning. Myndigheten lämnade under året in en hemställan till regeringen om ändring av förordning (2002:916) om avgifter i vissa yttrandefrihetsärenden och föreslog bland annat att avgiften för att ansöka om utgivningsbevis för databas ska höjas och att en avgift ska kunna tas ut för ändring av utgivare och tillhandahållare. Myndigheten anser att kostnadstäckningen på så sätt bättre skulle kunna uppnås.

## 2.10 Utfärda föreskrifter

Myndigheten meddelade ändringsföreskrifter gällande presstödet och nya föreskrifter angående mediestöd och redovisning av program med europeiskt ursprung.

## 2.11 Avgiftsfrågor

Av den finansiella redovisningen framgår att avgiftsintäkter för att sända analog kommersiell radio har redovisats mot inkomsttitel 2811 *Övriga inkomster av statens verksamhet*.

Under året har ärenden om indrivning av särskild avgift handlagts. De inlutna medlen har redovisats mot inkomsttitel 2712 *Bötesmedel*.

Under avsnitt 2.1 *Tillstånd att sända tv* har arbetet med den avgiftsfinansierade delen av verksamheten tillstånd för marksänd tv redovisats. Under 2021 kom det in tre ansökningar om överlåtelse av tillstånd att sända tv och sökbar text-tv i marknätet (det var dock endast en ansökningsavgift, 25 000 kr, som betalades in under 2021) samt en ansökan om tillstånd att sända tv och sökbar text-tv i marknätet (45 000 kr).

Under avsnitt 2.4 *Tillstånd att sända kommersiell radio* har arbetet med den avgiftsfinansierade delen av verksamheten tillstånd för kommersiell radio redovisats. Åtta ansökningar om överlåtelse av tillstånd att sända digital kommersiell radio inkom (200 000 kr).

Under avsnitt 2.9 *Utgivningsbevis för databaser* har redogjorts för intäkter och kostnader för att pröva frågor om utgivningsbevis.

# 3 Pröva frågor om press- och mediestöd

## Sammanfattande kommentar

Vår vision är ett öppet och innehållsrikt medielandskap, det vill säga ett medielandskap som präglas av många och konkurrerande aktörer. Vi ska främja möjligheterna till mångfald och tillgänglighet inom press, radio och tv. Vårt arbete med att ge press- och mediestöd bidrar till dessa målsättningar.

Det kom in totalt 1 121 ärenden rörande press- och mediestöd under 2021, vilket är en minskning jämfört med föregående år (1 413). Minskningen kan främst hänföras till att de krisåtgärder och särskilda stöd som infördes under 2020 med anledning av covid-19-pandemin inte har funnits kvar i samma omfattning under 2021.

Det totala utbetalade press- och mediestödet under 2021 var cirka 994,4 miljoner kr vilket är en minskning jämfört med året innan (1 468 miljoner kr). Även denna minskning beror på att anslaget för mediestöd tillfälligt höjdes kraftigt under 2020 med anledning av pandemin.

Myndigheten har genom fördelning av stöd till allmänna nyhetsmedier främjat förekomsten och spridningen av journalistik och medial granskning i stora delar av landet och därigenom möjligheterna till mångfald inom mediemarknaden.

## 3.1 Allmänt om press- och mediestöd

Mediestödsnämnden är ett särskilt beslutsorgan inom Myndigheten för press, radio och tv.

Nämnden prövar ansökningar om press- och mediestöd enligt presstödsförordningen (1990:524) och mediestödsförordningen (2018:2053).

Nämnden som består av en ordförande, en vice ordförande och högst tolv andra ledamöter har sammanträtt sex gånger under 2021.

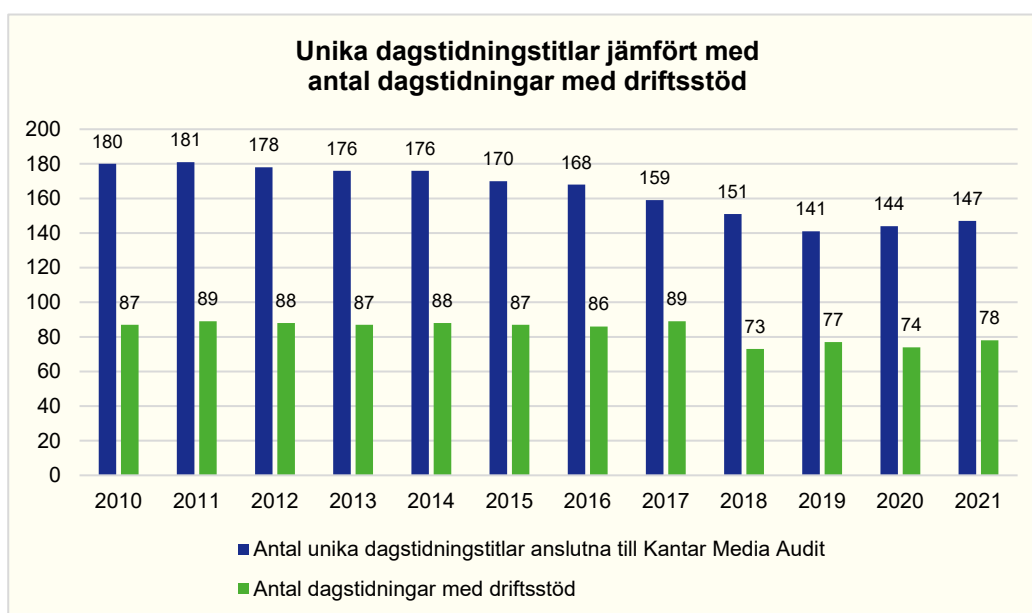
Mediestödsnämnden beslutar om fördelningen av samtliga former av press- och mediestöd. Under år 2021 betalades sammanlagt 994,4 miljoner kr ut.

## Utbetalat press- och mediestöd 2019–2021 (miljoner kr)

År (mnkr)	2021	2020	2019
Driftsstöd	679,3	619,8	520,6
Distributionsstöd	64,6	51,6	54,0
Innovations- och utvecklingsstöd	15,2	20,7	32,9
Utvecklingsstöd	2,7	7,9	6,1
Lokalt stöd	141,5	121,4	30,2
Tillfälligt utgivningsstöd	0	147	-
Redaktionsstöd	91,1	500	-
Förändring fordran återkrav utbetalda stöd	14,4	-10,2	-4,6
<b>Total</b>	<b>1 008,8</b>	<b>1 458,2</b>	<b>639,2</b>

Tabell 5. Utbetalat press- och mediestöd 2019–2021 (miljoner kr).

Källa: Agresso och myndighetens databas.



Figur 4. Unika dagstidningstitlar anslutna och reviderade av Kantar Media Audit, jämfört med antal dagstidningar med driftsstöd, 2011–2021 (antal).

Källa: Kantar Sifo AB, myndighetens databas.

## 3.2 Driftsstöd

Dagstidningar med driftsstöd delas in i tre kategorier efter hur ofta de kommer ut; *lägfrekventa* tidningar (med utgivning 1–2 nummer/vecka), *medelfrekventa* tidningar (3–5 nummer/vecka) och

*högfrekventa* tidningar (6–7 nummer/vecka). I nedanstående figur redovisas antalet tidningar med driftsstöd under perioden 2019–2021 fördelat på de olika tidningskategorierna.

### Dagstidningar med driftsstöd, fördelade per tidningskategori

Frekvens	2021	2020	2019
1–2 nr/vecka	46	49	53
3–5 nr/vecka	8	5	6
6–7 nr/vecka	24	20	18
<b>Samtliga</b>	<b>78</b>	<b>74</b>	<b>77</b>

**Tabell 6.** Dagstidningar med driftsstöd, fördelade per tidningskategori, 2019–2021 (antal).

Källa: Myndighetens databas.

Under 2021 betalades driftsstöd till 78 dagstidningar (74 föregående år) med 679,3 miljoner kr. Under slutet av 2021 beviljades driftsstöd till två nya titlar. Stödutbetalningen för dessa två titlar har skett under 2022 och framgår därför inte i tabellen nedan.

### Utbetalat driftsstöd per tidningskategori

Frekvens	2021	2020	2019
1–2 nr/vecka	144,5	186,0	156,3
3–5 nr/vecka	60,8	40,4	37,8
6–7 nr/vecka	474	393,4	326,4
<b>Samtliga</b>	<b>679,3</b>	<b>619,8</b>	<b>520,6</b>

**Tabell 7.** Utbetalat driftsstöd per tidningskategori 2019–2021 (miljoner kr).

Källa: Myndighetens databas.

## 3.3 Distributionsstöd

Distributionsstöd lämnas till dagstidningar som samdistribueras och den så kallade likaprisprincipen tillämpas. Syftet med stödet är att främja samverkan mellan tidningar och att stimulera till så stor spridning av dagstidningar som möjligt. Stödet utgår med 20 öre per distribuerat exemplar. De flesta av landets dagstidningar medverkar i samdistributionen och får därmed del av distributionsstödet.

Under året har tio distributionsföretag haft rätt att förmedla distributionsstöd. Totalt har 123 dagstidningar erhållit distributionsstöd under 2021 (oförändrat).

## Antal dagstidningar med distributionsstöd och beviljat stöd

	2021	2020	2019
Antal tidningar	123	123	127
Beviljat stöd (mnkr)	64,3	50,2	54,1

**Tabell 8.** Antal dagstidningar med distributionsstöd och beviljat stöd 2019–2021 (miljoner kr).

Källa: Myndighetens databas.

123 dagstidningstitlar med distributionsstöd ingick i samdistributionen under 2021. Under året har stödet höjts till 20 öre per exemplar, och den tidigare stödtrappan utifrån upplagans storlek har tagits bort. Som en följd av generellt sjunkande dagstidningsupplagor har antalet distribuerade exemplar sjunkit under flera år. I och med stödets höjning till 20 öre är dock det beviljade stödet högre än året innan (64,3 miljoner kr i år jämfört med 50,2 miljoner kr). Differensen mellan utbetalt distributionsstöd i tabell 5 (64,6 miljoner kr) och beviljat stöd i tabell 8 (64,3 miljoner kr) beror på att stödet betalas ut månadsvis i efterhand. Stöd som redovisas i tabell 8 avser perioden december 2020 – november 2021 medan tabell 5 visar beviljat stöd avseende helåret 2021.

För att verifiera de uppgifter som distributionsföretagen lämnar avseende utdelade tidningsexemplar och utbetalt stöd har stickprov genomförts varje kvartal hos tidningar som stödet förmedlas till. Tio företag har rätt att förmedla distributionsstöd och alla är verksamma.

## Distribuerade exemplar med distributionsstöd (miljoner exemplar)

	2021	2020	2019
Pressens Morgontjänst KB	45	49	53
Point Logistik Distribution AB	47	51	56
Prolog	20	23	37
Nim Distribution AB	28	30	33
Svensk Hemleverans Norr AB	14	12	11
NWT Distribution AB	26	27	22
Svensk hemleverans	53	56	47
Tidningstjänst AB	45	59	80
Västsvensk Tidningsdistribution KB	40	43	51
Hallmedia AB	12	7	-
<b>Summa</b>	<b>330</b>	<b>357</b>	<b>390</b>

**Tabell 9.** Distribuerade exemplar med distributionsstöd 2019–2021 (antal miljoner exemplar).

Källa: Myndighetens databas.

## 3.4 Stöd för lokal journalistik i områden med svag bevakning

Stöd för lokal journalistik kan beviljas för insatser för journalistisk bevakning som innebär att ett nyhetsmedium startar, utökar eller bibehåller bevakningen av ett område som saknar eller har svag journalistisk bevakning.

Under 2021 fanns det möjlighet att ansöka om stöd för lokal journalistik för tredje gången. Som högst kunde två miljoner kr fördelas per område. En skillnad mot föregående år var att det var möjligt för aktörerna att ansöka om stöd för lokal journalistik för en period om tre år i stället för endast ett år.

Sammanlagt kom 302 ansökningar in i årets stödomgång från 57 olika aktörer. Av ansökningarna avsåg 262 stöd över tre år. Det totala sökta beloppet uppgick till drygt 276 miljoner kr. Totalt beviljades 245 ansökningar stöd till ett belopp om drygt 141 miljoner kr, varav 92 beviljades stöd över tre år. Stödet fördelade sig över 225 olika områden i 20 län. De sökta beloppen sattes ner utifrån en prioriteringsordning för att uppnå en så stor geografisk spridning som möjligt.

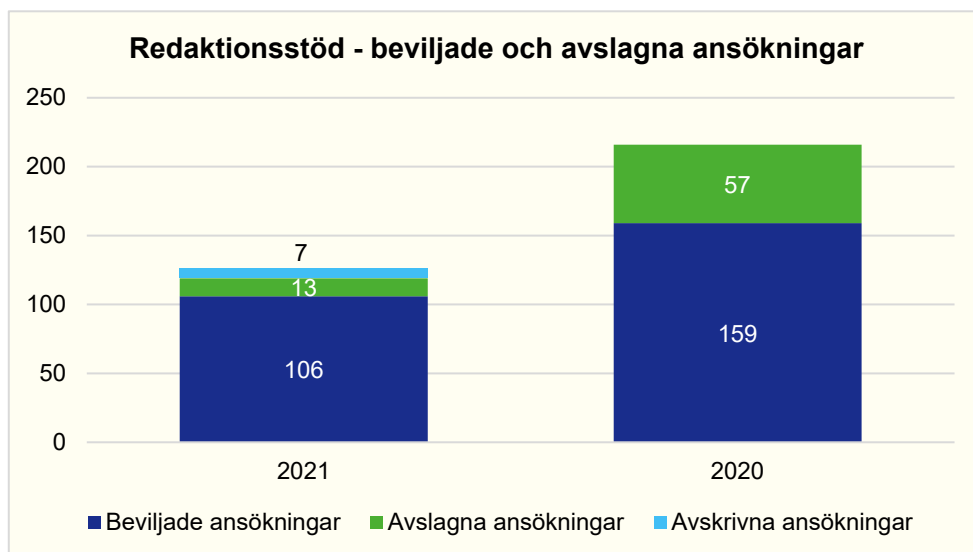
Av de 302 ansökningar som kom in till myndigheten avlogs totalt åtta på grund av att de inte uppfyllde grundkraven. Ytterligare 49 ansökningar avlogs eller prioriterades ned av andra skäl, såsom att det för ansökan aktuella området inte kunde anses vara svagt bevakat.

Under 2021 har 3,1 miljoner kr i stöd för lokal journalistik återbetalats efter beslut av mediestödsnämnden.

## 3.5 Redaktionsstöd

I augusti 2020 infördes en ny stödform inom mediestödsförordningen (2018:2053), stöd för redaktionell verksamhet (redaktionsstöd). Redaktionsstöd kan lämnas till allmänna nyhetsmedier som har ett behov av stöd för den redaktionella verksamheten. Stödet fördelas till de sökande som uppfyller förutsättningarna för stöd.

Myndigheten beredde under april och maj 2021 sökande tillfälle att ansöka om stödet för andra gången. Sammanlagt kom 126 ansökningar in till myndigheten, varav 106 beviljades. 91,1 miljoner kr fördelades.



**Figur 5:** Beviljade och avslagna ansökningar om redaktionsstöd 2020 - 2021 (antal ansökningar).  
Källa: Myndighetens databas.

### 3.6 Innovations- och utvecklingsstöd

Innovations- och utvecklingsstöd får lämnas till allmänna nyhetsmedier för insatser eller förstudier som syftar till utveckling av redaktionellt innehåll i digitala kanaler, innovationer och utveckling när det gäller digital publicering och spridning av det allmänna nyhetsmediets innehåll, eller utveckling av digitala affärsmodeller. Insatserna kan pågå under som högst tre år och myndigheten har rätt att genom beslut teckna in medel för kommande år.

Under 2021 har myndigheten haft en ansökningsomgång där allmänna nyhetsmedier kunnat ansöka om innovations- och utvecklingsstöd. Under denna ansökningsomgång fick vi in 50 ansökningar som omfattade 53,9 miljoner kr. 35 ansökningar från 26 tidningar beviljades till ett totalt belopp om 17,2 miljoner kr. Under året betalades 15,2 miljoner kr ut, vilket även omfattar stöd som beviljats tidigare år.

Under 2021 har 0,9 miljoner kr i innovations- och utvecklingsstöd återbetalats efter mediestödsnämndens beslut om återkrav.



## Innovations- och utvecklingsstödet i siffror

	2021
Inkomna ansökningar (antal)	50
Totalt sökt belopp (mnkr)	53,9
Beviljade ansökningar (antal)	35
Beviljade belopp (mnkr)	17,2
Utbetalat belopp (mnkr)	15,2

**Tabell 10.** Antal inkomna och beviljade ansökningar om innovations- och utvecklingsstöd år 2021.

Källa: Myndighetens databas.

## 3.7 Utvecklingsstöd

Under perioden 2016–2018 fanns det ett utvecklingsstöd till tryckta allmänna nyhetstidningar. Detta stöd ersattes den 1 februari 2019 med ett utvidgat innovations- och utvecklingsstöd. De äldre bestämmelserna om utvecklingsstöd gäller dock fortfarande för beslut om stöd fattade under perioden 2016–2018 och totalt har 2,7 miljoner kr betalats ut under 2021 utifrån sådana beslut.

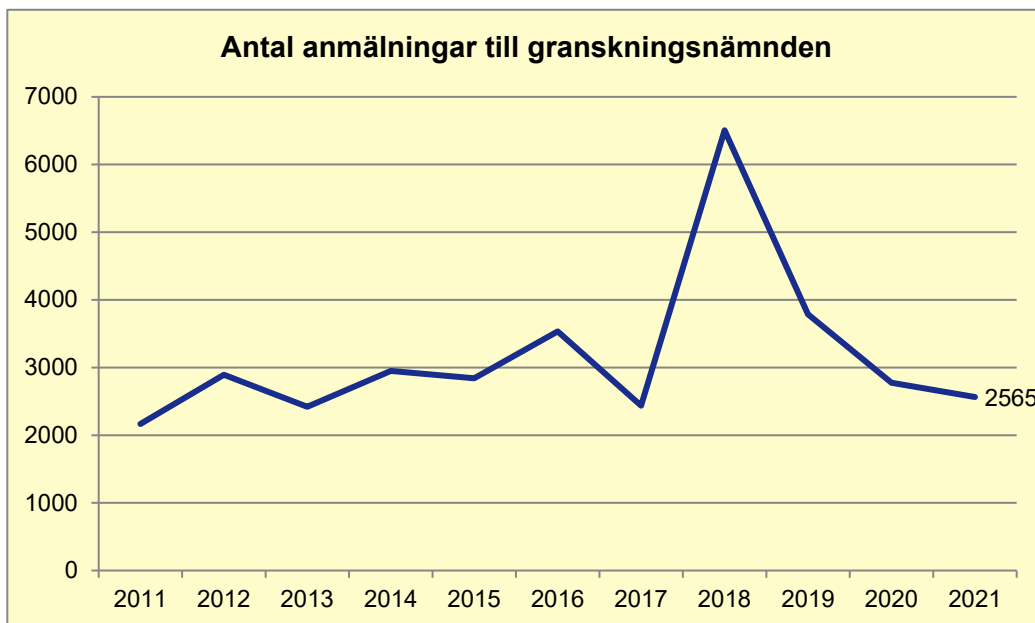
Under 2021 har 0,4 miljoner kr i utvecklingsstöd återbetalats efter mediestödsnämndens beslut om återkrav.

## 4 Utöva tillsyn

### Sammanfattande kommentar

Vår vision är ett ansvarsfullt medielandskap, det vill säga ett medielandskap där aktörerna tar eget ansvar för att följa gällande regler för innehåll och andra villkor. Vårt arbete inom tillsyn bidrar till uppfyllelse av denna målsättning.

Antalet diarieförda *tillsynsärenden* har under året uppgått till 1 769 vilket är färre än år 2020 (1 832). I kategorin tillsynsärenden ingår det *granskningsärenden*, som hanteras av granskningsnämnden för radio och tv, och *tillsynsärenden*, som hanteras av Myndigheten för press, radio och tv. Granskningsärenden handläggs genom granskning av program i efterhand och i de flesta fall efter anmälan. År 2021 har granskningsnämnden fattat beslut i 1 750 ärenden vilket är fler än år 2020 (1 732). Antalet upprät-tade granskningsärenden var något färre än förra året (1 676 jämfört med 1 751). Även antalet *anmäl-ningar* var något färre än föregående år (2 565 anmälningar jämfört med 2 774). Sedan toppnote-ringen år 2018 med drygt 6 500 anmälningar har antalet återgått till en nivå som varit relativt kon-stant under den senaste tioårsperioden, se graf nedan om anmälningar över tid. Övrig tillsyn har i huvudsak bedrivits på myndighetens initiativ. Det har främst rört uppföljning av tillgänglighetskrav och granskning av den kommersiella radion.



Figur 6: Anmälningar i granskningsärenden 2011–2021 (antal).

Källa: Ärendehanteringssystemet Public 360.

## 4.1 Tillsyn enligt radio- och tv-lagen

### Villkor i sändningstillstånden och i radio- och tv-lagen

Myndigheten ska utöva tillsyn enligt radio- och tv-lagen, vilket innebär att övervaka att programföretagen följer bestämmelserna i lagen och villkor i sändningstillstånden. Villkoren kan gälla exempelvis krav på att sändningar inleds, att sändningar sker under viss minsta tid eller att ägarförhållanden inte ändras på ett otillåtet sätt.

Myndigheten har under året följt upp samtliga tillstånd för digital kommersiell radio för att kontrollera att sändningarna har inletts och i vilka områden. Tillsynen resulterade i att ett tillstånd återkallades då sändningsrätten inte hade utnyttjats.

Myndigheten har under året även kartlagt ägar- och avtalsförhållandena hos de aktörer som har tillstånd för analog kommersiell radio för att undersöka om fysiska eller juridiska personer förfogar över mer än ett tillstånd i ett sändningsområde utan myndighetens tillåtelse. Syftet med regelverket är att motverka risken för bristande konkurrens ur ett mångfaldsperspektiv. Utredningen ledde fram till att de två största aktörerna på den analoga kommersiella radiomarknaden, genom ägar- och avtalsförhållanden förfogade över fem mindre aktörers tillstånd i tre lokala/regionala sändningsområden. Samtliga samarbetande bolag återfanns bland de totalt sju bolag som innehar tillstånd att sända analog kommersiell radio i landet. Samtliga aktörers samarbeten rör såväl annonsförsäljning, tekniska tjänster som redaktionellt innehåll och avtalen begränsade genom olika typer av villkor parternas möjligheter att agera som självständiga aktörer. Myndigheten bedömde att dessa förfoganden kunde antas inverka menligt på konkurrensen i sändningsområdena, men att en återkallelse ingripande verkan för närvarande inte stod i rimlig proportion till nyttan med densamma.

### Krav på tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning

Myndigheten ställer krav på leverantörer av medietjänster att tillgängliggöra tv-program. TV4 AB har för vissa av sina programtjänster särskilda skyldigheter och ska varje år redovisa hur skyldigheterna har uppfyllts. De leverantörer som har generella krav ska redovisa vilka åtgärder de har vidtagit för att främja tillgängligheten. Myndigheten har följt upp hur skyldigheterna har uppfyllts av TV4 AB och ett urval av leverantörerna med generella krav under perioden 1 juli 2020–30 juni 2021. TV4 AB har för programtjänsterna TV4, Sjuan och TV12, som under den senaste redovisningsperioden omfattades av särskilda skyldigheter, uppfyllt kraven. Elva leverantörer med generella krav, som var föremål för fokus i årets uppföljning, har uppfyllt kravet avseende elva programtjänster. Detta kan jämföras med föregående period då fem leverantörer uppfyllde kraven för tio programtjänster. Totalt fem leverantörer med generella krav, som var föremål för fokus i årets uppföljning, har inte uppfyllt kravet för sina fem programtjänster. Detta kan jämföras med föregående period då sju leverantörer inte uppfyllde kraven för sju programtjänster. Mot bakgrund av att vissa av leverantörerna som inte uppfyllde kraven inte omfattas av myndighetens krav nästa år samt att sanktionen vitesföreläggande ersattes med sanktionen särskild avgift den 1 december 2020 beslutade myndigheten att inte vidta någon ytterligare åtgärd i ärendena.

År 2020 etablerade vi en kontaktpunkt online för tillgänglighetsfrågor enligt radio- och tv-lagen, i enlighet med 3 § radio- och tv-förordningen. Via kontaktpunkten tillhandahålls information om tillgänglighetsfrågor enligt radio- och tv-lagen och ges möjlighet att lämna in klagomål om sådant tillgänglighetsförändrande. Under året har åtta ärenden diarieförts som synpunkter inom kontaktpunkten.

### **Skyldigheten att vidaresända tv-sändningar i kabelnät**

Under året har fyra ärenden om vidaresändningsplikt hanterats. De initierades av anmälare och har resulterat i avskrivningar främst efter kommunikering med berörda operatörer.

## **4.2 Sändningar riktade till andra länder samt sändningar med utländsk jurisdiktion riktade till Sverige**

På grund av Storbritanniens utträde ur den Europeiska unionen har flera tv-programbolag som haft sina huvudkontor i Storbritannien flyttat verksamheten till länder inom EU. Ett stort antal kanaler som riktas till den svenska publiken har tidigare haft brittisk jurisdiktion och innehållet i sändningarna har prövats av den brittiska myndigheten Ofcom. Programföretaget Nordic Entertainment group (NENT) med en stor andel av dessa sändningar har under året etablerat sig i Sverige. Det svenska regelverket tillämpas därför numera på sändningarna och de kan därmed också granskas av granskningsnämnden. NENT har också många programtjänster som riktar sig till andra europeiska länder och granskningsnämnden har nu tillsynsansvar även för dessa sändningar.

Programföretaget bakom Discoverys sändningar har i samband med Brexit flyttat den delen av verksamheten som riktar sig mot Sverige till ett bolag som är etablerat i Tyskland och har licens som meddelats av den bayerska myndigheten Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM). Myndigheten har under året etablerat en kontakt med BLM och vi har också vidarebefordrat sex anmälningar som kommit in avseende sändningar som faller under bayersk jurisdiktion.

## **4.3 Europeiska produktioner**

I myndighetens tillsyn enligt radio- och tv-lagen ingår även att från programföretagen samla in redovisningar om andelen europeiska produktioner i sändningarna. Myndigheten har under året samlat in uppgifter avseende år 2019 för beställ-tv och linjära tv-sändningar. Uppgifterna har sammanställts med tidigare insamlat material och en rapport avseende resultatet för åren 2015–2019 har redovisats till regeringen. Resultatet visar att de stora huvudkanalerna från SVT, UR och TV4 AB uppfyller kraven och innehåller en hög andel europeiska program. Tre mindre kanaler med en relativt låg tittartidsandel nådde inte upp till ett innehåll om minst 50 procent europeiska program.

Reglerna för europeiska produktioner ändrades den 1 december 2020. Kraven har skärpts för beställ-tv-leverantörer genom att minst 30 procent av tjänsterna ska utgöras av program med europeiskt ursprung och att dessa ska framhävas. Även sändningar och tjänster genom tråd omfattas. Samtidigt har myndigheten fått större möjlighet att skapa flexibilitet i redovisningen och att medge undantag från redovisningsskyldigheten för leverantörer av tv-sändningar för kanaler med liten

tittartidsandel i enlighet med EU-kommissionens riktlinjer. Myndigheten har under året samrått med branschen för att ta fram former för hur den framtida redovisningen ska göras. Arbetet ledde fram till föreskrifter för redovisningen som beslutades under hösten och tar fram en e-tjänst som kommer att lanseras under första delen av år 2022. Insamling av uppgifter om europeisk produktion avseende åren 2020 och 2021 kommer att genomföras under 2022.

#### **4.4 Tillsyn enligt yttrandefrihetsgrundlagen**

Ett utgivningsbevis får återkallas om förutsättningarna för att utfärda ett sådant inte längre finns, om verksamheten inte påbörjats inom sex månader från den dag då utgivningsbeviset utfärdades eller om den som drev verksamheten anmält att den har upphört. Myndigheten får varken ta hänsyn till vad databasen används till eller värdera dess innehåll i sin prövning av om återkallelsegrund finns.

Under året har myndigheten skickat ut information om de skyldigheter som följer med ett utgivningsbevis till alla som fick utgivningsbevis 2020. Vi har också haft sex tillsynsärenden varav ett ledde till att ett utgivningsbevis återkallades.

#### **4.5 Tillsyn enligt radio- och tv-standardförordningen**

Tillsynen gäller främst användningen av vissa standarder för sändning av tv-tjänster till allmänheten och för viss konsumentutrustning och utrustning för tv-apparater, utrustning för villkorad tillgång till digitala tv-tjänster samt system för villkorad tillgång till digitala ljudradio- och tv-tjänster.

Myndigheten har under året ingått i Marknadskontrollrådet och deltagit i rådets verksamhet. Enligt EU:s marknadskontrollförordning som började tillämpas i sin helhet från den 16 juli 2021 är Myndigheten för press, radio och tv inte någon utpekad marknadskontrollmyndighet. Sedan den dagen är myndigheten inte längre medlem av Marknadskontrollrådet. Myndigheten har dock fortsatt tillsynsansvar inom området.

#### **4.6 Granskning av program**

Granskningsnämnden för radio och tv är ett självständigt beslutsorgan inom Myndigheten för press, radio och tv. Nämndens uppgift är att genom granskning i efterhand övervaka om program som har sänts i radio, tv eller tillhandahållits i beställ-tv står i överensstämmelse med radio- och tv-lagen och de programrelaterade villkor som kan gälla för tjänsterna. Granskningsnämnden övervakar också sökbar text-tv. Nämnden övervakar vidare att krav på tillgänglighet för public service-företagen följs samt bedömer årligen i efterhand, utifrån redovisningar från Sveriges Television (SVT), Sveriges Radio (SR) och Sveriges Utbildningsradio (UR) om bolagen har uppfyllt sina uppdrag.

Det finns innehållsregler för public service-företagen och, i begränsad utsträckning, för TV4 AB, Nent och de övriga svenska tv-kanaler som sänder i marknätet. TV4 AB och övriga svenska markkanaler ska följa regler om bland annat saklighet och mediets genomslagskraft. För public service-

företagen gäller dessutom krav på opartiskhet. Reglerna om reklam och sponsring i radio- och tv-lagen gäller alla svenska programföretag. För public service-företagen finns därutöver särskilda bestämmelser för sändningsverksamheten i allmänhetens tjänst.

Under året har Medieombudsmannen övertagit prövningen av intrång i privatlivet för public service-bolagen och C More och TV4 AB:s kanaler. Bestämmelsen i sändningstillstånden om att programföretagen ska respektera den enskildes privatliv har upphört att gälla i och med att dessa programföretag nu har anslutit sig till det medicetiska självregleringssystemet. Programföretaget Nent är dock inte ansluten till det medicetiska systemet och för det, och andra bolag, som har bestämmelse om att respektera den enskildes privatliv i sina sändningstillstånd är granskningsnämnden fortfarande ansvarig för prövningen.

Vid årets slut bestod granskningsnämnden av sju ordinarie ledamöter och fyra ersättare, varav en är vice ordförande och en andre vice ordförande i nämnden. Granskningsnämnden har sammanlagt sammanträtt vid 18 tillfällen under året, vilket är ett tillfälle mindre än föregående år. Därutöver har nämndens ordförande turats om att meddela beslut i övriga granskningsärenden. Alla sammanträden har hållits på distans.

## Antalet granskningsärenden

Under året har 1 676 granskningsärenden upprättats mot bakgrund av de anmälningar som kommit in. Sammanlagt 1 445 ärenden avser de tre public service-företagens sändningar. Av det totala antalet granskningsärenden avser alltså knappt 86 procent public service-företagen, vilket är en procentandel högre än föregående år.

## Upprättade granskningsärenden fördelade på programföretag/sändningsform

	2021	2020	2019
<b>SVT, SR, UR</b>	1 445	1 477	1 590
<i>Varav: SVT</i>	1 019	1 048	1 154
<i>SR</i>	418	408	429
<i>UR</i>	8	21	7
<b>Marksänd tv (andra programföretag)</b>	189	215	199
<i>Varav: TV4</i>	177	213	194
<i>Varav: NENT</i>	12		
<b>Övriga</b>	0	2	5
<b>Analog kommersiell radio</b>	7	9	9
<b>Digital kommersiell radio</b>	1	2	-
<b>Närradio</b>	5	6	9
<b>Kabel-tv</b>	3	0	1

	2021	2020	2019
Satellit-tv	0	0	0
Webb-tv/webbradio	8	11	6
Jurisdiktion	13	22	46
Beställ-tv	5	3	2
Övrigt		6	8
<b>Totalt</b>	<b>1676</b>	<b>1 751</b>	<b>1 870</b>

**Tabell 11:** Inkomna eller upprättade granskningsärenden, fördelade på programföretag och sändningsform, 2019—2021 (antal).

Källa: Ärendehanteringssystemet Public 360.

### Avslutade granskningsärenden fördelade på programföretag/sändningsform

	2021	2020	2019
<b>SVT, SR, UR</b>	1505	1 468	1 630
<i>Varav: SVT</i>	1063	1 044	1 181
<i>SR</i>	425	405	440
<i>UR</i>	10	19	9
<b>Marksänd tv (andra programföretag)</b>	201	202	201
<i>Varav: TV4</i>	189	201	197
<i>Varav: NENT</i>	11		
<b>Övriga</b>	1	1	4
<b>Kommersiell radio</b>	10	9	10
<b>Närradio</b>	5	8	11
<b>Kabel-tv</b>	3	0	1
<b>Satellit-tv</b>	0	0	0
<b>Webb-tv/webbradio</b>	8	11	5
<b>Jurisdiktion</b>	14	22	45
<b>Beställ-tv</b>	4	6	3
<b>Övrigt</b>	0	6	5
<b>Totalt</b>	<b>1 750</b>	<b>1 732</b>	<b>1 911</b>

**Tabell 12:** Avslutade granskningsärenden, fördelade på programföretag och sändningsform, 2019—2021 (antal). Källa: Ärendehanteringssystemet Public 360.

## Granskningsnämndens beslut

Granskningsnämnden har meddelat beslut efter sammanträde i sammanlagt 126 ärenden (165 ärenden år 2020). Därutöver har nämndens ordförande meddelat beslut. Totalt har under året 1 750 ärenden avgjorts (1 732 ärenden 2020). Granskningsnämnden beslutade i 1 020 av dessa, det vill säga i 58 procent av det totala antalet avslutade ärenden, att anmälan inte skulle leda till någon prövning, vilket är samma procentandel som föregående år. I cirka 33 procent av ärendena friades programföretagen (34 procent år 2020) och i knappt 2 procent av ärendena fälldes de (2 procent 2020). Kategorin övrigt innehåller till exempel avskrivningar på grund av anonyma anmälningar eller anmälningar mot utländska programbolag.

### Avslutade granskningsärenden fördelade på beslutstyp

	2021	2020	2019
<b>Friande</b>	583	578	625
<b>Kritiserande</b>	0	3	6
<b>Fällande</b>	32	34	55
<b>Övrigt</b>	115	118	173
<b>Beslut att inte genomföra granskning</b>	1020	999	1 052
<b>Totalt</b>	<b>1 750</b>	<b>1 732</b>	<b>1 911</b>

Tabell 13: Granskningsnämndens avgjorda ärenden 2019–2021 (antal fördelade efter beslutstyp).

Källa: Ärendehanteringssystemet Public 360.

## Ärenden vid domstol

Vid överträdelse av radio- och tv-lagens bestämmelser om annonser, virtuell annonsering, elektroniska företagsskyltar, sponsring, produktplacering och otillbörligt gynnande av kommersiella intressen kan programföretag åläggas att betala en särskild avgift. Beslut om avgift meddelas av Förvaltningsrätten i Stockholm efter ansökan av granskningsnämnden. Avgiften tillfaller staten och drivs in av Myndigheten för press, radio och tv.

Vidare finns det möjlighet för granskningsnämnden att förelägga programföretag vid vite att följa vissa åtaganden som följer av lag och villkor. Dessa vitesförelägganden kan överklagas till Förvaltningsrätten i Stockholm. Slutligen kan granskningsnämnden ansöka om utdömande av ett förelagt vite hos förvaltningsrätten.

Granskningsnämnden beslutade under 2021 om påförande av särskild avgift i 5 fall (8 fall år 2020). Ansökningarna handlade om otillbörligt kommersiellt gynnande och felaktigt inplacerade annonsavbrott.

Under året har förvaltningsdomstolarna avgjort sammanlagt 9 mål slutligt. Granskningsnämndens talan bifölls helt i samtliga mål. Storleken på de avgifter som har dömts ut under året varierar från 5 000 kr till 100 000 kr.



Granskningsnämnden för radio och tv ska årligen i efterhand bedöma, utifrån redovisningar från SR, SVT och UR, om bolagen har uppfyllt sina uppdrag. Vid bedömningen av redovisningarna för bolagens verksamhetsår 2020 fokuserade nämnden särskilt på resursförbrukning, kostnadseffektivitet och produktivitet, sidoverksamheter, spegling, barn och unga, tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning samt minoritetsspråk.

Nämnden bedömde att UR hade uppfyllt sitt public service-uppdrag. SR och SVT hade i stort uppfyllt sina uppdrag. SR hade dock endast delvis uppfyllt kravet på att redovisa hur uppdraget hade fullgjorts med avseende på nyckeltal som visar produktivitet och hade inte visat att kravet på att prioritera tillgängligheten till program för unga med funktionsnedsättning uppfyllts. SVT hade endast delvis uppfyllt kravet på att redovisa det totala sponsringsbidraget som mottagits och kravet på att särskilt redogöra för intäkter vid sidan av avgiftsmedel.

# 5 Följa och analysera utvecklingen inom medieområdet och sprida kunskap om den till allmänheten

## Sammanfattande kommentar

Vårt arbete med omvärldsanalys och kommunikation bidrar till vår vision om ett öppet, innehållsrikt och ansvarfullt medielandskap och en ökad medie- och informationskunnighet (MIK). Myndigheten ska enligt sin instruktion följa och analysera utvecklingen inom medieområdet och sprida kunskap om den till allmänheten. I uppdraget ligger att publicera statistik och annan information om ägande- och branschstruktur, teknik, innehåll och ekonomiska förhållanden inom medieområdet. Myndigheten ska också sprida information om gällande regler och beslut av större vikt eller principiell betydelse.

Myndigheten ska i detta arbete samverka med Myndigheten för tillgängliga medier och Statens medieråd. I frågor om ägande- och branschstruktur ska vi även samarbeta med Nordiskt Informationscenter för Medie- och Kommunikationsforskning (Nordicom) vid Göteborgs universitet.

Myndigheten har under 2021 satsat på att ytterligare förstärka sitt utåtriktade arbete och kunskaps-spridning. Den 1 april bildades därför en ny enhet inom myndigheten, Enheten för kommunikation och omvärld. Enheten ansvarar för myndighetens kommunikation och för att analysera och kommunicera kunskap om medieutvecklingen. I enhetens ansvarsområde ingår även internationella frågor, tillgänglighetsfrågor samt medie- och informationskunnighet. Under året har vi antagit en ny kommunikationspolicy, etablerat en presstjänst, publicerat rapporter och medverkat i olika sammanhang för att sprida kunskap, såsom poddar och seminarier. I oktober arrangerade myndigheten ett webinarium om hur svenska nyhetsmedier klarade pandemin där bland annat demokrati- och kulturministern medverkade tillsammans med Nordicom.

Med anledning av att demokratin firade 100 år 2021 har myndigheten i sin kommunikation särskilt lyft de demokratiska värdena relaterat till myndighetens verksamhets- och expertområden, såsom syftet med mediepolitiken och mediernas roll och funktion i ett demokratiskt samhälle.

## 5.1 Statistik och annan information

Myndighetens webbplats är den primära kanalen för att publicera statistik och annan löpande information om medieområdet samt myndighetens egna beslut och andra delar av verksamheten. Nedan i avsnitt 5.2 finns en figur som visar användarstatistik för webbplatsen. Myndigheten har fortsatt att använda Facebook och LinkedIn för att publicera nyheter och annan information. Antalet följare på LinkedIn och Facebook har ökat succesivt under året. I vår medieblogg har vi publicerat inlägg

om radio- och tv-lagen och om hur konsumenter påverkas av uppgraderingen i marknätet. I slutet av året publicerade vi ett nytt koncept, gd-bloggen, där myndighetens generaldirektör kommer att blogga kvartalsvis.

För att få kunskap om utvecklingen inom medieområdet samverkar vi med myndigheter, forskare och undersökningsinstitut. Vi tar också del av information om mediebranschen via en mediabevakningstjänst, olika nyhetsbrev, genom studiebesök och möten med branschföreträdare samt deltagande i arbetsgrupper och seminarier.

Vi publicerar information om medieutvecklingen på olika teman såsom *Mediepolitik*, *Mediekonsumtion*, *Mediemångfald* och *Medieekonomi*. Vi publicerar också *Mediekartan* som ger en överblick över de största medieföretagen som är verksamma på den svenska marknaden.

Rapporten *Mediepolitik* beskriver övergripande EU:s regler och andra aktiviteter inom medieområdet. Den redogör också för det svenska regelverket och aktuella utredningar inom medieområdet.

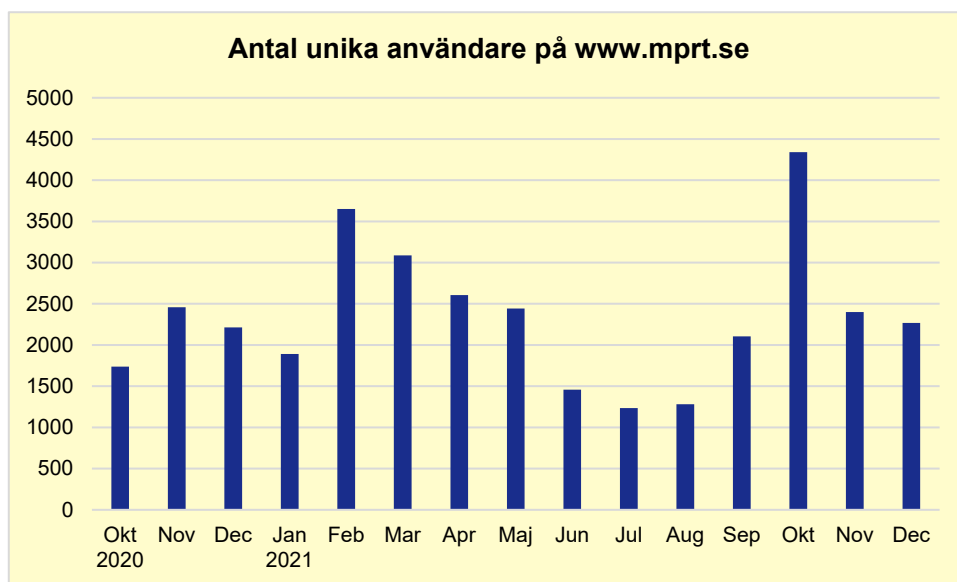
Under 2021 har vi haft fokus på hur coronapandemin påverkat medieutvecklingen. I rapporten *Mediekonsumtion 2021* beskriver vi pandemins effekter på mediekonsumtionen. I *Medieutveckling 2021 - Medieekonomi*, beskrivs den ekonomiska situationen för landets tidningsföretag samt de största svenska radio- och tv-företagen och hur pandemin påverkat mediernas ekonomi. Rapporten svarar upp mot myndighetens uppdrag att årligen rapportera till regeringen om den ekonomiska utvecklingen för olika tidningsgrupper, förändringar i tidningsägandet, utvecklingen av och förutsättningarna för tidningsdistributionen samt övriga väsentliga förändringar inom dagspressen. I oktober 2021 bjöd myndigheten in till ett webinarium om hur svenska nyhetsmedier klarade pandemin där demokrati- och kulturminister Amanda Lind inledningstalade och Nordicom presenterade rapporten. Webbinariet avslutades med en paneldiskussion om nyhetsmediernas utmaningar och möjligheter där TU - Medier i Sverige, Institutet för Reklam- och Mediestatistik och Nordicom deltog. Webbinariet finns även att ta del av på vår webbplats.

Vi har också i uppdrag att tillhandahålla uppgifter om dagstidningars spridning enligt kungörandeförordningen och har publicerat rapporten *Dagstidningsförteckning 2021*.

## 5.2 Information om regler och beslut

Myndigheten ska enligt sin instruktion sprida information om gällande regler och beslut av större vikt eller principiell betydelse till berörda aktörer och till allmänheten. Vi använder webbplatsen som det primära verktyget för detta, bland annat genom att besökarna kan ta del av ett nyhetsflöde och prenumerera på pressmeddelanden. Under 2021 hade vi cirka 28 800 unika besökare på webbplatsen. Vi använder även våra sociala medier för att sprida kännedom om myndighetens arbete och där vi har ökat trafiken under året. Vår följarskara på LinkedIn har ökat med 73 procent och vår räckvidd på Facebook har ökat med 28 procent. På myndighetens webbplats kan besökaren bland annat kan ta del av myndighetens beslut, söka i registret över tillståndshavare, göra anmälningar, få information om olika sändningsformer och följa medieutvecklingen. Delar av myndighetens diarium är också sökbart via webbplatsen och beslut i ärenden kan tas fram direkt därifrån. Under 2020 lanserade vi en ny, mer tillgänglig webbplats. Sedan lanseringen har vi legat i topp på en lista över de mest

tillgängliga webbplatserna inom offentlig sektor ([www.webperf.se](http://www.webperf.se)). Myndigheten har också legat bland toppplaceringarna sett till helheten, dvs tillgänglighet, optimering av prestanda och användbarhet. I december 2021 låg myndigheten på plats 6 i listan över de bästa webbplatserna i offentlig sektor med en poäng på 4,627 på en 5-gradig skala.



**Figur 7:** Unika användare på [www.mprt.se](http://www.mprt.se), per månad 2020–2021 (antal).  
Källa: Google Analytics.

Myndigheten har under pandemitiden ökat sin kunskaps spridning genom digital kommunikation, och det arbetet kommer att fortsätta. Målsättningen är att bredda tillgängligheten till myndigheten för medborgare och intressenter över hela landet. Under 2021 har vi hållit flera digitala presentationer på olika teman såsom medieutveckling, mediestöd, granskningsnämndens praxis och regler för digitala sändningar och publiceringar. Genom att samverka med andra aktörer utifrån vår expertroll i olika format såsom poddar och andra digitala inspelningar skapar vi ett effektivt kommunikationsarbete. Det ger en möjlighet att ta del av informationen i efterhand och att vi kan länka till material i våra kanaler. Genom medverkan i andra aktörers format når vi också fler än via myndighetens egna kanaler. Några exempel på kunskapsdelning under 2021 är att vi medverkade i Pixelpodden och berättade om vad krävs för att få sända i sociala medier och på webben. Vi har även berättat om de nya kraven på tillgänglighet för play-tjänster i taltidningen Läns- och riksnytt som cirka 2 000 personer har tillgång till. Vi medverkade i podden TV- fabriken där vi berättade om granskningsnämndens verksamhet. Den hade cirka 3 000 lyssningar under hösten 2021. Vi medverkade även på konferensen Digitalidag - en nationell temadag om digitaliseringens möjligheter och utmaningar - med en inspelad film tillsammans med ABF om Ansvarigt utgivarskap. Den hade visats 2 700 gånger vid årets slut.

## 5.3 Medie- och informationskunnighet

Medie- och informationskunnighet (MIK) handlar om att för enskilda förstå mediernas roll i samhället och kunna finna, analysera och kritiskt värdera information samt skapa innehåll i olika medier. Inom ramen för myndighetens verksamhet främjas MIK i flera avseenden, dels genom att vi är reglerings- och tillsynsmyndighet inom medieområdet, dels genom vårt uppdrag att följa och analysera medieutvecklingen.

En viktig komponent för att kunna värdera ett innehåll och skilja på åsikt och fakta är att veta vem som står bakom innehållet. Vi tillhandahåller information om vilka som bedriver olika slags sändningsverksamheter och vilka som är ansvariga utgivare för det som publiceras i olika medier. Detta är en grundförutsättning för en god medie- och informationskunnighet i Sverige. Vår fördelning av presstöd och mediestöd ger förutsättningar för fler att få tillgång till allmänna nyhetsmedier, likaså vår tillståndsgivning. Genom granskningsnämndens beslut skapas förutsättningar för ett ansvarsfullt medielandskap.

Vidare förmedlar vi kunskap om medieutvecklingen, om vilka regler som gäller för publiceringar i olika medier och om hur regler tillämpas i fråga om skydd av minderåriga, redaktionellt innehåll och kommersiella meddelanden. Genom en proaktiv och synlig kommunikation inom våra expertområden ökar möjligheterna för medborgarna att kunna förstå mediernas roll och vilka regler som gäller när man uttrycker sig och skapar innehåll i olika medier. I takt med att antalet webbsändningar och andra typer av publiceringar på internet blir fler ökar också efterfrågan på denna kunskap. Under pandemitiden har antalet digitala sändningar ökat markant och därmed även efterfrågan på hur regelverket för dessa ser ut.

Under 2021 har myndigheten deltagit aktivt i nätverket MIK Sverige och även suttit med i nätverkets styrgrupp. Deltagandet i nätverket har bidragit till att myndigheten inlett samverkan med andra MIK-aktörer som i sin tur har en närmare kontakt med relevanta målgrupper. Vi har därmed kunnat öka spridningen av våra rapporter om medieutvecklingen. Myndigheten har samverkat med Statens medieråd och Internetstiftelsen gällande en pilot-utbildningsinsats inom MIK-området för samhällskommunikatörer i Stockholms län. En presentationsdag genomfördes i syfte att utbilda kommunikatörerna som i sin tur ska utbilda nyanlända i kursen samhällsorientering som alla nyanlända i Sverige ska genomgå. Vi har också medverkat i en utbildningsfilm och givit inspel till lärarhandledning för grundskola och gymnasieskola om public service och demokratin och berättat om granskningsnämndens roll. Vidare har myndigheten spridit kunskap i flera olika sammanhang vilket redovisas ovan i avsnitt 5.2.

Med anledning av att demokratin i Sverige fyller 100 år genomför regeringen en nationell satsning. Myndigheten fick 2021 därför i uppdrag att genom olika insatser och aktiviteter uppmärksamma det demokratiska styrelseskicket och dess värden. Under året har en rad insatser genomförts där de demokratiska värdena på olika sätt har uppmärksammats.

# 6 Övriga uppdrag, återrapporteringskrav och uppgifter

## 6.1 Jämställdhet och mångfald i verksamheten

Myndigheten ska ha ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv i sin verksamhet.

Myndigheten arbetar för att motverka diskriminering på grund av etnicitet, kön, ålder, religiös och kulturell bakgrund, sexuell läggning eller funktionsnedsättning. Mångfaldsarbetet i dess breda bemärkelse är en del av kompetensförsörjningsarbetet. I de årliga kompetensförsörjningsplanerna är därför jämställdhet och mångfald viktiga delar. Vid rekryteringar värderar vi kunskaper i främmande språk och erfarenheter från andra kulturer högt när olika sökandes meriter jämförs.

Vid organisations- och verksamhetsplanering beaktas också mångfaldsaspekterna. En jämn könsfördelning eftersträvas inom ledningsgruppen och i samtliga projekt- och arbetsgrupper. En majoritet av myndighetens personal är kvinnor (25,88 årsarbetskrafter jämfört med 9,33 årsarbetskrafter män), vilket inverkar på möjligheten att nå en jämn könsfördelning i projekt och arbetsgrupper. Tre av de fem chefstjänsterna vid myndigheten innehas av kvinnor.

Arbetsförhållandena vid myndigheten ger möjlighet att kombinera arbete och föräldraskap. Exempelvis förläggs möten till tider som underlättar för föräldrar med små barn. Individuella behov av flexibla arbetstider och andra önskemål för föräldrar beaktas också. Under året har jämställdhetsanalyser gällande lön genomförts.

## 6.2 Samverkan med andra myndigheter och aktörer

Myndigheten för press, radio och tv ska inför beslut om tillstånd att sända tv, sökbar text-tv och kommersiell radio samråda med Konkurrensverket och Post- och telestyrelsen (PTS) i konkurrensfrågor. Myndigheten ska även samråda med PTS i fråga om sändningsstandarder. Som har angivits ovan under avsnitt 5 *Följa och analysera utvecklingen inom medieområdet och sprida kunskap om den till allmänheten* har vi samverkat med övriga mediemyndigheter och Nordicom vid Göteborgs universitet samt med aktörer inom nätverket MIK Sverige.

Myndigheten har i sin kärnverksamhet kontakter med ideella organisationer, inte minst inom tillståndsgivningen för de lokala medierna. Även i de särskilda utredningsuppdragen och i arbetet med att främja tillgängligheten för personer med funktionsnedsättning samverkar vi med bland annat företrädare för ideella organisationer och det civila samhället, men även med Myndigheten för delaktighet.

Resultatet av denna samverkan är att vi får frågorna belysta ur fler perspektiv och härigenom ett bättre besluts- eller rapportunderlag. Det är angeläget för verksamheten att i olika frågor ha en nära samverkan med branschföreträdare, såväl sådana som professionellt bedriver verksamhet som ideella aktörer.

## 6.3 Internationellt utbyte och erfarenhetsutbyte

Mediemarknaden präglas sedan en längre tid av stora förändringar. Digitaliseringen av både infrastruktur och tjänster har i grunden förändrat hur vi konsumerar medier och har inneburit att regleringen kontinuerligt ses över och ändras. Det svenska regelverket bygger i väsentliga delar på regelverk framtagna på EU-nivå. Det är därför viktigt att MPRT som mediemyndighet är aktiv i det internationella arbetet. Under 2021 tog vi fram en strategi för myndighetens internationella arbete som anger mål, utgångspunkter och arbetssätt för detta.

Myndigheten deltar i två internationella nätverk, *European Platform for Regulatory Authorities (EPRA)* och *European Regulators Group for Audiovisual Media Services (ERGA)*. Vid EPRA:s möten diskuteras och utbyts erfarenheter kring regleringsfrågor och närliggande ämnen såsom medie- och informationskunnighet. Samarbetet består också i enkätundersökningar och förfrågningar mellan deltagarländerna. ERGA består av EU:s medieregleringsmyndigheter och har bland annat till uppgift att lämna råd till EU-kommissionen i frågan om implementeringen av AV-direktivet. Myndigheten har under 2021 arbetat aktivt inom ERGA, bland annat genom att leda arbetet kopplat till tillgänglighetsfrågor (författa rapport, anordna workshop och leda möten etc.) i en arbetsgrupp med fokus på implementeringen av vissa bestämmelser i ändringsdirektivet. Myndighetens generaldirektör är ledamot i ERGA:s styrelse sedan 2020.

Med anledning av det förslag till en förordning om en inre marknad för digitala tjänster (DSA-förslaget) som EU-kommissionen presenterade i december 2020 har myndigheten tillsammans med Post- och telestyrelsen under 2021 initierat ett nationellt DSA-nätverk för att möjliggöra en myndighetsöverskridande dialog om vad förslaget innebär och vad det kan få för konsekvenser i praktiken. Nätverket är ett frivilligt forum för samverkan mellan intresserade myndigheter i frågor som framför allt rör just DSA-förslaget. Samarbetet kan dock även komma att omfatta annan lagstiftning framöver.

Myndigheten deltar också i ett samarbete med de nordiska ländernas mediemyndigheter, vilket bland annat innefattar årliga möten för erfarenhetsutbyte. Vid sidan av de organiserade internationella mötena har en rad kontakter förekommit direkt med myndigheter i andra medlemsländer för utbyte av information i olika frågor.

## 6.4 Särskilda regeringsuppdrag

### Analys av tillståndsperioderna för kommersiell radio

Myndigheten fick under 2020 i uppdrag av regeringen att analysera behovet av att synkronisera tillståndsperioderna för analog och digital kommersiell radio för att öka effektiviteten och

förutsebarheten för radioföretag i Sverige. I uppdraget ingår att analysera på vilka sätt en synkronisering kan uppnås och beskriva konsekvenserna av olika alternativ. Uppdraget redovisades i en rapport till regeringen i januari 2021.

### **Redovisning av extra mediestöd under 2020**

Myndigheten fick i uppdrag att redovisa resultaten av de krisstöd som myndigheten fördelat under 2020 och andra åtgärder som vidtagits med anledning av spridningen av sjukdomen covid-19 avseende stödets fördelning och effekter för nyhetsmedier. Redovisningen lämnades till regeringen i en rapport i juni 2021.

### **Utredning om distribution av nyhetstidningar i hela landet**

I december 2020 fick myndigheten i uppdrag av regeringen att utreda frågor om tidningsdistribution. Enligt uppdraget ska myndigheten analysera och lämna förslag på hur det statliga distributionsstödet kan utvecklas för att omfatta fler kategorier av tryckta nyhetstidningar som distribueras till läsaress adress. Uppdraget redovisades till regeringen i en rapport i mars 2021.

### **Översyn av framtida villkor för kommersiell radio**

MPRT fick i uppdrag av regeringen att se över villkoren för kommersiell radio på längre sikt. I dialog med relevanta aktörer, inklusive branschen, ska myndigheten analysera behovet av eventuella förändringar i regelverket för tillståndsgivningen. Uppdraget ska redovisas senast 21 december 2022.



# 7 Kompetensförsörjning

Myndigheten har under 2021 fortsatt att utveckla ärendehanteringssystemet för att fullt ut digitalisera ärendehandläggningen, bland annat genom att införa möjligheten att signera beslutsdokument elektroniskt (e-signering). Ett sätt att höja kvaliteten på de ärenden som kommer in till myndigheten, och därmed minska behovet av kompletteringar, är att använda e-tjänster.

Under 2021 har ytterligare e-tjänster tagits fram och implementerats i verksamheten. Därmed är för närvarande totalt 30 e-tjänster i drift (föregående år 22). Därigenom kan i princip alla ärendetyper initieras digitalt som e-tjänster.

Utbildning har skett bland annat i förvaltningsrätt, offentlighet och sekretess samt tillgänglighet. Myndigheten har arbetat med säkerhetsfrågor och arbetssätt kopplat till nya lokaler med aktivitetsbaserad utformning. Myndigheten har bjudit in externa föreläsare till myndigheten i olika aktuella ämnen, dessa föreläsningar har hållits digitalt under året.

Under de senaste åren har myndigheten och några av myndighetens medarbetare samt ledamöter i myndighetens nämnder utsatts för negativ uppmärksamhet på internet och i sociala medier. Under 2021 har myndigheten arbetat mycket med säkerhetsfrågor. Bland annat har säkerhetsutbildningar och kompetenshöjande föreläsningar genomförts. Vi har anordnat en workshop tillsammans med Myndigheten för samhällsskydd och beredskap, Polisen och Kulturdepartementet. Vi även delat med oss av våra erfarenheter i olika myndighetsnätverk.

Myndigheten är med i nätverket Rörlighet i staten (RiS), som är ett samarbetsprojekt mellan 15 myndigheter och har som syfte att skapa utvecklings- och karriärmöjligheter för anställda vid deltagande myndigheter. Under året har medarbetare deltagit i och arrangerat nätverksträffar inom sina arbetsområden samt i utbildningsprogram anordnade av RiS.

För att ersätta medarbetare som slutat har fem handläggare tillsvidareanställts. För att täcka upp för tjänstlediga medarbetare och tillfällig arbetsanhopning har vi anställt en medarbetare på Allmän visstidsanställning samt anlitat bemanningskonsulter, främst under andra halvåret 2021. Under året har vi också både lånat ut medarbetare till och lånat in medarbetare från andra myndigheter.

En viktig del av kompetensförsörjningen är att inte bara rekrytera utan också att behålla de medarbetare som en gång anställts. En angelägen insats i det arbetet är att se till att arbetsmiljön är god och att de anställda känner sig delaktiga och kan påverka sin arbetssituation samt har goda möjligheter till kompetensutveckling, exempelvis genom att få möjlighet att projektleda myndighetens arbete med regeringsuppdrag. Delaktighet uppnås bland annat genom medarbetarsamtal. Myndigheten håller veckovisa enhetsmöten samt veckomöten där samtliga medarbetare deltar. Härutöver genomförs årligen planeringsdagar.

Medarbetare vid myndigheten deltar även i nätverken för tillsynsmyndigheter (Tillsynsforum), små myndigheter, mediemyndigheter och förvaltningsjurister samt vid Arbetsgivarverkets sektormöten.

Detta leder till samverkan mellan myndigheter men även en höjd kompetens hos medarbetarna genom erfarenhetsutbyte.

För att uppnå en god kompetensförsörjning och goda resultat i verksamheten krävs också en god trivsel och arbetsmiljö på arbetsplatsen. Över tid har vi årligen genomfört en medarbetarenkät för att mäta medarbetarnas syn på bland annat allmän trivsel, myndigheten som arbetsgivare och stressnivåer. Under 2021 genomfördes två medarbetarundersökningar. I de mätningar som genomfördes 2021 blev medarbetarnas sammanfattande omdöme av myndigheten som arbetsplats 4,38 respektive 4,8 på en 5-gradig skala, där 1 är mycket dåligt och 5 mycket bra. Föregående mätning var det genomsnittliga omdömet 4,53 på samma skala.

En indikator på trivsel och arbetsmiljö på arbetsplatsen kan vara sjukskrivningsnivåerna. Myndigheten arbetar aktivt för att minska sjuknivåerna. Under 2021 var myndighetens totala sjukfrånvaro 0,77 procent, vilket är mycket lägre än 2020 då siffran var 1,29 procent.

Uppföljningar av sjukfrånvaro och flexitid genomförs regelbundet. Uppföljning sker också av myndighetens systematiska arbetsmiljöarbete så att rutiner och processer följs i verksamheten. Samtliga medarbetare erbjuds löpande individuella månadsavstämningar med sin närmaste chef för att säkerställa balans mellan krav och resurser. Myndigheten arbetar även aktivt med friskvård genom förmåner i form av tid för friskvård på arbetstid samt friskvårdsbidrag. Härutöver har myndigheten avtal med företagshälsovård och alla medarbetare har tidigare erbjudits att genomföra hälsoundersökningar vartannat år. Detta har dock frångåtts under pandemin. Nyttillträdda chefer genomgår arbetsmiljöutbildning i syfte att öka kunskapen om samt klargöra rutiner och ansvar kopplat till lagstiftning och föreskrifter. Under 2021 har myndigheten fortsatt att arbeta aktivt för att medarbetarna ska ha en så bra arbetsmiljö som möjligt givet förutsättningarna att merparten av medarbetarna arbetat på distans även under 2021. Sammanfattningsvis anser myndigheten att de genomförda åtgärderna säkerställt att kompetens finns för att fullgöra myndighetens arbetsuppgifter och att god grund har lagts för myndighetens fortsatta utveckling i sin roll som expertmyndighet på mediemarknaden.

Slutligen kan här nämnas att vi under 2021 genomförde flytt av vårt kontor till moderna och ändamålsenliga lokaler.

# FINANSIELL REDOVISNING

## 8 Resultaträkning

(tkr)	Not	2021	2020
<b>Verksamhetens intäkter</b>			
Intäkter av anslag	1	43 329	41 709
Intäkter av avgifter och andra ersättningar	2	1 378	1 668
Intäkter av bidrag		2	31
Finansiella intäkter	3	0	0
<b>Summa</b>		<b>44 709</b>	<b>43 408</b>
<b>Verksamhetens kostnader</b>			
Kostnader för personal	4	-30 459	-29 163
Kostnader för lokaler		-3 097	-3 096
Övriga driftkostnader	5	-11 926	-11 831
Finansiella kostnader	6	-2	0
Avskrivningar och nedskrivningar		-307	-153
<b>Summa</b>		<b>-45 791</b>	<b>-44 244</b>
<b>Verksamhetsutfall</b>		<b>-1 082</b>	<b>-836</b>
<b>Uppbördsverksamhet</b>			
Intäkter av avgifter m.m. som inte disponeras	7	177 723	169 058
Medel som tillförts statens budget från uppbördsverksamhet		-177 723	-169 058
<b>Saldo</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Transfereringar</b>			
Medel som erhållits från statens budget för finansiering av bidrag	1	994 447	1 468 395
Lämnade bidrag	8	-1 008 861	-1 458 190
<b>Saldo</b>		<b>-14 414</b>	<b>10 205</b>
<b>Årets kapitalförändring</b>	<b>9</b>	<b>-15 496</b>	<b>9 370</b>

## 9 Balansräkning

(tkr)	Not	2021-12-31	2020-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Rättigheter och andra immateriella anläggningstillgångar	10	75	118
<b>Summa</b>		<b>75</b>	<b>118</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Förbättringsutgifter på annans fastighet	11	577	549
Maskiner, inventarier, installationer m.m.	12	1 004	295
Pågående nyanläggningar	13	0	135
<b>Summa</b>		<b>1 581</b>	<b>979</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Fordringar hos andra myndigheter	14	552	772
Övriga kortfristiga fordringar	15	369	14 784
<b>Summa</b>		<b>921</b>	<b>15 556</b>
<b>Periodavgränsningsposter</b>			
Förutbetalda kostnader	16	1 438	1 110
<b>Summa</b>		<b>1 438</b>	<b>1 110</b>
<b>Avräkning med statsverket</b>			
Avräkning med statsverket	17	749 905	913 891
<b>Summa</b>		<b>749 905</b>	<b>913 891</b>
<b>Kassa och bank</b>			
Behållning räntekonto i Riksgäldskontoret	18	937	3 278
<b>Summa</b>		<b>937</b>	<b>3 278</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>754 857</b>	<b>934 933</b>

**KAPITAL OCH SKULDER**

<b>Myndighetskapital</b>	<b>19</b>		
Statskapital	<b>20</b>	0	65
Balanserad kapitalförändring		14 210	4 840
Kapitalförändring enligt resultaträkningen	<b>9</b>	-15 496	9 370
<b>Summa</b>		<b>-1 286</b>	<b>14 276</b>
<b>Avsättningar</b>			
Övriga avsättningar	<b>21</b>	364	500
<b>Summa</b>		<b>364</b>	<b>500</b>
<b>Skulder m.m.</b>			
Lån i Riksgäldskontoret	<b>22</b>	1 656	1 032
Kortfristiga skulder till andra myndigheter	<b>23</b>	1 474	1 418
Leverantörsskulder		1 102	2 974
Övriga kortfristiga skulder	<b>24</b>	381	374
<b>Summa</b>		<b>4 613</b>	<b>5 799</b>
<b>Periodavgränsningsposter</b>			
Upplupna kostnader	<b>25</b>	2 946	2 889
Övriga förutbetalda intäkter	<b>26</b>	748 221	911 470
<b>Summa</b>		<b>751 167</b>	<b>914 359</b>
<b>SUMMA KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>754 857</b>	<b>934 933</b>

# 10 Anslagsredovisning

## Redovisning mot anslag

Anslag (tkr)	Not	Ingående överföringsbelopp	Årets tilldelning enl. regleringsbrev	Totalt disponibelt belopp	Utgifter	Utgående överföringsbelopp
<b>Uo 1 8:2 Ramanslag</b> <b>Myndigheten för press, radio och tv</b> ap.1 Myndigheten för press, radio och tv	27	-2 460	44 105	41 645	-43 329	-1 684
<b>Uo 1 8:1 Ramanslag</b> <b>Mediestöd</b> ap.2 Mediestöd – del till Myndigheten för press, radio och tv	28	-6 276	1 032 119	1 025 843	-994 447	31 396
<b>Summa</b>		<b>-8 737</b>	<b>1 076 224</b>	<b>1 067 487</b>	<b>-1 037 776</b>	<b>29 711</b>

## Redovisning mot inkomsttitel

Inkomsttitel (tkr)	Not	Beräknat belopp	Inkomster
2712 Bötesmedel			
007 Bötesmedel	29	0	405
2811 Övriga inkomster			
040 Lokalradioavgifter	30	163 000	163 248
2811 Övriga inkomster			
335 Övriga inkomster	31	0	14 069
<b>Summa</b>		<b>163 000</b>	<b>177 723</b>

## Redovisning av beställningsbemyndigande i årsredovisningen

Anslag/Anslagsbenämning (tkr)	Not	Tilldelat bemyndigande	Ingående åtaganden	Utestående åtaganden	Utestående åtagandenas fördelning per år		
					2022	2023	2024
<b>Uo 1 8:1 Ramanslag</b>							
<b>Mediestöd</b>							
ap.2 Mediestöd - del till							
Myndigheten för press, radio							
och tv	32	200 000	25 353	135 800	75 200	60 400	200
<b>Summa</b>		<b>200 000</b>	<b>25 353</b>	<b>135 800</b>	<b>75 200</b>	<b>60 400</b>	<b>200</b>

# 11 Tilläggsupplysningar

Alla belopp redovisas i tusentals kr (tkr) om inget annat anges. Till följd av detta kan summeringsdifferenser förekomma.

## Redovisningsprinciper

### Tillämpade redovisningsprinciper

Myndighetens bokföring följer god redovisningssed och förordningen (2000:606) om myndigheters bokföring samt Ekonomistyrningsverket (ESV):s föreskrifter och allmänna råd till denna förordning. Årsredovisningen är upprättad i enlighet med förordningen (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlag samt ESV:s föreskrifter och allmänna råd till denna förordning.

I enlighet med ESV:s föreskrifter till 10 § FBF (Förordning om myndigheters bokföring) tillämpar myndigheten brytdagen den 5 januari. Efter brytdagen har fakturor överstigande 20 tkr bokförts som periodavgränsningsposter.

Från och med räkenskapsåret 2019 bokför myndigheten oreglerade återkrav avseende tidigare utbetalda stöd kassamässigt enligt anslagsförordningen. Detta medför att det kan uppstå saldo i transfereringsavsnittet. Om återkravet betalas efterföljande räkenskapsår redovisas återbetalningen på inkomsttitel då myndigheten endast har dispositionsrätt till medlen under det år anslagsmedlen avser.

Från och med räkenskapsåret 2020 redovisas Böter och Sanktionsavgifter i resultaträkningen under Intäkter av avgifter mm som inte disponeras i stället för under Skatteintäkter mm.

Från och med räkenskapsåret 2020 bokförs den del av kostnaden för utgivningsbevis som inte täcks av intäkter som en kapitalförändring.

I resultatredovisningen har indirekta kostnader och intäkter fördelats per verksamhet med direkta kostnader som fördelningsnyckel. Utöver de direkt bokförda kostnaderna har de direkta kostnaderna beräknats utifrån tidsredovisning där medarbetarna inom enheterna ansökan och tillsyn har fördelat sin arbetstid på respektive verksamhet (månadsvis procentuell fördelning).



## Värderingsprinciper

### Anläggningstillgångar

Som anläggningstillgångar redovisas egenutvecklade dataprogram, förvärvade licenser och rättigheter samt maskiner och inventarier som har ett anskaffningsvärde om minst 24 tkr (halvt prisbasbelopp) och en beräknad ekonomisk livslängd som uppgår till lägst tre år.

Beloppsgränsen för förbättringsutgifter på annans fastighet är 50 tkr. Avskrivning sker enligt linjär avskrivningsmetod. Avskrivning under anskaffningsåret sker från den månad tillgången tas i bruk.

På grund av den snabba utvecklingen av IT-baserade användarsystem har Myndigheten för press, radio och tv gjort bedömningen att livslängden inte överstiger tre år och kostnadsför anskaffningen av sådana tillgångar direkt.

### Tillämpade avskrivningstider

10 år	Inredningsinventarier
5 år	Diariehanteringssystem

Avskrivningstiden för förbättringsutgifter på annans fastighet uppgår till högst den återstående giltighetstiden på hyreskontraktet, dock lägst tre år. Nuvarande hyreskontrakt löper till och med 2026-03-31.

### Omsättningstillgångar

Fordringar har tagits upp till det belopp varmed de beräknas inflyta.

### Skulder

Skulderna har tagits upp till nominellt belopp.

### Ersättningar och andra förmåner

	Ersättning i tkr
<b>LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE / STYRELSEUPPDRAG</b>	
Charlotte Ingvar-Nilsson, Generaldirektör	1 156
<b>INSYNSRÅD / STYRELSEUPPDRAG</b>	
Lars Lindberg, ledamot <i>Ledamot i kunskapsrådet vid Myndigheten för delaktighet</i>	2
Ingela Wadbring, ledamot <i>Ledamot i vetenskapliga rådet vid Myndigheten för tillgängliga medier</i>	4
Dan Panas, ledamot	4
Björn Appelgren, ledamot	6

## Uppgifter om ledamöter i myndighetens särskilda beslutsorgan

LEDAMÖTER I GRANSKNINGSNÄMNDEN FÖR RADIO OCH TV / STYRELSEUPPDRAG	
Dag Mattsson, ordförande <i>Avdelningsordförande Allmänna reklamationsnämnden, Ordförande i kommittén om förbud mot rasistiska organisationer</i>	53
Malin Bonthron, vice ordförande (t.o.m. 2021-06-30) <i>Ordförande i Utredningen om nya konsumentköpregler (ju 2019:04) Extern ordförande Allmänna reklamationsnämnden</i>	42
Ulrik von Essen, vice ordförande <i>Ledamot Insynsrådet för Statens institutionsstyrelse</i>	42
Helena Rosén Andersson, vice ordförande (fr.o.m. 2021-07-01)	-
Clas Barkman, ledamot <i>Styrelseledamot i Publicistklubben och Reportrar utan gränser Styrelseledamot i Transparency International</i>	41
Bo-Erik Gyberg, ledamot <i>Preses för Svenska Filmakademin Särskild ledamot i Kammarrätten i Stockholm vid granskning av åldersgränser för film Suppleant i Loggia Arkitekter AB</i>	41
Ulrika Hansson, ledamot	29
Berivan Yildiz, ledamot <i>Ledamot referensgrupp för stöd till scenkonst Region Stockholm Ledamot för fackförbundsstyrelser DIK</i>	19
Gunnar Springfieldt, ledamot <i>Styrelseordförande i Springfieldt Media AB och styrelseledamot i Adeprimo AB</i>	41
Kristina Åberg, ledamot <i>Styrelseledamot i Atmo Media Network AB, Atmo Rights AB, Atmo production AB samt Urbergsgruppen Klintehamn</i>	29
Erik Fichtelius, ersättare <i>Ordförande i Publicistklubbens Hieranämnd, VD i Beck-Friis &amp; Fichtelius AB</i>	28
Sofia Olsson Olsén, ersättare <i>Styrelseledamot Sixess AB</i>	29

## LEDAMÖTER I MEDIESTÖDSNÄMNDEN / STYRELSEUPPDRAG

Anita Linder, ordförande <i>Särskild utredare Utredningen om arbetskraftsinvandring</i> <i>Lagfaren ledamot i Stockholms universitets disciplinnämnd</i>	50
Annika Malm, vice ordförande	33
Phia Andersson, ledamot	6
Stefan Attefall, ledamot <i>Styrelseordförande i 2nd Chance Samhällsservicebolaget AB, styrelseledamot i Ledamot i Hoivatilat AB och Heimstaden Bostad AB, VD och styrelseordförande i Solidus AB</i>	11
Rossana Dinamarca, ledamot	8
Inger Fredriksson, ledamot	11
Jeanette Gustafsdotter, ledamot (2021-03-22-2021-12-01)	8
Anders Johnson, ledamot	6
Erik Larsson, ledamot	6
Maria Norbäck, ledamot (t.o.m. 2021-06-10) <i>Föreståndare för forskningscentret "Centrum för forskning om arbete och sysselsättning/Work and employment research centre" vid Göteborgs centrum för hållbar utveckling, Göteborgs universitet och Chalmers</i>	9
Gunnar Nygren, ledamot	11
Micke Seid, ledamot	6
Pelle Snickars, ledamot	10
Mats Svegfors, ledamot (t.o.m. 2021-10-28)	8

## Anställdas sjukfrånvaro

I tabellen redovisas anställdas totala sjukfrånvaro i förhållande till den sammanlagda ordinarie arbetstiden. Vidare redovisas andel av totala sjukfrånvaron under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer. I tabellen redovisas också sjukfrånvaro fördelat på kön och ålder i förhållande till respektive grupps sammanlagda ordinarie arbetstid. Sjukfrånvaron redovisas i procent.

Sjukfrånvaro	2021	2020
Totalt	0,8 %	1,3 %
Andel 60 dagar eller mer	0,0 %	0,0 %
Kvinnor	0,8 %	1,6 %
Män	-	-
Anställda - 29 år	-	-
Anställda 30 år - 49 år	0,6 %	0,7 %
Anställda 50 år -	1,2 %	-

Sjukfrånvaro för män och anställda under 29 år lämnas inte eftersom antalet anställda i gruppen är under tio personer.

# 12 Noter

## Resultaträkning (tkr)

Noter	2021	2020
<b>Not 1 Intäkter av anslag</b>		
Intäkter av anslag	43 329	41 709
Varav Anslag Uo 1 8:2 ap.1 Myndigheten för press, radio och tv	43 329	41 709
<b>Summa</b>	<b>43 329</b>	<b>41 709</b>
Utgifter i anslagsredovisningen	-1 037 776	-1 510 104
<b>Saldo</b>	<b>-994 447</b>	<b>-1 468 395</b>
Anslag Uo 1 8:1 ap.2. Mediestöd har i sin helhet redovisats i transfereringsavsnittet som medel som erhållits från statens budget för finansiering av bidrag.		
	994 447	1 468 395
<b>Summa</b>	<b>994 447</b>	<b>1 468 395</b>
<b>Not 2 Intäkter av avgifter och andra ersättningar</b>		
Intäkter enligt 4 § avgiftsförordningen	800	681
Intäkter av offentligrättsliga avgifter	570	986
Övriga intäkter av avgifter och andra ersättningar	8	1
<b>Summa</b>	<b>1 378</b>	<b>1 668</b>
<b>Specifikation av intäkter enligt 4 § avgiftsförordningen</b>		
Intäkter av konsultuppdrag	800	681
<b>Summa</b>	<b>800</b>	<b>681</b>
<b>Specifikation av offentligrättsliga avgifter</b>		
Avgiftsbelagd verksamhet där intäkterna disponeras, ej krav på full kostnadstäckning		
Utgivningsbevis - intäkter	300	396
Utgivningsbevis - kostnader	-3 903	-2 770
Årets resultat	-3 603	-2 374

Noter	2021	2020		
Täckningsgrad	8 %	14 %		
Del av årets kostnader som belastar årets anslag	-2 537	-1 800		
Del av årets kostnader som balanseras	-1 066	-574		
Akkumulerat resultat	-1 640	-574		
<p>Beräknad budget för intäkt respektive kostnad för utgivningsbevis enligt regleringsbrev uppgår till 400 tkr respektive 400 tkr.</p> <p>Målet är att avgifterna ska täcka 35 procent av kostnaderna för verksamheten avseende utgivningsbevis. Om detta inte uppnås så bokförs mellanskillnaden som en kapitalförändring.</p> <p>Myndigheten kommer under 2022 att lämna ett förslag till regeringen på hur kostnadstäckningen bättre skulle kunna uppnås.</p> <p><i>Avgiftsbelagd verksamhet där intäkterna disponeras, krav på full kostnadstäckning</i></p> <p>Ansökan om att sända tv-program samt digital kommersiell radio - intäkter</p>			270	590
Kostnader	-286	-852		
Årets resultat	-16	-262		
Akkumulerat resultat	-16	0		
<p>Beräknad budget för intäkt respektive kostnad för Ansökan om att sända tv-program samt digital kommersiell radio uppgår till 262 tkr respektive 262 tkr.</p>				
<b>Not 3</b>	<b>Finansiella intäkter</b>			
Ränta på räntekonto i Riksgäldskontoret	0	0		
Övriga ränteintäkter	0	0		
<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<p>Räntesatsen för ränte- och avistakonton hos Riksgälden har sedan 2020-01-08 varit noll.</p>				
<b>Not 4</b>	<b>Kostnader för personal</b>			

Noter	2021	2020
Lönekostnader (exkl. arbetsgivaravgifter, pensionspremier och andra avgifter enligt lag och avtal)	18 794	18 157
<i>Varav lönekostnader ej anställd personal</i>	787	556
Sociala avgifter	11 060	10 565
Övriga kostnader för personal	605	440
<b>Summa</b>	<b>30 459</b>	<b>29 163</b>
<b>Not 5 Övriga driftkostnader</b>		
Reparationer och underhåll	30	38
Reaförlust vid avyttring av anläggningstillgång	72	
Offentligrättsliga avgifter, skatter, kundförluster	14	34
Resor, representation, information	39	116
Köp av varor	441	602
Köp av tjänster	11 330	11 041
<b>Summa</b>	<b>11 926</b>	<b>11 831</b>
<b>Not 6 Finansiella kostnader</b>		
Ränta på räntekonto i Riksgäldskontoret	0	0
Övriga finansiella kostnader	2	0
<b>Summa</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
Räntesatsen för ränte- och avistakonton hos Riksgälden har sedan 2020-01-08 varit noll.		
<b>Not 7 Intäkter av avgifter m.m. som inte disponeras</b>		
Återbetalda stöd avseende tidigare år	14 069	3 860
Böter och sanktionsavgifter	405	1 950
Periodisering av offentligrättsliga avgifter avseende analog kommersiell radio, hänförlig till tillstånd som gäller från och med den 1 augusti 2018.	163 248	163 248
<b>Summa</b>	<b>177 723</b>	<b>169 058</b>
<b>Not 8 Lämnade bidrag</b>		
Driftsstöd	679 325	619 769
Distributionsstöd	64 641	51 581
Innovations- och utvecklingsstöd	17 877	28 616
Lokalt mediestöd	141 488	121 406

Noter	2021	2020
Tillfälligt utgivningsstöd	0	147 023
Redaktionsstöd	91 116	500 000
Förändring fordran återkrav avseende stöd	14 414	-10 205
<b>Summa</b>	<b>1 008 861</b>	<b>1 458 190</b>
<p>Skillnaden i utfall mellan 2020 och 2021 beror på att regeringen under 2020 tillförde MPRT extra medel och införde nya stödformer med anledning av pandemin. 200 miljoner kr tillfördes till ett tillfälligt stöd för annonsbortfall med anledning av pandemin och till stödet för lokal journalistik. Därtill tillfördes 500 miljoner kr till ett nytt redaktionsstöd till allmänna nyhetsmedier. Dessutom hanterade MPRT under 2020 lättnader och andra åtgärder för att hjälpa mediebranschen under pandemin. Under 2021 återkom vissa lättnader och riktade åtgärder inom redaktionsstödet men stödformen tilldelades inte extra medel. Press- och mediestöd innehåller både stödformer som är s.k. rättighetsstöd och stödformer som fördelas i mån av tillgång på medel. Kostnaden för driftstödet som är ett rättighetsstöd har ökat under ett antal år. Det beror främst på att nya tidningar kvalar in i systemet. Även kostnaden för distributionsstödet har ökat till följd av att det gjorts en generell höjning av stödbeloppet inför år 2021.</p> <p>Stöd för lokal journalistik har funnits under 3 år och intresset för stödet är stort och ökande. Inför 2021 fick MPRT rätt att bevilja stöd över som högst tre år genom ett utökat beställningsbemyndigande. Förändringen gjorde att än fler sökte för fler insatser i områden med svag bevakning. Av det utrymme som fanns kvar av anslaget fördelade MPRT den större delen till redaktionsstöd. En mindre del fördelades till innovations- och utvecklingsstöd.</p>		
<b>Not 9</b>		
<b>Årets kapitalförändring</b>		
Avgiftsfinansierad verksamhet, underskott	-1 082	-836
Periodiseringsdifferenser transfereringsverksamhet	-14 414	10 205
<b>Summa</b>	<b>-15 496</b>	<b>9 370</b>



## Balansräkning

Noter	2021-12-31	2020-12-31
<b>Not 10</b>		
<b>Rättigheter och andra immateriella anläggningstillgångar</b>		
Ingående anskaffningsvärde	1 275	1 275
<b>Summa anskaffningsvärde</b>	<b>1 275</b>	<b>1 275</b>
Ingående ackumulerade avskrivningar	-1 157	-1 114
Årets avskrivningar	-43	-43
<b>Summa ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-1 200</b>	<b>-1 157</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>75</b>	<b>118</b>
<b>Not 11</b>		
<b>Förbättringsutgifter på annans fastighet</b>		
Ingående anskaffningsvärde	1 671	1 137
Årets anskaffningar	159	534
Årets försäljningar/utrangeringar, anskaffningsvärde	-1 137	0
<b>Summa anskaffningsvärde</b>	<b>693</b>	<b>1 671</b>
Ingående ackumulerade avskrivningar	-1 123	-1 110
Årets avskrivningar	-124	-13
Årets försäljningar/utrangeringar, avskrivningar	1 131	0
<b>Summa ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-115</b>	<b>-1 123</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>577</b>	<b>549</b>
<b>Not 12</b>		
<b>Maskiner, inventarier, installationer m.m.</b>		
Ingående anskaffningsvärde	1 006	1 006
Årets anskaffningar	844	0
Årets försäljningar/utrangeringar, anskaffningsvärde	-691	0
Överföringar	135	0
<b>Summa anskaffningsvärde</b>	<b>1 294</b>	<b>1 006</b>
Ingående ackumulerade avskrivningar	-710	-613
Årets avskrivningar	-140	-97
Årets försäljningar/utrangeringar, avskrivningar	560	0
<b>Summa ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-291</b>	<b>-710</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>1 004</b>	<b>295</b>
<b>Not 13</b>		
<b>Pågående nyanläggningar</b>		
Ingående anskaffningsvärde	135	0
Årets anskaffningar	0	135
Överföringar	-135	0
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>0</b>	<b>135</b>

Noter	2021-12-31	2020-12-31
<b>Not 14 Fordringar hos andra myndigheter</b>		
Fordran ingående mervärdesskatt	521	772
Övriga fordringar hos andra myndigheter	32	0
<b>Summa</b>	<b>552</b>	<b>772</b>
<b>Not 15 Övriga kortfristiga fordringar</b>		
Uppbördsfordringar avseende återkrav gällande bidragsmedel	369	14 784
<b>Summa</b>	<b>369</b>	<b>14 784</b>
<b>Not 16 Förutbetalda kostnader</b>		
Förutbetalda hyreskostnader	728	507
Övriga förutbetalda kostnader	710	603
<b>Summa</b>	<b>1 438</b>	<b>1 110</b>
<b>Not 17 Avräkning med statsverket</b>		
<b>Uppbörd</b>		
Ingående balans	911 470	0
Redovisat mot inkomsttitel	-177 723	-169 058
Omklassificering från Anslag i icke räntebärande flöde	0	911 470
Uppbördsmedel som betalats till icke räntebärande flöde	14 474	169 058
<b>Fordringar avseende Uppbörd</b>	<b>748 221</b>	<b>911 470</b>
<b>Anslag i icke räntebärande flöde</b>		
Ingående balans	-39	1 074 718
Redovisat mot anslag	994 447	1 468 395
Omklassificering till Uppbördsavsnittet	0	-911 470
Medel hänförliga till transfereringar m.m. som betalats till icke räntebärande flöde	-994 409	-1 631 682
<b>Skulder avseende anslag i icke räntebärande flöde</b>	<b>-1</b>	<b>-39</b>
<b>Anslag i räntebärande flöde</b>		
Ingående balans	2 460	-126
Redovisat mot anslag	43 329	41 709
Anslagsmedel som tillförts räntekonto	-44 105	-39 122
<b>Fordringar avseende anslag i räntebärande flöde</b>	<b>1 684</b>	<b>2 460</b>

Noter		2021-12-31	2020-12-31		
<b>Övriga fordringar/skulder på statens centralkonto</b>					
Inbetalningar i icke räntebärande flöde		22 682	8 982		
Utbetalningar i icke räntebärande flöde		-1 002 617	-1 471 606		
Betalningar hänförliga till anslag och inkomstitlar		979 935	1 462 624		
<b>Övriga fordringar/skulder på statens centralkonto</b>		<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>Summa Avräkning med statsverket</b>		<b>749 905</b>	<b>913 891</b>		
<hr/>					
<b>Not 18</b>	<b>Behållning räntekonto i Riksgäldskontoret</b>				
	Behållning räntekonto i Riksgäldskontoret	937	3 278		
	<b>Summa</b>	<b>937</b>	<b>3 278</b>		
	<i>Belopp att reglera för december mellan räntekontot och statens centralkonto</i>	-1	0		
	Beviljad kredit enligt regleringsbrev	3 158	2 658		
	Maximalt utnyttjad kredit	2 284	0		
<hr/>					
<b>Not 19</b>	<b>Myndighetskapital</b>				
<b>Specifikation förändring av myndighetskapitalet</b>					
	Statskapital	Balanserad kapitalförändring, anslagsfin vhet	Balanserad kapitalförändring, avgiftsbelagd vhet	Kapitalförändring enligt resultaträkningen	Summa
	<b>Utgående balans 2020</b>	<b>65</b>	<b>4 578</b>	<b>9 370</b>	<b>14 276</b>
	Ändrad redovisningsprincip				0
	Rättelser				0
	<b>Ingående balans 2021</b>	<b>65</b>	<b>4 578</b>	<b>9 370</b>	<b>14 276</b>
	Föregående års kapitalförändring		10 205	-835	-9 370
	Återlämnad konst	-65			-65
	Årets kapitalförändring			-15 496	-15 496
	<b>Summa årets förändring</b>	<b>-65</b>	<b>10 205</b>	<b>-835</b>	<b>-15 561</b>
	<b>Utgående balans 2021</b>	<b>0</b>	<b>14 783</b>	<b>-15 496</b>	<b>-1 286</b>

Noter	2021-12-31	2020-12-31
<b>Not 20 Statskapital</b>		
Ingående balans	65	65
Återlämnad konst	-65	0
<b>Utgående balans</b>	<b>0</b>	<b>65</b>
Statskapitalet utan avkastningskrav avser inlån av konst. Konsten har återlämnats under 2021.		
<b>Not 21 Övriga avsättningar</b>		
<b>Avsättning för lokalt omställningsarbete</b>		
Ingående balans	464	551
Årets förändring	-100	-87
<b>Utgående balans</b>	<b>364</b>	<b>464</b>
Myndigheten har inte planerat något nyttjande 2022.		
<b>Outnyttjade lokaler och övriga kostnader</b>		
Ingående balans	36	0
Årets förändring	-36	36
<b>Utgående balans</b>	<b>0</b>	<b>36</b>
<b>Summa utgående balans</b>	<b>364</b>	<b>500</b>
<b>Not 22 Lån i Riksgäldskontoret</b>		
Avser lån för investeringar i anläggningstillgångar.		
Ingående balans	1 032	516
Under året nyupptagna lån	1 003	669
Årets amorteringar	-379	-153
<b>Utgående balans</b>	<b>1 656</b>	<b>1 032</b>
Beviljad låneram enligt regleringsbrev	1 850	1 850
Utnyttjad låneram inklusive finansiell leasing	1 656	1 032
<b>Not 23 Kortfristiga skulder till andra myndigheter</b>		
Utgående mervärdesskatt	4	1

<b>Noter</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Arbetsgivaravgifter	445	432
Leverantörsskulder andra myndigheter	1 025	985
<b>Summa</b>	<b>1 474</b>	<b>1 418</b>
<hr/>		
<b>Not 24 Övriga kortfristiga skulder</b>		
Personalens källskatt	381	374
<b>Summa</b>	<b>381</b>	<b>374</b>
<hr/>		
<b>Not 25 Upplupna kostnader</b>		
Upplupna semesterlöner inklusive sociala avgifter	2 310	2 111
Övriga upplupna löner inklusive sociala avgifter	396	479
Övriga upplupna kostnader	240	298
Upplupna kostnader i transfereringsverksamhet	0	0
<b>Summa</b>	<b>2 946</b>	<b>2 889</b>
<hr/>		
<b>Not 26 Övriga förutbetalda intäkter</b>		
Övriga förutbetalda intäkter	748 221	911 470
<b>Summa</b>	<b>748 221</b>	<b>911 470</b>

Avgifter hänförliga till tillstånd att sända analog kommersiell radio som gäller från den 1 augusti 2018 redovisas under inkomsttitel 2811 Övriga inkomster av statens verksamhet. Avgifterna betalades in i förskott för hela tillståndsperioden 2018–2026 och periodiseras ut under perioden. Belopp som återstår att periodisera tas upp som övriga förutbetalda intäkter.

## Anslagsredovisning

### Noter

**Not 27** Uo 1 8:2 ap. 1

#### **Myndigheten för press, radio och tv (Ram)**

---

Enligt villkor i regleringsbrevet får anslaget användas för myndighetens förvaltningsutgifter.

Enligt regleringsbrevet disponerar myndigheten en anslagskredit på 1 823 tkr. Under 2021 har myndigheten utnyttjat 1 684 tkr av krediten.

Anslaget är räntebärande.

**Not 28** Uo 1 8:1 ap. 2

#### **Mediestöd – del till Myndigheten för press, radio och tv (Ram)**

---

Enligt villkor i regleringsbrevet ska anslagsposten användas enligt bestämmelserna i presstödsförordningen (1990:524), mediestödsförordningen (2018:2053) och förordningen (2021:1205) om stöd för tidningsdistribution med anledning av övergången till utdelningen av post varannan dag. Anslagsposten ska även användas enligt övergångsbestämmelserna till förordningen (2018:2054) om upphävande av förordningen (2016:137) om utvecklingsstöd till tryckta allmänna nyhetstidningar.

Enligt regleringsbrevet disponerar myndigheten för press, radio och tv en anslagskredit på 27 963 tkr. Under året har myndigheten inte nyttjat krediten. Myndigheten disponerar inte anslagsbehållning från föregående år.

Anslaget är icke räntebärande.

**Not 29** 2712 007

#### **Bötesmedel**

---

Särskild avgift enligt radio- och tv-lagen (2010:696) samt utdömda viten med anledning av förelägganden enligt radio- och tv-lagen ska redovisas på statsbudgetens inkomstsida under denna inkomsttitel.

**Not 30** 2811 040

#### **Lokalradioavgifter**

---

Avgifter för analog kommersiell radio enligt radio- och tv-lagen (2010:696) ska redovisas på statsbudgetens inkomstsida under denna inkomsttitel.

Beräknad budget för intäkter är 163 000 tkr enligt regleringsbrev.

**Not 31** 2811 335

#### **Övriga inkomster**

---

---

Inbetalda återkrav avseende mediestöd lämnade tidigare år redovisas på statsbudgetens inkomstsida under denna inkomsttitel.

---

**Not 32 Uo 1 8:1 ap.2**

**Bemyndiganden för Mediestöd - del till Myndigheten för press, radio och tv**

---

Beställningsbemyndigandet får användas för innovations- och utvecklingsstöd och stöd för lokal journalistik i svagt bevakade områden enligt mediestödsförordningen (2018:2053).

Myndigheten disponerar ett beställningsbemyndigande som uppgår till 200 000 tkr. Myndigheten har utestående åtaganden om 135 800 tkr.

Utestående åtaganden är lägre än bemyndiganderamen. Under 2021 fick MPRT för första gången möjlighet att bevilja stöd för lokal journalistik under en period om som högst tre år. För ansökningar som kom in under 2021 innebär det att stöd kan beviljas för perioden 2021–2023, varför anslaget för 2024 ännu inte har belastats. MPRT bedömer att behovet av ett beställningsbemyndigande kommer att öka då fler ansökningar om stöd för lokal journalistik kommer att beviljas stöd över flera år. För både stöd för lokal journalistik och innovations- och utvecklingsstöd förutsätter de årliga utbetalningarna att de sökande har redovisat hur det tidigare utbetalade stödet har använts. Inte sällan begär sökande anstånd med att redovisa, det gäller särskilt nu under pandemin då medieaktörer har haft svårigheter att genomföra planerade innovations- och utvecklingsinsatser. Det gör dock att det är svårt för myndigheten att göra säkra prognoser för vilket år en utbetalning av innovations- och utvecklingsstöd kommer göras.

# 13 Sammanställning över väsentliga uppgifter

(tkr)	2021	2020	2019	2018	2017
<b>Låneram Riksgäldskontoret</b>					
Beviljad	1 850	1 850	1 850	1 850	1 850
Utnyttjad	1 656	1 032	516	162	288
<b>Kontokrediter Riksgäldskontoret</b>					
Beviljad	3 158	2 658	2 658	2 658	2 658
Maximalt utnyttjad	2 284	0	409	0	0
<b>Räntekonto Riksgäldskontoret</b>					
Ränteintäkter	0	0	0	1	0
Räntekostnader	0	0	7	20	23
<b>Avgiftsintäkter</b>					
<i>Avgiftsintäkter som disponeras</i>					
Beräknat belopp enligt regleringsbrev	662	550	900	270	300
Avgiftsintäkter	570	986	3 982	1 123	380
Övriga avgiftsintäkter	808	682	4	17	4
<i>Avgiftsintäkter som ej disponeras</i>					
Beräknat belopp enligt regleringsbrev	163 000	0	0	0	106 288
Avgiftsintäkter	163 248	163 248	163 248	140 719	116 388
Övriga avgiftsintäkter	14 474	5 810	900	675	675
<b>Anslagskredit</b>					
Beviljad Uo 1 8:1 ap. 2	27 963	22 863	18 663	17 014	17 014
Utnyttjad	0	6 276	0	0	0
Beviljad Uo 1 8:2 ap. 1	1 823	2 500	1 155	1 019	1 009
Utnyttjad	1 684	2 460	0	931	0



(tkr)	2021	2020	2019	2018	2017
<b>Anslag</b>					
<i>Ramanslag</i>					
Anslagssparande Uo 1 8:1 ap. 2	31 396	0	8 340	74 731	25 839
Anslagssparande Uo 1 8:2 ap. 1	0	0	126	0	1 848
<b>Bemyndiganden</b>					
Tilldelade Uo 1 8:1 ap. 2	200 000	70 000	70 000	70 000	70 000
Summa gjorda åtaganden	135 800	25 353	24 646	18 227	10 825
<b>Personal</b>					
Antalet årsarbetskrafter (st)	35	33	31	31	27
Medelantalet anställda (st)*	42	39	37	35	35
<b>Driftkostnad per årsarbetskraft</b>	1 299	1 336	1 331	1 199	1 215
<b>Kapitalförändring</b>					
Årets	-15 496	9 370	4 840	0	0
Balanserad	14 210	4 840	0	0	0

\* I beräkningen av medelantalet anställda 2021 är inte eventuellt tjänstledig personal frånräknad.

Jag intygar att årsredovisningen ger en rättvisande bild av verksamhetens resultat samt av kostnader, intäkter och myndighetens ekonomiska ställning.

Stockholm den 22 februari 2022

*Charlotte Ingvar-Nilsson*

*Generaldirektör*